

創業歸故里 創新創業競賽

主辦單位 ▶  數位發展部 數位產業署 | 普及智慧城鄉生活應用計畫

執行單位 ▶  財團法人資訊工業策進會  台北市電腦公會

說明會簡報





活動主旨

讓科技能量均衡城鄉發展

本競賽活動以**解決城鄉問題**出發，廣邀新創團隊投入並發想創意，運用**數位科技**，發展**多元創新應用服務解決在地議題或困難**。連結地方進行**場域實證**，善用在地產業優勢、人才與資源，讓創新模式帶動城鄉走向更好的未來，俾利智慧應用普及城鄉，加深新創與在地連結度。



原生故鄉

新創團隊返鄉創業



第二故鄉

外漂團隊解決城鄉問題，
產生認同感，落地創業



鏈結城鄉計畫資源

結合數位科技運用，
發展在地服務，促進城鄉發展



參賽資格



新創返鄉

- **成立八年內(民國105年1月1日(含)後)**，已具既有產品或服務之**新創企業(產業別不限)**；欲實踐結合數位科技或數位工具應用創業構想之**新創團隊等均可由2-5人組隊報名參賽**。
- 曾獲本競賽冠、亞、季軍及最佳場域實踐獎等獎項之新創公司及成員(曾支領本競賽人事費)，不得再次參加本競賽。



活動期程

網路報名

自3/11(一)至
4/12(五)下午4時

初賽

5月中下旬
現場簡報

「服務推廣獎」影片推廣活動

9/2(一)中午12時-9/30(一)中午12時
以影片方式向民眾介紹其產品/服務，
促進民眾瞭解本競賽成果

頒獎典禮

11月下旬
擇一日辦理

雙導師輔導

雙導師輔導

書審

4月下旬~5月上旬
採書面審查(評審針對報名
所提供之「參賽文件」進
行審查)，團隊毋須出席。

複賽

7月下旬~8月上旬
現場簡報

決賽

10月下旬~11月中旬
評審委員進行實地審查



報名繳交資料



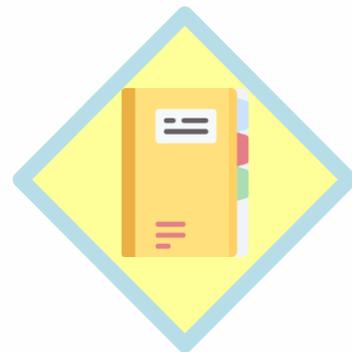
《附件一》
切結書



《附件二》
團隊基本資料
(線上填寫)



《附件三》
構想說明書



《附件四》
地方需求分析及
訪談意見回饋表



報名繳交資料-切結書



《附件一》
切結書

- 請上傳切結書1份
- 上傳格式：**紙本掃描以PDF格式上傳(檔案大小不得超過6MB)**。
- **新創團隊之全體成員皆須於切結書上簽名**。
- **新創公司於切結書用印公司大小章**。

1.0版

附件一：切結書

『創業歸故里創新創業競賽』

【切結書】

本團隊/本公司_____，報名參選「創業歸故里創新創業競賽」，對下列項目已充分瞭解並遵守相關規範：

- 一. 本團隊/本公司確保所提供與填報之各項資料，不得侵害他人之專利、著作權等智慧財產權，並同意配合競賽之考評、審核規定，有任何不實陳述或違反其他相關規定，本人無條件歸還所領競賽獎補助金，並負擔法律責任及賠償損失，並自行承擔一切相關法律責任。
- 二. 本團隊/本公司同意配合本競賽推廣、宣傳需要，無償提供參賽作品相關資料(作品簡介及作品影片)、接受採訪、活動攝影、影片剪輯等作為競賽專輯、宣傳影片於國內、外非營利使用，促進資訊創意發想交流。

此致

數位發展部數位產業署

財團法人資訊工業策進會

台北市電腦商業同業公會

新創公司組 公司大小章	新創團隊 團隊所有成員簽名(請親簽)
----------------	-----------------------

中華民國 113 年 月 日

13.



報名繳交資料-團隊基本資料登錄



《附件二》 團隊基本資料 (線上填寫)

須於**網站完整填寫參賽基本資料**，包含**團隊成員、提案名稱等**。其中，**代表人須擔任公司(共同)創辦人及競賽聯繫窗口**，負責與競賽單位聯繫及確認活動相關之一切事項。

一、基本資料

(公司/團隊名稱、產品服務名稱、報名組別(新創公司/新創團隊)等。)



二、場域遴選

(縣市場域、服務類別)

三、團隊成員基本資料(至少2人)

(姓名、信箱、手機、身分別、學校等)





報名繳交資料-構想說明書

1. 依據內容大綱撰寫

2. 撰寫格式以Word或PPT形式撰寫構想書說明(25頁為限)



《附件三》 構想說明書

- ① Word：版面-A4、直式橫書(由左至右)、建議使用標楷體、編列頁碼、12級以上字體、中文書寫
- ② PPT：建議使用微軟正黑體、版面-16:9、編列頁碼、中文書寫)
- ③ 上傳格式：請皆以PDF格式上傳(檔案大小不得超過6MB)

附件三：構想說明書

『創業歸故里創新創業競賽』

構想說明書

- 依據內容大綱撰寫，圖文均可，上傳PDF檔1份(不超過25頁)，若超過頁數，僅以前25頁為準閱內容。
- 撰寫格式以Word或PPT形式撰寫構想書說明書。
 - (1)Word：請使用12級以上中文標楷體撰寫，版面-A4、直式橫書(由左至右)、編列頁碼及單行間距。
 - (2)PPT：請使用微軟正黑體中文書寫，版面-16:9、編列頁碼。

組別：	<input type="checkbox"/> 新創公司 <input type="checkbox"/> 新創團隊(未成立公司)：
公司/團隊名稱：	：
參賽提案名稱：	：
服務應用類別：	<input type="checkbox"/> 智慧健康 <input type="checkbox"/> 智慧農業 <input type="checkbox"/> 智慧觀光 <input type="checkbox"/> 智慧生活(包含交通運輸及物流、零售、教育、安全、其他_請說明)：
場域所在縣市與鄉鎮：	請參閱「2024創業歸故里創新創業競賽縣市場域名單」，須與報名表所填內容一致：
請說明選擇此縣市/場域之原因：	：
提案內容摘要(限300字內)：	(須包含產品/服務內容及運用之智慧/數位科技說明)：

構想說明書須包含下列內容：

- 一、 在地創業機會與構想
 - (一)團隊成員介紹及分工(已成立公司者，加入公司簡介)。
 - (二)創業構想(說明至所選擇的縣市場域進行實證創業的原因/動機、初衷及期望達成的目的等)。
 - (三)團隊所擇定之縣市場域中，若有屬 134 鄉鎮區者，須敘明如下內容：
 1. 擴散及活絡 134 鄉鎮區特色資源，提升商業活動並促進跨區合作之規劃。
 2. 解決當地產業動能不足、人口外移及老化嚴重問題、提升商業活動、發展產業六級化、完善地方生活機能之規劃。
- 二、 產品與服務內容：



報名繳交資料-構想說明書

內容大綱(構想說明書須包含下列內容)：

組別	<input type="checkbox"/> 新創公司 <input type="checkbox"/> 新創團隊(未成立公司)
公司/團隊名稱	
參賽提案名稱	
服務應用類別	<input type="checkbox"/> 智慧健康 <input type="checkbox"/> 智慧農業 <input type="checkbox"/> 智慧觀光 <input type="checkbox"/> 智慧生活(包含交通運輸及物流、零售、教育、安全、其他_請說明)
場域所在縣市與鄉鎮	請參閱「2024創業歸故里創新創業競賽縣市場域名單」，須與報名表所填內容一致
請說明選擇此縣市/場域之原因	
提案內容摘要 (限300字內)	(須包含產品/服務內容及運用之智慧/數位科技說明)

一、在地創業機會與構想

- (一)團隊成員介紹及分工(已成立公司者，加入公司簡介)
- (二)創業構想
- (三)團隊所擇定之縣市場域中，若有屬134鄉鎮區者，須敘明產品或服務導入方式

三、市場與競爭分析

- (一)市場特性與規模
- (二)目標市場
- (三)競爭對手與優勢分析

五、資訊安全管理防護措施規劃

- (一)產品/服務開發內容須考量資訊安全防護，請說明資安防護機制及具體實施之措施規劃與時程。
- (二)未來資安規劃

二、產品與服務內容

- (一)產品與服務內容
- (二)營運模式
- (三)營收模式

四、財務計畫

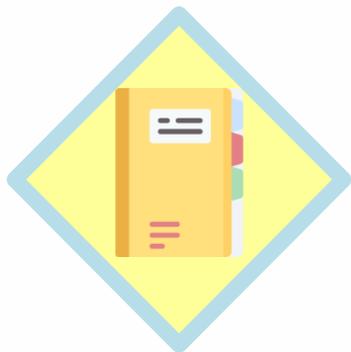
- (一)預估損益表
- (二)預估資產負債表

六、結論與效益

- (一)效益說明(須包含經濟面及社會效益與價值)
- (二)潛在風險與因應方式
- (三)提案構想總結



報名繳交資料-地方需求分析及訪談意見回饋表



《附件四》 地方需求分析及 訪談意見回饋表

報名團隊擇定1個本競賽所公告的縣市場域，說明欲利用**數位科技**改善該場域生活或環境的問題，並進行相關背景分析。

為貼近問題真實的背景脈絡，針對參賽主題的構想，須檢附地方訪談對象與意見回饋，如**縣市場域諮詢窗口、村里長、在地協會或團體等訪談紀錄、合作規劃等說明**，以加強參賽提案實證性。

上傳格式：**PDF(檔案大小不得超過6MB)**

1.0版

*附件四：地方需求分析及訪談意見回饋表

『創業歸故里-創新創業競賽』

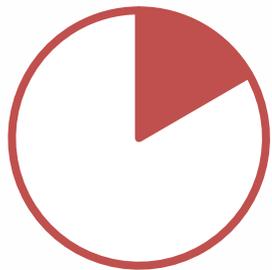
地方需求分析及訪談意見回饋表

- 團隊選定1個本競賽所公告的縣市場域(請詳閱「2024 創業歸故里創新創業競賽縣市場域名單」)，說明欲利用智慧/數位科技改善該場域生活或環境的問題，並進行相關背景分析。
- 為貼近問題真實的背景脈絡，針對參賽提案構想，需檢附地方訪談對象與意見回饋，如縣市場域諮詢窗口、村里長、在地協會或團體等之訪談紀錄、合作規劃說明。
- 本表為「必要繳交」之參賽文件，提供予評審委員審閱。

訪談日期 ^{a)}	113 年/月/日 ^{b)}	
訪談團隊名稱 ^{a)}	(須與報名表所填一致) ^{b)}	
受訪縣市 ^{a)}		
受訪者姓名 ^{a)}	受訪者職稱 ^{a)}	
受訪單位 ^{a)}		
地址/區域範圍 ^{a)}		
諮詢方式 ^{a)}	<input type="checkbox"/> 電話 <input type="checkbox"/> 面談 <input type="checkbox"/> mail <input type="checkbox"/> 視訊會議 ^{b)}	
諮詢類別 ^{a)}	類別(可複選) ^{a)}	問題描述 ^{a)}
	<input type="checkbox"/> 智慧健康 ^{a)}	
	<input type="checkbox"/> 智慧農業 ^{a)}	
	<input type="checkbox"/> 智慧觀光 ^{a)}	
	<input type="checkbox"/> 智慧生活 ^{a)} (包含交通運輸及物流、零售、教育、安全、其他) ^{b)}	
訪談內容 ^{a)}		
(以條列式進行說明，應至少具備如下內容，可自行增列) ^{b)}		
1. 團隊所欲提案之產品/服務內容與選定場域之關聯性 ^{b)}		
2. 場域所面臨的問題 ^{b)}		
3. 希望解決的方案內容 ^{b)}		



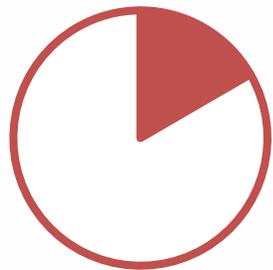
評分項目-書審&初賽(概念驗證)



15%

發展性

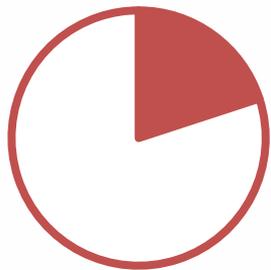
市場機會、
目標客戶、
預期效益等



15%

執行力

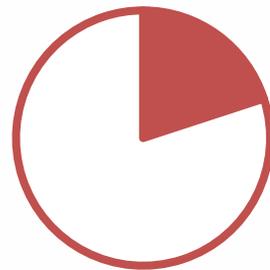
團隊介紹與分工、
創業經驗、
核心能力、
資金運用等



20%

在地性

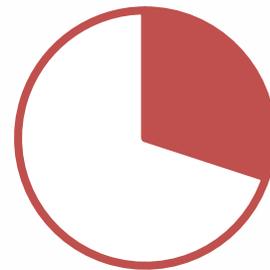
構想服務與在
地場域鏈結性



20%

數位科技應用 與創新性

數位科技應用內容呈現
構想服務、創新程度



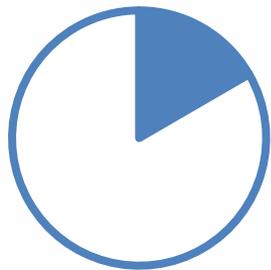
30%

可行性

發掘與解決問題、
執行方法、
時程規劃等



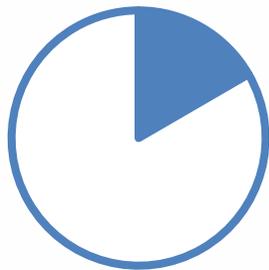
評分項目-複賽(服務驗證)



15%

預期效益

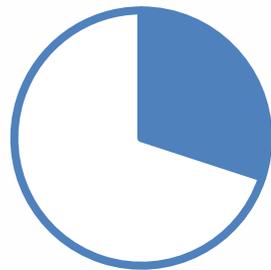
產品未來發展性、
服務獲利模式建立



15%

場域效益

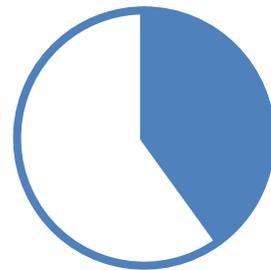
有效整合地方周邊資源、
促進城鄉在地區域產業整體發展



30%

執行進度與達成狀況

說明目前執行進度、
導入成果狀況與未來規劃



40%

產品完整性

產品/數位科技應用/
服務功能
與特色展示說明



評分項目-決賽(商業驗證)

評分項目	說明
數位化營運成效	數位科技應用與商業模式深度結合之營運成果與效益。
數位工具多元應用	運用數位工具解決在地議題或串連場域資源等多元創新應用之成果與效益。
場域驗證成果及影響力	於競賽期間的場域驗證成果，包含產品/服務、所串接資源等與場域的鏈結程度及影響力。
競賽期程商業驗證成果	於競賽期間產出之商業驗證質量化成果，包含但不限於如具獲利性的服務模式及商業營運機制；產品/服務市場推廣、營運之成果與效益等。
實地審查服務體驗	由評審群採實地訪視形式，於實證場域進行使用者體驗，並綜合評估於競賽期間內所進行的各面向驗證產出成果。



評分項目-決賽評分機制

評分項目/獎項加權	故里金讚獎 1名	數位革新獎 2名	築夢潛力獎 2名	場域實踐獎 6名
數位化營運成效	× 1.00	× 1.50	× 1.00	× 1.00
數位工具多元應用	× 1.00	× 1.00	× 1.00	× 1.00
場域驗證成果及影響力	× 1.00	× 1.00	× 1.00	× 1.50
競賽期程商業驗證成果	× 1.00	× 1.00	× 0.25	× 0.50
實地審查服務體驗	× 1.50	× 1.50	× 1.50	× 1.50

- 每一評分項目各別獨立給分，每評分項目滿分為100分，總計五個評分項目。
- 採計加權的項目原始分數乘以加權百分比後即為加權後的分數，再全部加總，就是加權後的總成績（四捨五入至小數點後第二位）。
- 每獎項將依據加權後的總成績排名擇優評選。



服務推廣獎

通過複賽之參賽團隊以**線上影片**方式向民眾介紹其產品/服務，促進民眾瞭解競賽成果以達到服務推廣之成效。
繳交期限**113/8/28(三)中午12:00前**繳交並由本執行團隊**上傳至本競賽YouTube頻道**

★ 採報名制

- 團隊可自行評估是否角逐本獎項
- 報名繳交**產品/服務介紹推廣影片1支**。

★ 推廣期間

113/9/2(一)中午12:00~113/9/30(二)中午12:00以本競賽於YouTube平台所開設頻道之上架

★ 影片規格

長度**上限5分鐘**(請參考YouTube影片規格<https://reurl.cc/GVr5o3>)，請於影片中呈現客戶於場域使用產品與服務之心得，影片內容呈現方式不拘。

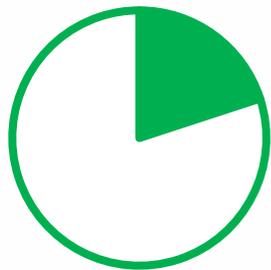
★ 填寫參賽同意書

1. 同意以**YouTube平台之【觀看次數】**作為報名影片之「線上推廣」分數計算基礎，占獎項評選20%。
2. 同意遵守並認同YouTube平台之規定，若有疑義，以YouTube之回覆與處理為準。





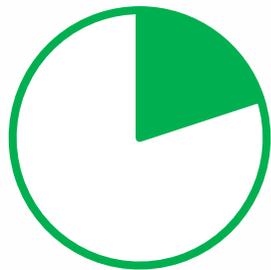
評分項目-服務推廣獎



20%

線上推廣

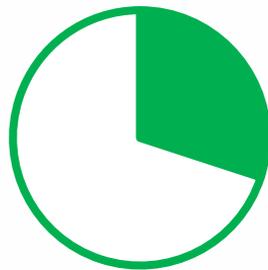
產品/服務介紹或客戶使用回饋心得影片上傳至YouTube多媒體聯播網之觀看次數



20%

評審綜合評估

團隊的投入動機、賽期內進步程度、地方與團隊間的互動認同等面向進行綜合評估。



30%

整合性與未來發展性

有效整合地方周邊資源及促進城鄉在地區域產業整體發展
(搭配決賽審查)



30%

在地推廣

創新服務導入在地之推廣成果
(搭配決賽審查)



獎勵方式-初、複賽驗證金

 <p>凡通過初賽概念驗證之團隊</p>	 <p>凡通過複賽服務驗證之團隊</p>
<p>概念驗證金</p> <p>15萬 </p>	<p>服務驗證金</p> <p>20萬 </p>

- 通過初賽之參賽團隊，須依核銷辦法檢附單據請領概念驗證金15萬。
- 通過複賽之參賽團隊，須依核銷辦法檢附下列資料始得請領服務驗金20萬：
 - 1.依核銷辦法規定之支付憑證
 - 2.須於113/9/26(四)前於實證場域所在縣市完成公司登記或商業登記，並提供相關證明文件。



獎勵方式-決賽商業驗證金

故里金讚獎 (1名)	數位革新獎 (2名)	築夢潛力獎 (2名)	場域實踐獎 (6名)	獲獎前開獎項團 隊之輔導業師 (11名)	服務推廣獎 (7名)
 <p>新台幣 150萬元</p>	 <p>新台幣 100萬元</p>	 <p>新台幣 100萬元</p>	 <p>新台幣 50萬元</p>	 <p>新台幣 5萬元</p>	 <p>新台幣 20萬元</p>



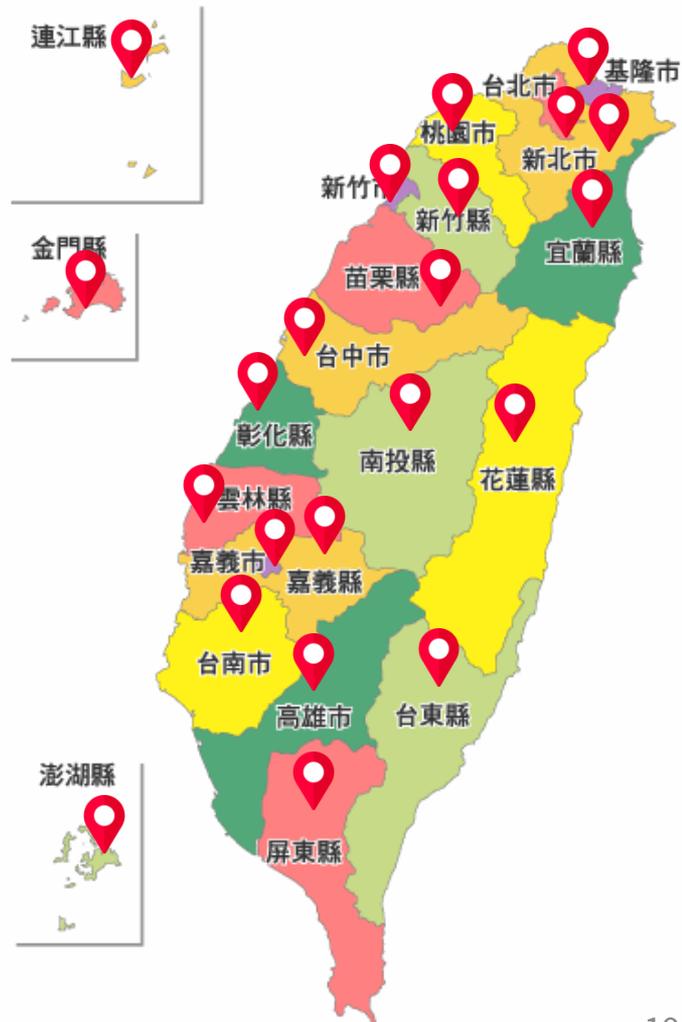
縣市場域名單

*國發會優先推動134鄉鎮地方創生，囊括多數的山村、原民區

編號	縣市	場域
1	基隆市	基隆市全區
2	臺北市	臺北市全區
3	新北市	新北市全區(*平溪、*貢寮、*瑞芳)
4	桃園市	桃園市全區(*復興區)
5	新竹市	新竹市全區
6	新竹縣	新竹縣全區(*尖石鄉、*五峰鄉)
7	苗栗縣	苗栗縣全區(*南庄鄉、*泰安鄉、*獅潭鄉)
8	臺中市	臺中市全區(*大安區、*外埔區、*石岡區、*后里區、*和平區、*新社區)
9	彰化縣	彰化縣全區(*二水鄉、*二林鎮、*大城鄉、*永靖鄉、*田中鎮、*田尾鄉、*竹塘鄉、*秀水鄉、*和美鎮、*社頭鄉、*芬園鄉、*花壇鄉、*芳苑鄉、*埔心鄉、*埔鹽鄉、*埤頭鄉、*溪州鄉、*福興鄉、*線西鄉)
10	南投縣	南投縣全區(*中寮鄉、*仁愛鄉、*水里鄉、*名間鄉、*竹山鎮、*信義鄉、*埔里鎮、*國姓鄉、*魚池鄉)
11	雲林縣	雲林縣全區(*古坑鄉、*林內鄉、*臺西鄉、*四湖鄉、*口湖鄉、*水林鄉)
12	嘉義市	嘉義市全區
13	嘉義縣	嘉義縣全區(*布袋鎮、*東石鄉、*大埔鄉、*阿里山鄉)
14	臺南市	臺南市全區(*鹽水區、*後壁區、*東山區、*大內區、*西港區、*七股區、*將軍區、*北門區、*玉井區、*楠西區、*南化區、*左鎮區、*關廟區)
15	高雄市	高雄市全區(*大樹區、*內門區、*六龜區、*田寮區、*甲仙區、*那瑪夏區、*林園區、*阿蓮區、*茂林區、*茄萣區、*桃源區、*旗山區、*旗津區、*燕巢區、*彌陀區)
16	屏東縣	屏東縣全區(*九如鄉、*三地門鄉、*內埔鄉、*竹田鄉、*牡丹鄉、*車城鄉、*佳冬鄉、*來義鄉、*東港鎮、*枋山鄉、*枋寮鄉、*林邊鄉、*南州鄉、*春日鄉、*崁頂鄉、*泰武鄉、*琉球鄉、*高樹鄉、*新埤鄉、*新園鄉、*獅子鄉、*萬丹鄉、*萬巒鄉、*滿州鄉、*瑪家鄉、*霧臺鄉、*鹽埔鄉)
17	宜蘭縣	宜蘭縣全區(*大同鄉、*蘇澳鎮、*南澳鄉)
18	花蓮縣	花蓮縣全區(*玉里鎮、*光復鄉、*秀林鄉、*卓溪鄉、*富里鄉、*瑞穗鄉、*萬榮鄉、*壽豐鄉、*鳳林鎮、*豐濱鄉)
19	臺東縣	臺東縣全區(*大武鄉、*太麻里鄉、*成功鎮、*池上鄉、*卑南鄉、*延平鄉、*金峰鄉、*長濱鄉、*海端鄉、*鹿野鄉、*達仁鄉、*關山鎮、*蘭嶼鄉)
20	連江縣	連江縣全區
21	金門縣	金門縣全區
22	澎湖縣	澎湖縣全區

場域說明

- 一. 須於本競賽公告的場域名單中選擇1個場域進行提案規劃及後續場域實證。參賽提案可參考縣市所提出之應用服務需求亦可自提服務規劃內容，並須於所擇定的場域進行地方需求分析及實地訪談，依洽談分析結果，撰寫「地方需求分析及訪談意見回饋表」。
- 二. 團隊所選擇的縣市場域中，若有134鄉鎮區者，須於參賽文件之「構想說明書」中敘明如下內容，並於競賽期間將產品或服務導入該場域之134鄉鎮區。
 1. 擴散及活絡134鄉鎮區特色資源，提升商業活動並促進跨區合作之規劃。
 2. 解決當地產業動能不足、人口外移及老化嚴重問題、提升商業活動、發展產業六級化、完善地方生活機能之規劃。





場域1—基隆市全區

◆ 所屬鄉鎮：基隆市全區

◆ 簡介：基隆為海洋城市，各項建設及城市產業發展均與海洋息息相關，產業更富有海洋科技、資源，更具有多元文化遺產及歷史景點等，可深入各項觀光與文化產業開拓文創及旅遊活動，並可結合在地海洋教育機構、海洋資源單位合作，開發海洋科技相關產業，包括海洋生物技術、海洋能源開發、環境保護等新興產業發展。

青年更是產業發展之重要基石，以結合企業資源、學校、社區發展等，建立青年創業優質場域及環境，朝永續發展及青年實踐方向努力，以延續城市發展生產動能，利用基隆多元的空間，如基隆港區周邊閒置工廠、公有建築、歷史建築等注入新的資源，作為青年創業重要的場域空間，開展各項產業發展基礎，同時活化空間及帶動都市發展，提升基隆各項創業服務及資源整合。





場域2—臺北市全區

◆ 所屬鄉鎮：臺北市全區

◆ 簡介：

臺北市基礎建設完善、聚集各產業優秀人才、資本市場活絡、城市生活更是豐富多元，這些都是吸引新創團隊進駐的有利條件。推動創新創業是本府重大政策，透過一站式服務、提供獎勵補助、場域支持及對接交流、生態鏈結等資源，支持新創在臺北市發展。

在市府資源投入及創業生態圈共同努力下，臺北市整體創業環境已有相當提升，尤其在AIoT、大數據、智慧城市應用等新興領域都是本市新創的優勢。然面對國際競爭，新創團隊仍面臨諸多挑戰，為提供創業者更完善的協助，**本府規劃「投資金」、「匯人才」、「促成交」等創業新政**，協助新創事業加速朝規模化與國際化成長，希望將臺北市打造成一個對創業家友善的城市。





場域3—新北市全區 (平溪、貢寮、瑞芳屬134鄉鎮)

◆ 所屬鄉鎮：新北市全區

◆ 簡介：

1. 新北市具備偏遠、偏鄉與都會多樣態的城市，以食、衣、住、行、育、樂齡、農業、觀光等在地居民的生活需求為出發點，強化人民幸福有感之應用，建構以民眾需求為核心之健康、舒適、便利、安心、永續與安全的智慧生活環境。
2. 以在地居民期望出發，提升生活便利性及改善生活品質，促進交通、運輸服務的協調和便利；增進人與環境的互動機制，改善生活品質；滿足偏遠及偏鄉樂齡健康促進與醫療可近性的就醫需求為中心，結合在地衛生所、樂齡照護中心及醫院，打造安全、安心與安適等健康促進與居住的智慧化服務與環境；以跨域共通生活需求為核心，協調各區進行跨域整合，共創跨區域智慧生活圈；提升地方農業發展出發，幫助當地農業進行產業優化。
3. 為了永續利用海洋資源，新北養殖漁業在新北漁業產量比逐年遞升，建構養殖產業升級，提升生產量能、水產品品質、產業規模化並發展兼顧友善環境生態的永續競爭力。





場域4—桃園市全區 (復興區屬於134鄉鎮)

◆ 所屬鄉鎮：桃園市全區

- ◆ 簡介：桃園近年人口大量移入，觀光益蓬勃發展，其中復興區是假日觀光客熱愛的景點，但旅遊強度及旅遊內容仍有改善空間，且期待帶動更多當地青年回鄉發展。故本市出題內容為期待運用創新科技或創新商業模式，透過以智慧觀光或智慧產業角度帶動當地發展。

簡單舉例：

1. 共享/分潤的銷售模式：多個參與者共同參與銷售活動，並分享銷售收入或利潤。利用合作銷售模式 (Partnership Sales)：讓復興區內的業者互相合作銷售彼此產品或服務，並共享銷售收入，以拓展市場或提供更完整的解決方案。
2. 到景區推播訊息：為吸引遊客並提升景區知名度，希望利用位置基礎服務 (LBS) 推播：利用位置基礎服務技術，當遊客靠近景區時，向其手機推送相關的訊息和優惠券。這種個性化的推廣方式以增加遊客的興趣和參訪率。





場域5—新竹市全區

- ◆ **所屬鄉鎮：新竹市全區**
- ◆ **簡介：**新竹市被稱為台灣矽谷，更是科技之都，擁有竹科在內的多所大學與國家級研究機構，新竹市政府一直積極推動智慧城市的多項應用，市政府希望能夠結合在地旺盛的新創團隊，將豐沛的智慧科技資源，轉化為市政能量，推動智慧城市有具體成果，將帶來更多周邊產業動能，促進新竹市產業升級。





場域6—新竹縣全區 (尖石鄉、五峰鄉屬134鄉鎮)

◆ 所屬鄉鎮：新竹縣全區

◆ 簡介：

新竹縣地形多元、氣候溫和、農產豐碩，是典型的客家 (Hakka) 大縣，並以「好客竹縣」 (Hakka Hsinchu) 著稱。新竹縣從農業到科技的轉型、從傳統到現代的結合，還有隨著科技發展遷入的新移民，形成多元融合的族群結構與文化特色。

近年來新竹縣積極推展縣內觀光休閒產業，每年持續以「山、湖、海」三大特色景點舉辦觀光季等系列活動，推廣新豐、竹北濱海遊憩區、峨眉湖景點及山地美人湯泉；數百公里山線與海線的自行車道規劃，更是提供了民眾休閒運動，且落實綠色生活的最佳方式。藉由名人故居的探訪，走進光陰的迴廊裡，包含一系列的名人故居，歷史洪流下縮影的小世界大人物，如張學良故居園區、蕭如松故居園區和吳濁流故居等。



場域7—苗栗縣全區 (南庄鄉、獅潭鄉、泰安鄉皆屬134鄉鎮)

◆ 所屬鄉鎮：苗栗縣全區

◆ 簡介：苗栗縣經濟活動以農業為主，近年來大力推行在地觀光產業，透過地方特產與文化的結合，來吸引旅客進入刺激消費經濟。

苗栗環山抱海，山、海線的鮮明特色是城鄉經濟發展良好的根基。

1. 海線：推廣國際慢魚運動，從品嚐大海鮮味，到瞭解苗栗沿海漁業，提升保護海洋資源的公民意識。
2. 山線：擁有2座慢城的山線產業，發展觀光經濟，從傳統產業開始，串連有形與無形的人文資產，藉由在地品牌價值重塑與文化體驗的模式，輸出山線創新物產，兼具輸入觀光，開啟鄉鎮與城市生活的交流渠道。

苗栗縣非一線城市，重疊在北台灣與中台灣之間，需要在地方特色的創生機會中，開創發展路徑。除了發揮本來已成熟的產業群聚，更應當找到可以因地制宜的創生機會，才能擺脫地方人口外流及老化、財政能力不足、產業發展落差等的問題。





場域8—臺中市全區

(大安區、外埔區、石岡區、后里區、和平區、新社區屬134鄉鎮)

◆ **所屬鄉鎮：臺中市全區**

◆ **簡介：**

臺中市地處於全台最重要的樞紐位置，又受評選為「最適合居住的城市」，充滿藝文及特色多樣化的環境。是讓人值得流連與造訪的城市。

臺中市政府一直積極推動智慧城鄉的多項應用，希望能夠結合在地旺盛的新創團隊，激勵青年發揮自我發展事業的創新能力及創業精神，提升青年創業各階段面臨問題的解決能力，包括人脈經營、開拓商機找尋合作廠商及事業夥伴等，將學習到的創新創業精神投入創業，提供企業創新的想法加速提升個人及企業競爭能力，協助青年提昇創業能量，並**打造多元化之創新創業聚落**，進而發展臺中市為**創意城市，生活首都**。





場域9—彰化縣全區

(二水鄉、二林鎮、大城鄉、永靖鄉、田中鎮、田尾鄉、竹塘鄉、秀水鄉、和美鎮、社頭鄉、芬園鄉、花壇鄉、芳苑鄉、埔心鄉、埔鹽鄉、埤頭鄉、溪州鄉、福興鄉、線西鄉屬134鄉鎮)

◆ 所屬鄉鎮：彰化縣全區

◆ 簡介：(優先推動彰化市、員林市)

1. 配合2025台灣設計展在彰化縣縣立美術館(主展場)為核心，將陸續以景觀設計、照明設計、無障礙環境、品牌識別、指標設計、色彩計畫及兒童遊戲等等內容，重新型塑彰化品牌。
2. 員林市之**打石巷商圈**是一個位於彰化縣員林鎮以黎明巷為中心的商圈，以黎明巷為商圈主幹道，商圈延伸光明街、中正路、中山路，鄰近員林車站和其他對外客運所以交通十分便利。打石商圈鎖定員林地區年輕巷與光明街兩大商圈現今為南彰化的重要商圈，客層。另外也有不少保有舊地名的經典老店，形成一種新舊交雜的特殊景色。綜上，期望新創團隊運用數位科技及智慧服務，並鼓勵青年歸故里引領店家特色產品發展，並隨古蹟彰化大佛風采及在地觀光景點一併行銷出去。





場域10—南投縣全區

(中寮鄉、仁愛鄉、水里鄉、名間鄉、竹山鎮、信義鄉、埔里鎮、國姓鄉、魚池鄉屬134鄉鎮)

◆ 所屬鄉鎮：南投縣全區

◆ 簡介：

〈全縣〉

南投縣擁有豐沛的天然資源、豐富多樣的農產品及多元的原住民文化等優勢，如何運用自身優勢克服諸多挑戰，將是未來永續發展的重要課題，希望能結合在地特色、永續發展及觀光，行銷推廣南投縣。

〈水里鄉〉

水里鄉是南投縣內的核心鄉鎮之一，以水里鄉為中心的水里地方生活包含了水里鄉、集集鎮、信義鄉及鹿谷鄉。

九二一地震後，**水里鄉產業轉為傳統農業及休閒農業並行**，並配合集集支線及車城地區推動觀光發展，惟疫情過後及鐵路整修影響，觀光人口逐年遞減，也影響工商業發展。

然而近年來受到創生政策影響，許多在地青年組成團隊共同推進水里發展，從文化觀光、食農教育、創新創業等，地方積極並持續推動創新產業，期待能共同翻轉水里山城產業結構，創造過去輝煌的小台北風華。





場域11—雲林縣全區

(古坑鄉、林內鄉、臺西鄉、四湖鄉、口湖鄉、水林鄉皆屬134鄉鎮)

◆ 所屬鄉鎮：雲林縣全區

◆ 簡介：

雲林縣近1/3人口以農業種植及養殖漁業為主，民生基礎以一二級產業支應，但人口老化、外流，如何以科技應用，加深新創與在地連結度，帶動各鄉鎮市走向更好的未來，遂為施政重點。

近年來積極的協助縣內各鄉鎮爭取國發會地方創生方案，成為教育部青年署中區青聚點主導縣市，負責苗栗、台中、南投、彰化、金門及雲林青創資源推動與整合，發展出多元創新應用服務方案解決在地議題或困難，已逐步建構出強而有力之青年創新創業的支持輔導系統。雲林縣政府以「公私協力共創」為概念，因應雲林產經現況，招募智慧科技應用服務團隊，參與創業歸故里競賽。





場域12—嘉義市全區

◆ 所屬鄉鎮：嘉義市全區

◆ 簡介：

一、「數位翻轉青年創業基地」希冀以數位化導入傳統市場，協助攤家進行實體零售升級，基地空間內提供直播、錄製等多功能需求，串聯起西市場、中央第一商場、舊興中派出所等，打造青年創業友善的溫床。

二、全國詐騙案件居高不下，期能藉由公私協力跨域合作，透過數位科技創新應用，運用目標受眾分析工具，精準找出詐騙受害高風險族群，瞄準不同的受害族群及詐騙手法，產製多元數位媒體宣導內容，透過各類社群媒體、廣宣平台，精準行銷宣導教育，並設計AI情境式對話機器人，讓市民身歷其境認識話術從而具備詐騙警覺性。

三、為確保救災救護車輛安全出勤，期運用數位科技創新提前感知緊急車輛，並結合智慧聯網平台或路口，以增強用路人對緊急車輛的感知，提高救災速度及道路安全。

四、面對超高齡社會的挑戰，積極推動健康生活，嘉義市設有35座公園密度居全國之冠及1座廣場和多樣健身場域，讓全嘉里里皆有健身設施，期盼藉由智慧科技產品記錄市民運動軌跡、時間、距離等，鼓勵記錄運動習慣，打造活力運動城市。

五、登革熱傳染方式主要是藉由病媒蚊傳染，減少積水容器即減少病媒蚊孳生。每日巡檢需派遣大量人力，大片空地等人力無法所及，恐有隱藏積水處，即有蚊蟲孳生風險，如有好的方法可協助找出積水容器，即可降低登革熱傳播風險。





場域13—嘉義縣全區

(布袋鎮、東石鄉、大埔鄉、阿里山鄉屬於134鄉鎮)

◆ 所屬鄉鎮：嘉義縣全區

◆ 簡介：嘉義縣山海平原多元環境，轄內大埔美精密機械園區、馬稠後產業園區、民雄工業區、頭橋工業區及嘉太工業區等相關產業園區林立，輔以即將坐落於太保的「嘉義科學園區」，以創新、永續為主軸，建構智慧農業、智慧載具及精準健康三大產業聚落，連結嘉義縣現有機械製造、醫療保健、化學材料、電子零組件及農業生技等產業，讓農工大縣的結構更趨完整。111年8月，「亞洲無人機AI創新應用研發中心」由蔡英文總統正式揭牌，集結目前國內無人機相關單位與業者，為國內目前首屈一指的無人機產業聚落，並經中央政府定位為國家級的發展重點產業，未來發展包含國防與相關商業應用，為目前最新興的科技產業之一，縣府預計持續投入輔導資源，未來規劃包含中科院民雄航太園區與義竹飛行場等，期盼透過群聚作用，打造科技創新生態系。





場域14—臺南市全區

(鹽水區、後壁區、東山區、大內區、西港區、七股區、將軍區、北門區、玉井區、楠西區、南化區、左鎮區、關廟區屬於134鄉鎮)

◆ 所屬鄉鎮：臺南市全區

- ◆ 簡介：臺南，是臺灣最早開發的城市，在300多年的文化薰陶之下，充滿人文韻味的街頭巷尾，吸引旅人一再來訪，更擁有如詩畫般的自然生態美景，及聞名遐邇的農漁產品特色美食。然而臺南雖然是歷史古都，但近年各區人口流失高於全國平均。尤其在沿海及山區，因工業區及工作機會缺乏，雖然擁有豐富的美景、農漁產品、傳統工藝、歷史文化等，但尚未創造主題聚落及場域優勢、難以吸引青年人口回流。

臺南市政府目前以「智慧新都」來推動區域特色產業發展，包括智慧農業、數位產業及地方創生，以新創為核心來打造地方特色產業、創造就業，將臺南打造成「智慧城市」。





場域15—高雄市全區

(大樹區、內門區、六龜區、田寮區、甲仙區、那瑪夏區、林園區、阿蓮區、茂林區、茄萣區、桃源區、旗山區、旗津區、燕巢區、彌陀區屬134鄉鎮)

◆ 所屬鄉鎮：高雄市全區

◆ 簡介：

高雄市獲中央支持「亞灣智慧科技創新園區推動方案」，並在智慧醫療城鄉服務、5G開放網路應用上，具有物聯網、AI、5G等等導入交通、醫療、展演等領域應用的優勢發展條件。

本次計畫希望透過業師協助對接，導入本市推動跨區型地方創生之區域，期以數位應用與人才培力消弭城鄉落差，並在傳統產業的創生轉型上，結合產官學研合作資源，以先進科技整合物聯網、大數據…等，智慧系統之建置回應在地創生之課題。





場域16-屏東縣全區

(九如鄉、三地門鄉、內埔鄉、竹田鄉、牡丹鄉、車城鄉、佳冬鄉、來義鄉、東港鎮、枋山鄉、枋寮鄉、林邊鄉、南州鄉、春日鄉、崁頂鄉、泰武鄉、琉球鄉、高樹鄉、新埤鄉、新園鄉、獅子鄉、萬丹鄉、萬巒鄉、滿州鄉、瑪家鄉、霧臺鄉、鹽埔鄉屬134鄉鎮)

◆ **所屬鄉鎮：屏東縣全區/優先推動高樹鄉屏東智慧農業學校**

◆ **簡介：**

屏東智慧農業學校位於屏東縣高樹鄉，其前身為南華國小，高齡人口比例居全縣第一，青年人口流失嚴重，屏東縣政府為延續居民對學校的生命記憶，綜整地方意見，共同決定要以智慧農業、青年交流、青創空間為發展主力，培植在地青年力，強化青年留鄉、返鄉意願，建構良善的青年創業及交流環境。屏東智慧農業學校具有農業科技、學習空間、創業基地、休憩空間、旅遊借問站等5大功能。基地內設有青創育成空間、個人工作室、共同工作空間、會議室、策展空間、共享廚房、攝影直播間、多功能活動空間等，並同時為教育部南區青聚點，結合產官學研合作資源，藉以培力青年、科技數位應用、自媒體行銷等。





場域17—宜蘭縣全區

(大同鄉、蘇澳鎮、南澳鄉皆屬於134鄉鎮)

◆ 所屬鄉鎮：宜蘭縣全區

◆ 簡介：

宜蘭由於三面環山，一面相海，地理上自成一格，擁有豐富的自然資源，從翠綠的山脈到藍色的大海，以及多元的動植物生態。同時為農業及觀光業等提供了源源不斷的資源。在未來發展方向上，宜蘭已積極規劃和推動進行農村再生和農業升級，目標是讓農業、觀光和文創產業等可持續的發展，打造宜蘭成為更有魅力、符合生活品質的宜居城市。





場域18—花蓮縣全區

(玉里鎮、光復鄉、秀林鄉、卓溪鄉、富里鄉、瑞穗鄉、萬榮鄉、壽豐鄉、鳳林鎮、豐濱鄉屬134鄉鎮)

◆ 所屬鄉鎮：花蓮縣全區

◆ 簡介：

花蓮縣政府以「環境永續」發展為使命，持續推動低碳家園和淨零碳排措施，並積極發展「智慧城市」，透過網際網路或數位科技的推動彌補偏鄉、原鄉在教育、交通與醫療等先天資源的不足，以達城鄉智慧生活普及的目標。同時，為**強化花蓮縣在地產業特色**，**挹注研發量能於農業生技、深層海水、石材石藝及綠能永續**等重點優勢產業，鼓勵新創團隊人才返鄉、在地紮根，以促進傳統產業升級、加速數位轉型，活絡在地創業生態系。





場域19—臺東縣全區

(大武鄉、太麻里鄉、成功鎮、池上鄉、卑南鄉、延平鄉、金峰鄉、長濱鄉、海端鄉、鹿野鄉、達仁鄉、關山鎮、蘭嶼鄉屬於134鄉鎮)

- ◆ 所屬鄉鎮：**臺東縣全區**
- ◆ 簡介：臺東位於臺灣地區東南部，受幅員狹長與地緣環境因素限制，產業發展較西部縣市稍落後，但近年來在臺東縣政府努力之下，後發先至，臺東以純淨質優的農漁產品、豐富多元的人文特質、慢速的生活步調、優美的自然景觀、乾淨的土地資源、海岸地勢等優勢條件，已經發展出不一樣的「臺東經驗」，多元且優質的觀光客進入也吸引許多觀光業者來此投資及許多臺東在外青年回鄉開業，包括特色農業、農特產品伴手禮等，促進了臺東產業發展及就業機會之增加。





場域20—連江縣行政區域(全區)

◆ 所屬鄉鎮：連江縣全區

- ◆ 簡介：連江縣(馬祖) 被喻為「天上撒下閩江口外的一串珍珠」，由36個島嶼、礁嶼組成，位處臺灣海峽西北西方，轄分四鄉居民散佈於五島，是台澎金馬地區最北之領土。隨著戰地政務於81年解除，地方政府走向自治，觀光立縣成為發展主軸。馬祖海洋資源龐大，各島之間海上運輸需求日益增加。除島際交通需求之外，為迎合遊客需求提供精緻遊程，執行跳島海上服務，優化旅遊品質，創造友善旅遊環境。

馬祖地區因地勢崎嶇及耕地零散，均以小農經營模式栽培，自政府解除戰地政務後，致轄內農產品消費人口減少，且從農人口受少子化及高齡化影響下，農業人力大幅短缺。另近年隨全球氣候變遷，極端天氣發生頻率驟增，轄內時有境外有害生物移入，引發糧食安全事件。本轄現況農業皆以人力露天栽培為主，至今尚無科學化及大數據資料等方式輔助。

希冀藉本創業歸故里競賽活動，引進新世代旅遊方案，以及農業方面針對田間友善栽培、害物防治、銷售通路、食安溯源、食物里程及食農教育等層面，讓旅遊觀光發揚光大，前進國際；強化從田間至餐桌供應體系，邁向「有機」、「智能」、「安全」、「低碳」、及「永續」之農產業。



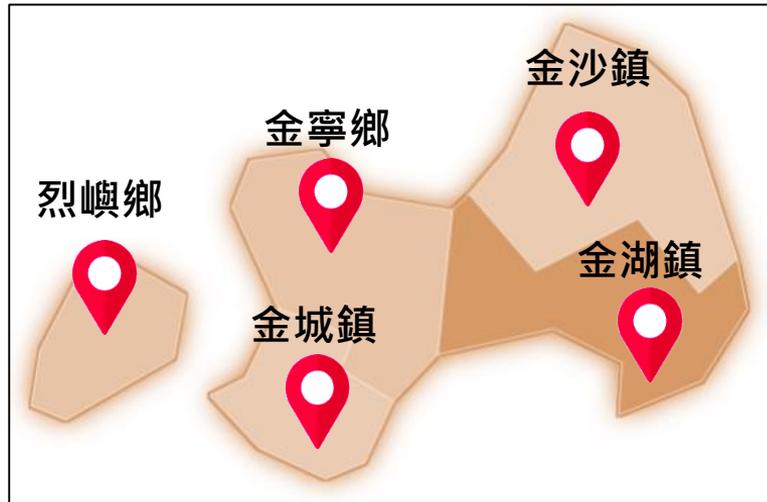


場域21—金門縣行政區域(全區)

◆ 所屬鄉鎮：金門縣全區

◆ 簡介：

金門縣具有深刻地方文化，坐落許多金門特色景點，如莒光樓、太武山、浯島城隍廟、風獅爺等文化景點，本計畫將透過業師陪伴輔導，協助青年運用創新、創意想法返鄉創業，深耕打造美好智慧城鄉。





場域22—澎湖縣行政區域(全區)

◆ 所屬鄉鎮：澎湖縣全區

◆ 簡介：

(一)澎湖縣自106年實施路邊(外)停車收費，目前已於馬公市區畫設停車路邊停車格約566格，路外停車場約500格，為使道路使用者能及時獲取可用停車為資訊，希望建置路邊停車格及路外停車場動態資訊查詢系統，包和停車格位位置及該格是否可供停車。

(二)銀合歡為本縣之強勢外來種，其生長快速且生命力旺盛，對於農作物栽種及環境景觀都有巨大影響，銀合歡再利用的課題為澎湖循環經濟之一大挑戰，希望透過團隊的發想，將銀合歡開發成具商品價值的伴手禮或文創商品。



競賽資訊

 競賽網站



《創業歸故里創新創業競賽》
<https://sccontest.tca.org.tw/>

 粉絲專頁



《創業歸故里創新創業競賽》
<https://www.facebook.com/sccontest.tca.org>

 數位發展部數位產業署
FB粉絲專頁



《數位發展部數位產業署》
<https://www.facebook.com/adi.gov.tw>

 承辦單位：台北市電腦公會 105臺北市松山區八德路三段2號3樓