

創 業 歸 故 里

競 賽 說 明



主辦單位： 經濟部工業局

執行單位： 財團法人資訊工業策進會  台北市電腦公會

活動期程

網路報名

自公告受理報名之日起-5/4(一)
中午12:00(原截止日為5/1，適逢國定假日順延)。

初賽概念驗證(PoC)

5/25(一)-5/29(五)
現場簡報

影片推廣活動

10/05(一)中午12時-10/30(五)中午12時
影片方式向民眾介紹其產品/服務，促進民眾瞭解本競賽成果

頒獎典禮

12月初

雙導師輔導

雙導師輔導

預賽(書審)

5/7(四)-5/18(一)
針對團隊繳交資料進行書面審查

複賽服務驗證(PoS)

7/27(一)-7/31(五)
現場簡報

決賽商業驗證(PoB)

11/9(一)-11/30(五)
於在地場域進行實地審查

工作坊時程表

6月-10月，每月於北中南各辦理1場次主題工作坊與地方導師諮詢輔導。

月份	6月	7月	8月	9月	10月
主題	1.競賽重要事項說明 2.合作資源介紹: Open API平台、AWS	創業歸故里 價值硬道理	Demo Show	地方創生 關鍵行銷	創業須知 募資準備
時間	10:00~17:00				
	北：6/17(三) 中：6/18(四) 南：6/19(五) 東：6/12(五)	北：7/15(三) 中：7/14(二) 南：7/13(一) 東：7/10(五)	另行通知時間 地點:台北	北：9/16(三) 中：9/15(二) 南：9/17(四) 東：9/18(五)	北：10/14(三) 中：10/13(二) 南：10/15(四) 東：10/16(五)
地點	北：台北 TCA會議室，中:台中，南:高雄，東：6-7月花蓮、9-10月台東				
諮詢 輔導	一對一地方導師諮詢:6~10月(+評審:7、9月) 專科輔導:7、9、10月				

請團隊
保留時間參加

複賽-服務驗證審查說明

場次	北區場域審	中區場域審	南區場域審	東區場域審
時間	7/27(一)10:00-17:00	7/28(二)10:00-17:00	7/29(三)10:00-17:00	7/30(四)13:00-17:00
地點	臺北市 TCA會議中心	臺中市	高雄市	花蓮縣
審查縣市 團隊	基隆市、新北市 、桃園市、新竹縣、宜 蘭縣、澎湖縣	苗栗縣、臺中市、 彰化縣、南投縣、雲林 縣	嘉義市、嘉義縣、臺南 市、高雄市、屏東縣	花蓮縣、臺東縣
審查方式	1. 採現場簡報，團隊須於現場DEMO產品(須有實際產出之產品或服務)，若無法帶至現場簡報之團隊，以影片形式呈現。 2. 每場次審查時間18分鐘，包含10分鐘簡報與8分鐘詢答。 3. 8/3(一)中午12時於官網公告通過複賽審查名單。			

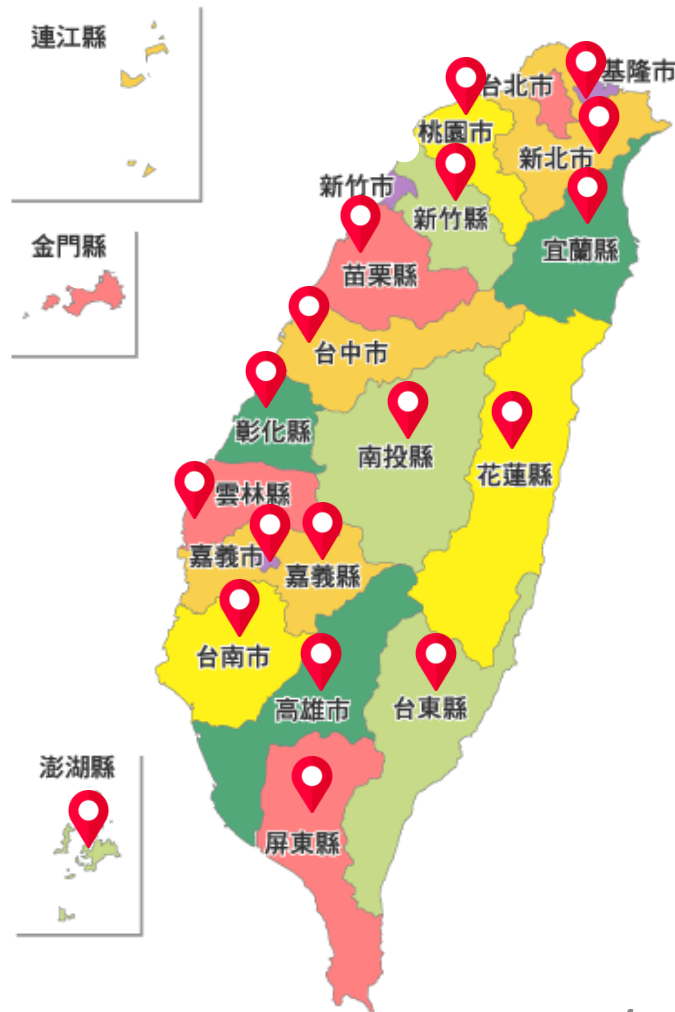
決賽商業驗證規劃

審查日期

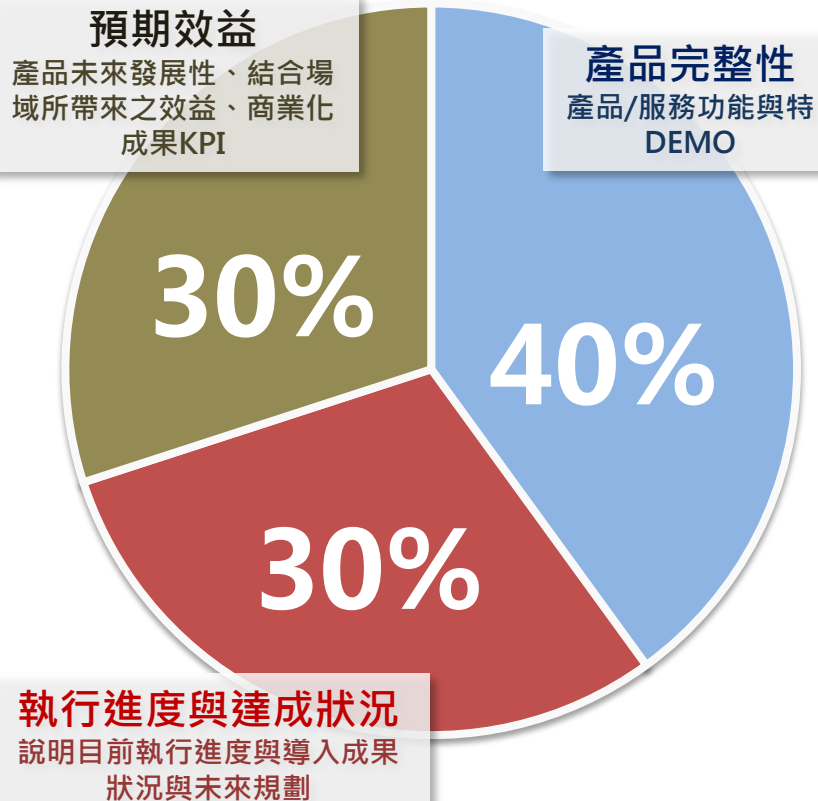
- 11/9(一)-11/30(五)

審查方式

- 採實地審查，安排評審群至實證場域瞭解參賽團隊之產品/服務導入場域之實證成果。
- 由參賽團隊規劃實證查驗呈現，須包含產品/服務體驗與簡報說明(簡報時間10分鐘，場域產品/服務體驗20分鐘與10分鐘詢答)。
- 不克參與之團隊將視同放棄決賽獲獎資格。



評分項目—複賽服務驗證



*請團隊自行訂定商業化成果KPI，各項KPI須明確說明計算方式且提供可驗證的佐證資料

	項目	109/10/30前 預計達成目標	預計計算方式 與作證資料
1	營業額		
2	使用人次		

※ 加分項目：
提出Open API 相關佐證資料(如API名稱、使用連結、類型、運用規劃與導入情形)，將於複賽審查總分加5分。

評分項目—決賽商業驗證

商業化成果KPI

市場推廣方式與結果、
商業化成果說明(如：
營業額、使用人次、
來客率等)

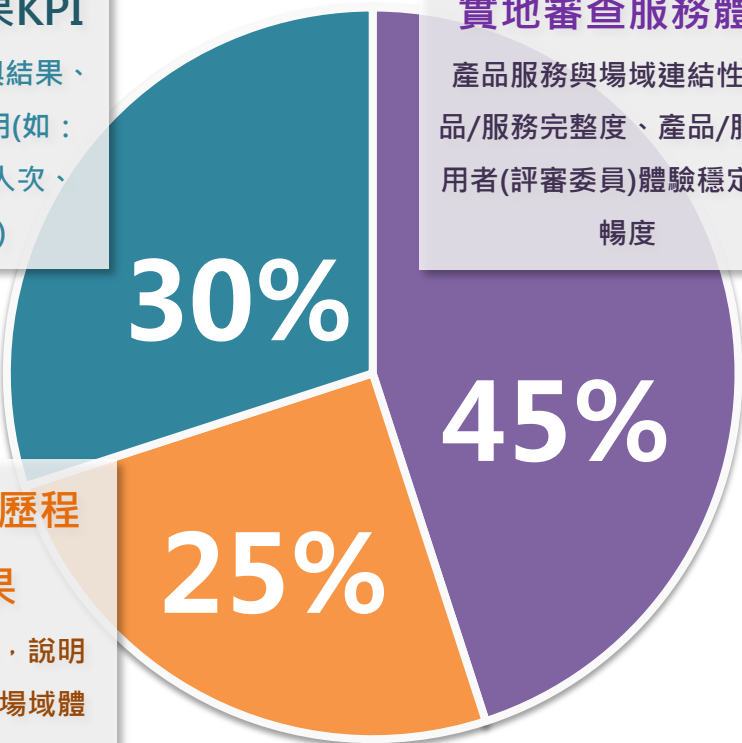
實地審查服務體驗

產品服務與場域連結性、產
品/服務完整度、產品/服務使
用者(評審委員)體驗穩定與流
暢度

場域驗證歷程

與結果

搭配成果影片，說明
使用者於縣市場域體
驗等歷程結果。



*商業化成果KPI呈現方式如下

	項目	目前達成目標	預計計算方式 與作證資料
1	營業額		
2	使用人次		

評分項目—服務推廣獎(須另行報名)

在地推廣

創新服務導入在地之推廣成果(搭配決賽審查)

25%

整合性與未來發展性

有效整合地方周邊資源及促進城鄉在地區域產業整體發展(搭配決賽審查)

25%

線上推廣

產品/服務介紹或客戶使用回饋心得影片上傳至Youtube 多媒體聯播網之觀看次數

50%

You Tube

本獎項設立目的促使參賽團隊以線上影片方式向民眾介紹其產品/服務，促進民眾瞭解本競賽成果以達到服務推廣之成效。繳交期限請於**109/9/25(五)中午12:00前**繳交影片

- (一)、報名繳交項目：產品/服務介紹推廣影片1支。
- (二)、影片規格：影片長度上限5分鐘，影片中須有呈現客戶於場域使用產品與服務之情境或實證心得。
- (三)、參賽團隊須填寫並提供參賽同意書，同意書重點內容：

- 1.同意以本競賽於YouTube平台所開設頻道之上架報名影片的【觀看次數】作為獎項評分項目：「線上推廣」之分數計算基礎，占獎項評選50%。
- 2.同意遵守並認同YouTube平台之規定，若有疑義，以YouTube之回覆與處理為準。

評分項目—數位應用獎

影響力

對實證場域及其所屬縣市帶來的公共利益或經濟價值

50%

API

50%

數位資源運用程度

結合智慧城鄉計畫Open API平台資源及場域縣市之Open Data、Open API等數位資源開發服務/產品及導入場域的運用程度

1. 於報名階段勾選「**參賽作品規劃及使用智慧城鄉計畫、場域縣市之Open API、Open Data等數位資源**」項目，並於「報名文件-構想書」中說明Open API及相關數位資源運用規劃。
2. 於初賽、複賽審查，檢視參賽團隊運用Open API及相關數位資源開發產品/服務之規劃與導入場域情形。
3. 於決賽審查，由評審群瞭解產品/服務的商業運用情形以及對實證場域及其所屬縣市帶來的公共利益或經濟價值。

獎勵方式—初賽、複賽創業驗證金



凡通過初賽概念驗證之團隊

可請領創業驗證金

30萬 



凡通過複賽服務驗證之團隊

可請領創業驗證金

30萬 

請檢附單據即可請領概念驗證獎助金30萬。通過出、複賽之新創，須檢附單據及下列資料始得請領服務驗證獎助金30萬(需單據核銷)：

1. 支付憑證。
2. 於實證場域縣市之商業登記證明或商業登記申請送件之政府機構收訖證明。
3. 實證場域導入產品/服務之成果影片(加入評分項目)。

獎勵方式—決賽獎金

冠軍團隊 (1名)	亞軍團隊 (2名)	季軍團隊 (3名)	獲得冠亞季 軍獎項團隊 之輔導業師 (6名)	服務推廣獎 (4名)	數位應用獎 (10名)
					
新台幣 300萬 元	新台幣 200萬 元	新台幣 100萬 元	新台幣 10萬 元	新台幣 10萬 元	新台幣 10萬 元

入圍隊伍數及場域名單

18個縣市單位，24個場域

分區	縣市	場域	通過初賽
北區 (6縣市/7場域/9隊)	基隆市	基隆市全區	1
		中正區	1
	新北市	*平溪區或貢寮區或瑞芳區	3
	桃園市	*復興區	1
	新竹縣	*北埔及五峰鄉	1
	宜蘭縣	三星鄉	1
	澎湖縣	馬公市	1
中區 (5縣市/7場域/12隊)	苗栗縣	*泰安鄉	1
	臺中市	*外埔區	3
	彰化縣	彰化市(跨鄉鎮商圈 彰化 永樂商圈、大埔商圈、小西商圈、花壇、芬園)	2
	南投縣	*大埔里地區包含虎頭山縣級風景區、福興溫泉區與魚池等等	1
		*名間鄉	1
	雲林縣	北港鎮、*水林鄉、*口湖鄉、*四湖鄉、*臺西鄉、麥寮鄉	2
		(台61沿線)水林鄉、*口湖鄉、*四湖鄉、*臺西鄉、麥寮鄉、北港鎮	2
南區 (5縣市/7場域/13隊)	嘉義市	嘉義市(東區)	1
	嘉義縣	*嘉義縣18鄉鎮市	2
	臺南市	*七股區	3
		*鹽水區	2
	高雄市	*大樹區(高雄市燕巢區大樹區 旗山區 美濃區等農業行政區)	2
		*茄苳區(高雄市茄苳區/永安區 彌陀區 梓官區 旗津區 小港區 林園區等沿海行政區)	2
	屏東縣	*萬巒鄉(可可產業跨域推廣所為主要基地，含概所在地萬巒鄉佳和村)	1
東區 (2縣市/3場域/6隊)	花蓮縣	*富里鄉富里鄉、玉里鎮、瑞穗鄉	3
		花蓮市	1
	臺東縣	*鹿野鄉	2
通過初賽:18縣市/24場域/40團隊			40

- 競賽問題洽詢窗口



王小姐(pt813@mail.tca.org.tw)
(02)2577-4249 分機813

張小姐(pt366@mail.tca.org.tw)
(02)2577-4249 分機366