

2020 創業歸故里創新創業競賽

縣市場域名單

創業歸故里競賽之縣市場域清單

	縣市政府	場域一	場域二
1	基隆市	基隆市全區	中正區
2	新北市	平溪區或貢寮區或瑞芳區 (皆屬 134 鄉鎮)	石碇區
3	桃園市	復興區(134 鄉鎮)	
4	新竹市	香山區	
5	新竹縣	北埔鄉及五峰鄉(134 鄉鎮)	
6	苗栗縣	泰安鄉(134 鄉鎮)	獅潭鄉(134 鄉鎮)
7	臺中市	石岡區(134 鄉鎮)	外埔區(134 鄉鎮)
8	彰化縣	彰化市	二林鎮(134 鄉鎮)
9	南投縣	大埔里地區 (埔里鎮、魚池鄉屬於 134 鄉鎮)	名間鄉(134 鄉鎮)
10	雲林縣	1. 後場：雲林海線所屬鄉鎮 2. 前店：北港媽祖廟商圈 (北港鎮、 <u>水林鄉</u> 、 <u>口湖鄉</u> 、 <u>四湖鄉</u> 、 <u>台西鄉</u> (皆屬 134 鄉鎮)、 <u>麥寮鄉</u>)	台 61 沿線(<u>水林鄉</u> 、 <u>口湖鄉</u> 、 <u>四湖鄉</u> 、 <u>臺西鄉</u> (皆屬 134 鄉鎮)、 <u>麥寮鄉</u> 、 <u>北港鎮</u>)
11	嘉義市	東、西區	東區(東市場+城隍廟)
12	嘉義縣	嘉義縣 18 鄉鎮市 (布袋鎮、東石鄉、大埔鄉、阿里山鄉屬於 134 鄉鎮)	
13	臺南市	七股區(134 鄉鎮)	鹽水區(134 鄉鎮)
14	高雄市	大樹區(134 鄉鎮)	茄萣區(134 鄉鎮)
15	屏東縣	萬巒鄉(134 鄉鎮)	竹田鄉(134 鄉鎮)
16	宜蘭縣	蘇澳鎮(134 鄉鎮)	三星鄉
17	花蓮縣	富里鄉(134 鄉鎮)	花蓮市
18	臺東縣	鹿野鄉(134 鄉鎮)	
19	金門縣	金城鎮	烈嶼鄉
20	澎湖縣	菜園里	西嶼鄉

目錄

一、 基隆市政府	3
二、 新北市市政府	6
三、 桃園市政府	8
四、 新竹市政府	9
五、 新竹縣政府	10
六、 苗栗縣政府	11
七、 臺中市政府	12
八、 彰化縣政府	14
九、 南投縣政府	16
十、 雲林縣政府	18
十一、 嘉義市政府	20
十二、 嘉義縣政府	22
十三、 臺南市政府	23
十四、 高雄市政府	25
十五、 屏東縣政府	27
十六、 宜蘭縣政府	29
十七、 花蓮縣政府	31
十八、 臺東縣政府	33
十九、 金門縣政府	34
二十、 澎湖縣政府	35

一、基隆市政府

縣市名稱		基隆市政府	
場域資訊			
場域一	主題	基隆市釣具平台應用整合服務	
	地址/區域範圍	基隆市全區	
	所屬鄉鎮	基隆市	
	基本介紹	<p>基隆依山傍海擁有最多樣的釣魚環境，包含海釣、溪釣、岸釣、磯釣、船釣等等場域，致使基隆市釣具業得以蓬勃發展，近年線上交易平台林立，傳統釣具業者亦可以預約方式訂定釣具於登船前進行交易，藉由開發平台建立多元銷售管道以及增進釣具業線上通路，並於平台介面交流及教學提升我國釣技及相關釣魚知識，另可結合基隆在地觀光業者媒合食宿等相關服務，開創基隆市釣魚及觀光產業異業合作之可能性。</p>	
應用服務 開放類別	類別(可複選)	請舉例說明	
	■智慧商務	<p>建置整合性電子商務平台與網路通路，建立釣具業智慧產銷，整合在地娛樂漁業漁船、旅宿業者及釣具商家零售業上下游及物流配送之線上與實體銷售據點，建立供應鍊透明化過程，導入金流、物流及資訊流配套，以平台方式提供消費者國內與跨國購物，快速延伸新市場。並透過結合行動支付、大數據分析與線上線下整合，以 C2B 跨業與聚合的關係建置，將以消費者需求為核心的探索、驅動及購買，改變業者整體供應協作，提供高度客製化的模式。除讓消費者有更完整、方便、安全的購物體驗，也讓同一商業生態圈隨著環境反饋數據，進行不斷調整及修正，讓業者能跨業觸及到更多消費者及市場開發機會，進行發展出共存、共生、共榮的創新商業模式。</p>	
	■智慧教育	<p>透過平台進行各類釣魚環境、裝備、釣法等介紹，讓民眾得以認識休閒垂釣，彙整相關釣研技巧，透過教學示範或演示進行相關釣技交流，增進我國釣界技術。</p>	
	■智慧觀光	<p>1. 推動智慧化應用整合服務：以串連釣場周邊觀光、交通及食宿服務供應鏈，強化商業連結，增加釣友休憩點，並結合遊程、商品的販售，提供食宿及商業活動多樣性的友善休憩環境。</p> <p>2. 建構雲端數據整合平台：介接場域管理服務之開放資訊平台數據，串接基隆釣場周邊觀光及交通資訊，分析動線、消費體驗、釣友服務等因素，以提供更完善釣魚休憩環境吸引釣客前來。</p>	

地方政府可協助新創團隊事項

請填寫可協助之事項說明

1. 空間類：
 - 縣政府會議場地
2. 資源類：
 - 提供地方型 SBIR 申請協助
 - 地方創業資源
 - 青創孵育計畫、圓夢貸款
 - 在地政策導入
3. 行政類：
 - 提供在地產業公會等相關單位之聯絡窗口
 - 行政流程協調
 - 公部門宣傳平台推廣(縣市政府網站、鄉鎮里公佈欄)
 - 工商登記申請
 - 建立與新創溝通之機制

場域資訊

場域二	主題	正濱漁港周邊智慧生活應用整合服務		
	地址/區域範圍	正濱漁港周邊及和平島地區		
	所屬鄉鎮	基隆市中正區		
	基本介紹	<p>正濱漁港為近海拖網漁業基地，曾為繁榮極盛的漁貨商港。該港地形條件優良，近年來政府積極興開發成假日休閒懷舊碼頭為目標，且鄰近和平島公園、阿根那等觀光景點為基隆港東岸觀光廊帶之核心區，並且為北部重要之造船基地，早期經殖民統治衍伸多元的文化聚落及遺址，隨著近海漁業枯竭等因素，迫切需進行相關轉型，近年來因彩色屋帶動當地觀光熱潮，且隨基隆濱海風景區之劃設開放民宿，開始進駐許多新創業者，使得現有老街區開始逐漸轉型為海洋觀光及文創聚落。</p>		
	應用服務 開放類別	類別(可複選)	請舉例說明	
		<input checked="" type="checkbox"/> 智慧商務	<p>1. 建置區域商務及觀光業電子商務平台與網路通路，掌握客戶交易資料、訂單與資料庫系統化管理，遊客動線優化及商家資訊整合與深度商業分析。</p> <p>2. 整合零售業上下游及行動支付，導入金流、物流及資訊流配套，提升店家服務量能，帶動傳統產業轉型服務。</p>	
	<input checked="" type="checkbox"/> 智慧觀光	<p>1. 整合觀光地區之地理及店家資訊、即時訊息、重要地標等資訊，成立資訊平臺(如響應式平台網頁)提供民眾互動式的導覽服務，透過行動設備可立即查詢觀光相關資訊外，並與周邊店家取得聯繫，以及使用行動支付帶動商機。</p> <p>2. 介接現有觀光資訊資料庫元素(景點、活動、餐飲、住宿)，整合行程前所需各項公共運輸資訊如臺鐵、高鐵、捷運、市區公車、公路客運之路線及交通班表靜態資訊，並可將規劃結果輸出到智慧型手機，讓遊客隨身帶著走。</p> <p>3. 建構 O2O 導購服務模式，提升在地商機</p>		

諮詢窗口			
姓名	單位/職稱	電話	EMAIL
陳皜宇	產業發展處	02-24225800	hauyu@mail.klcg.gov.tw
地方政府可協助新創團隊事項			
1. 空間類： <input type="checkbox"/> 縣政府會議場地 2. 資源類： <input type="checkbox"/> 提供地方型 SBIR 申請協助 <input type="checkbox"/> 地方創業資源 <input type="checkbox"/> 青創孵育計畫、圓夢貸款 <input type="checkbox"/> 在地政策導入 3. 行政類： <input type="checkbox"/> 提供在地產業公會等相關單位之聯絡窗口 <input type="checkbox"/> 行政流程協調 <input type="checkbox"/> 公部門宣傳平台推廣(縣市政府網站、鄉鎮里公佈欄) <input type="checkbox"/> 工商登記申請 <input type="checkbox"/> 建立與新創溝通之機制			

二、 新北市政府

縣市名稱		新北市政府	
場域資訊			
場域一	主題	偏鄉居民在家也能買到即期品	
	地址/區域範圍	平溪區或貢寮區或瑞芳區	
	所屬鄉鎮	平溪區或貢寮區或瑞芳區(皆屬於134鄉鎮)	
	基本介紹	<p>現代人不但環保意識抬頭，對即將到期的食品和用品也願意以惜福的角度珍惜並採購之。</p> <p>若能和新北市的大型量販連鎖店合作，將其即將到期且適合配送的食品和用品刊登到手機 App 上，針對偏鄉市民提供具吸引力的折扣價，偏鄉市民在線上付款後，業者安排物流配送到偏鄉定點。一方面業者能減少商品成為廢棄物的損失；另一方面，偏鄉市民能以較低廉的價錢買到需要的食品和用品；府也同時展現服務市民的心意，達到三贏的局面。</p> <p>未來可擴大的方向有：新北市政府能再運用「私公協力」模式，將合作的業者從新北市的大型量販連鎖店擴展到超級市場；服務的對象從偏鄉擴大到所有新北市民；付款方式則保留彈性，當未來「新北幣」建置成熟時，加入成為付款選項之一。</p>	
	應用服務開放類別	類別(可複選)	請舉例說明
	<input checked="" type="checkbox"/> 智慧零售	即期品的零售能為業者省成本，讓偏鄉市民做環保，使新北市政府運用私工協力模式服務雙方，達到三贏局面。	
諮詢窗口			
姓名	單位/職稱	電話	EMAIL
陳百宏	新北市智慧城市辦公室/專案經理	02-29603456 #8530	xa4682@ntpc.gov.tw
場域資訊			
場域一	主題	地方創生智慧種菇	
	地址/區域範圍	螢火蟲書屋	
	所屬鄉鎮	石碇區	
	基本介紹	<p>葉家豪結合自身所學，將石碇區水域多、濕氣重的氣候化為優勢，打造專業椴木香菇培養場，並規畫「微光夢行者認養計畫」，開放企業或民眾認養，以1萬元為1單位，隔年香菇收成歸認養者所有。並持續導入智慧化生產，提高產量，同時努力打開高級餐廳通路，希望能有穩定的銷售管道，透過社會企業永續耕耘，支援石碇書屋的課後陪伴閱讀與淨山活動，有產業也建立認同感，讓年輕人願意留下來，創造地方永續經營。</p>	
	應用服務開放類別	類別(可複選)	請舉例說明
	<input checked="" type="checkbox"/> 智慧農業	引進北海道品種及技術，智慧化生產椴木香菇	

諮詢窗口			
姓名	單位/職稱	電話	EMAIL
陳柏睿	農業局/科員	02-29603456#2999	aj9626@ntpc.gov
地方政府可協助新創團隊事項			
1.	空間類：	<ul style="list-style-type: none"> ■ 創業空間新北創立方 ■ 縣政府會議場地新北創立方 	
2.	資源類：	<ul style="list-style-type: none"> ■ 提供數位資料開放平台資源(Open API) ■ 提供地方型 SBIR 申請協助 ■ 地方創業資源提供創業諮詢、創業課程及幸福微利貸款計畫 ■ 在地政策導入 配合行政院數位國家創新推動(DiGi+)小組下「邁向數位平權推動計畫(109-112)」之「偏鄉數位應用精進計畫」實施，專門為貢寮區福連國小設計之文教內容 ■ 協助取得地方開放資料 	
3.	行政類：	<ul style="list-style-type: none"> ■ 提供在地產業公會等相關單位之聯絡窗口依實際需要配合辦理 ■ 行政流程協調依實際需要配合辦理 ■ 公部門宣傳平台推廣(縣市政府網站、鄉鎮里公佈欄) ■ 建立與新創溝通之機制 視需要召開相關協會會議 	

三、 桃園市政府

縣市名稱		桃園市政府	
場域資訊			
場 域 一	主題	教育無距離，共享教育	
	地址/區域範圍	復興區全區	
	所屬鄉鎮	復興區全區(屬於134鄉鎮)	
	基本介紹	<p>復興區為桃園面積最大、人口卻最少之行政區(108年底復興區人口數共12176人，其中0至19歲的小孩有2554人)，教育資源極度缺乏，為了小孩的教育不落後於城市的孩子，許多家長只能帶著孩子離開家鄉至城市找工作。</p> <p>本市期望透過新創團隊巧思，能以較經濟的方式提供復興區的孩子教育資源，讓家長能不因小朋友教育問題離鄉背井，根留家鄉。</p>	
應用服務 開放類別	類別(可複選)	請舉例說明	
	<input checked="" type="checkbox"/> 智慧教育	提供遠距教學並輔以教具共享機制，讓學生可以接受科技教育資源。	
諮詢窗口			
領域	姓名	單位/職稱	電話
諮詢教育資源	利百芳	三民國小/校長	(03)3825294
當地人文環境	王姿怡	華音山莊	0918-355-035
地方政府可協助新創團隊事項			
<p>1. 空間類：<input checked="" type="checkbox"/>創業空間</p> <p>2. 資源類：<input checked="" type="checkbox"/>提供地方型 SBIR 申請協助</p> <p style="padding-left: 20px;"><input checked="" type="checkbox"/>地方創業資源(如：桃園大專院校研究單位媒合)</p> <p style="padding-left: 20px;"><input checked="" type="checkbox"/>協助取得地方開放資料</p> <p>3. 行政類：<input checked="" type="checkbox"/>提供在地產業公會等相關單位之聯絡窗口</p> <p style="padding-left: 20px;"><input checked="" type="checkbox"/>行政流程協調</p> <p style="padding-left: 20px;"><input checked="" type="checkbox"/>公部門宣傳平台推廣(縣市政府網站、鄉鎮里公佈欄)</p> <p style="padding-left: 20px;"><input checked="" type="checkbox"/>工商登記申請</p> <p style="padding-left: 20px;"><input checked="" type="checkbox"/>建立與新創溝通之機制</p>			

四、 新竹市政府

縣市名稱		新竹市政府	
場域資訊			
場 域 一	主題	新竹市香山濕地	
	地址/區域範圍	新竹市香山濕地	
	所屬鄉鎮	新竹市香山區	
	基本介紹	香山濕地位於新竹市濱海沿岸，是北台灣最大的濕地，更是國家級重要濕地、生態資源豐富。濕地潮間帶孕育著超過 50 種蟹類、40 多種魚類，更是台灣特有種「臺灣招潮蟹」最大的棲地。其中，以賞蟹步道為核心的永續利用區，可提供來訪遊客近距離觀察各類濕地生物、親近自然環境。近期更招募市民參與「香山濕地自然觀察員」培訓課程，結訓後由市府頒發合格證明，並建立在地人力資料庫，期望發展出公私協力的濕地保育模式。	
應用服務 開放類別	類別(可複選)	請舉例說明	
	<input checked="" type="checkbox"/> 智慧觀光	香山濕地海岸線幅員遼闊，行政控管不易，期望透過物聯網及數據平台技術，有效避免遊客誤入動物保護核心區域。並以科技工具提供遊客多元有趣的方式認識濕地生態、了解濕地管理法規或預約市府認可之生態解說資源，提升香山濕地遊憩品質及環境教育價值。	
諮詢窗口			
姓名	單位/職稱	電話	EMAIL
王聖惠	產業發展處生態科	03-5216121#531	02830@ems.hccg.gov.tw
地方政府可協助新創團隊事項			
<p>1. 資源類：<input checked="" type="checkbox"/>提供地方型 SBIR 申請協助 <input checked="" type="checkbox"/>地方創業資源</p> <p>2. 行政類：<input checked="" type="checkbox"/>提供在地產業公會等相關單位之聯絡窗口 <input checked="" type="checkbox"/>公部門宣傳平台推廣(縣市政府網站、鄉鎮里公佈欄) <input checked="" type="checkbox"/>工商登記申請 <input checked="" type="checkbox"/>建立與新創溝通之機制</p>			

五、 新竹縣政府

縣市名稱		新竹縣政府	
場域資訊			
場 域 一	主題	智慧服務-客家與原民之科技融合	
	地址/區域範圍	北埔及五峰鄉	
	所屬鄉鎮	北埔及五峰鄉(屬於134鄉鎮)	
	基本介紹	<p>一、北埔鄉位於新竹縣西南方，地形以山地及丘陵為主，台三線是主要交通動脈。清代原為賽夏族原住民及平埔族混居居住地，現以客家人為多數，約佔近95%的人口，是台灣客家人比率最高的地區。北埔老街是全台最熱鬧的觀光旅遊景點之一，擁有一級古蹟金廣福公館、天水堂，還有三級古蹟慈天宮，歷史建築姜阿新洋樓、忠恕堂、鄧南光影像紀念館、雙安橋及姜氏家廟等充滿墾拓歷史的氛圍。以及在老街可以品嚐到以客家為主的美食，最道地的客家擂茶、膨風茶及柿餅等，保持著一股純樸的氣息。</p> <p>二、五峰鄉位於新竹縣西南隅，土地面積為本縣第二大鄉，也是本縣兩個山地鄉之一，同時具有泰雅與賽夏兩個族群文化，高一千公尺的五指山位於北埔及五峰二鄉的交界，除了擁有豐富宗教寺廟氣息及生態之美，也有休閒健身的自然步道。泰雅的祖靈祭以及賽夏大隘社的矮靈祭，都成為地方重要的文化資產。在自然資源，清泉溫泉、檜山神木、觀霧以及大霸尖山的雪霸風景線及高山農特產物。</p>	
場域資訊			
應用服務 開放類別	類別(可複選)	請舉例說明	
	<input checked="" type="checkbox"/> 智慧交通	改善交通問題，提供民眾即時的旅程及交通服務	
	<input checked="" type="checkbox"/> 智慧零售	提供民眾適時在地當季的物產物資資訊服務，可配送可親採	
	<input checked="" type="checkbox"/> 智慧觀光	即時告知當地展演訊息、住宿美食體驗活動、古蹟巷弄導覽服務，深度旅遊的套裝行程	
諮詢窗口			
姓名	單位/職稱	電話	EMAIL
林偉超	行政處 / 電腦約聘設計師	03-5518101#3758	weichao@hchg.gov.tw
地方政府可協助新創團隊事項			
<p>1. 空間類：<input checked="" type="checkbox"/>縣政府會議場地</p> <p>2. 資源類：<input checked="" type="checkbox"/>提供地方型 SBIR 申請協助 <input checked="" type="checkbox"/>協助取得地方開放資料</p> <p>3. 行政類：<input checked="" type="checkbox"/>公部門宣傳平台推廣(縣市政府網站、鄉鎮里公佈欄) <input checked="" type="checkbox"/>建立與新創溝通之機制：<u>定期與新創團隊開會交流，並追蹤進度協調新創在地問題</u></p>			

六、 苗栗縣政府

縣市名稱		苗栗縣政府	
場域資訊			
場 域 一	主題	農產運銷平台	
	地址/區域範圍	苗栗縣泰安鄉全區	
	所屬鄉鎮	苗栗縣泰安鄉(屬於 134 鄉鎮)	
	基本介紹	苗栗縣泰安鄉為原鄉部落，在地方發展上面臨產業低迷困境，由於交通網絡、道路品質及人口規模限制，造成南北發展不均衡。目前積極提報地方創生計畫，希望促進泰安鄉在整體生活與產業上的均衡提升，並推廣行銷鄉內農產品。	
	應用服務 開放類別	類別(可複選) <input checked="" type="checkbox"/> 智慧農業 <input checked="" type="checkbox"/> 智慧零售	請舉例說明 「農產運銷平台」建置內容： 為提升泰安鄉內農產品銷售及推廣，並配合地方創生策，希望建構「農產運銷平台」，提供生產端(農民、農會)商品上架及消費者下訂採購的媒合平台，讓農民可透過平台進行交易及通路媒合，以輔導其自主營運為目標。
場域資訊			
場 域 二	主題	仙創觀光行銷平台	
	地址/區域範圍	苗栗縣獅潭鄉全區	
	所屬鄉鎮	苗栗縣獅潭鄉(屬於 134 鄉鎮)	
	基本介紹	苗栗縣獅潭鄉係縣內人口最少、高齡化嚴重的地區，為改善人口老化、外移現象，目前積極提報地方創生計畫，希望透過觀光、產業、文化的建構，吸引觀光人潮、吸引青年回流。	
	應用服務 開放類別	類別(可複選) <input checked="" type="checkbox"/> 智慧交通 <input checked="" type="checkbox"/> 智慧零售 <input checked="" type="checkbox"/> 智慧觀光	請舉例說明 「仙創觀光行銷平台」建置內容： 1. 結合線上銷售系統，提供特色產品銷售及推廣。 2. 彙整鄉內店家資料，結合街景、GOOGLE 地圖或 3D 影像，利用吃喝食住行等分類，便於消費者搜尋。 3. 彙整獅潭鄉觀光景點，並統整出一日旅遊行程、生態旅遊資源，提供各種交通建議路線。
諮詢窗口			
姓名	單位/職稱	電話	EMAIL
詹芳婕	勞工及青年發展處/ 科員	037-559137	Jodie6302@ems.miaoli.gov.tw
地方政府可協助新創團隊事項			
1. 空間類： <input checked="" type="checkbox"/> 創業空間苗栗青年創業 1 號基地(苗栗縣縣府路 102 號一樓左右兩側空間) 2. 資源類： <input checked="" type="checkbox"/> 地方創業資源協助安排在地顧問輔導 <input checked="" type="checkbox"/> 協助取得地方開放資料 3. 行政類： <input checked="" type="checkbox"/> 公部門宣傳平台推廣(縣市政府網站、鄉鎮里公佈欄)			

七、臺中市政府

縣市名稱		臺中市政府	
場域資訊			
場 域 一	主題	「用聽的」來「看見石岡的美好」	
	地址/區域範圍	石岡區	
	所屬鄉鎮	石岡區(屬於134鄉鎮)	
	基本介紹	<p>1. 為發展體驗式多元觀光旅程，整體需要更為便利友善的網路資訊，本基地運用配合智能 VR 解說與導覽設施的系統性規劃，強化及有效引導遊客進入及體驗各景區。</p> <p>2. 設置石岡十大印象地圖導覽指引解說牌共至少 15 處，設置智能地圖導覽指引解說牌，並增列 QR 二維條碼，讓遊客即便是身邊沒有導覽人員，也能透過行動通訊，即可獲得該區每一個印象點之完整解說資訊。</p> <p>3. 繪製專屬石岡客家的美食文創地圖，依據石岡十大印象點為延伸主軸，以一種客家料理一個主題或懷舊小故事的方式，並邀請在地名人以帶路方式，進行主題採訪、撰文編輯、商業攝影，並由本地客語薪傳師加註客語典故教學。</p> <p>4. 讓 AVR 探索地圖平常不只是一份觀光用的導覽文宣，更是具教育取向收藏價值的工具書，讓智能功能成為即時瞭解石岡、探索石岡、旅遊石岡的最佳使用伴侶。</p>	
應用服務 開放類別	類別(可複選)	請舉例說明	
	<input checked="" type="checkbox"/> 智慧觀光	地圖導航將增加虛擬實境地圖並結合「石岡在地的聲音」，您聽過嗎？「石岡聲音地圖計畫」，觀光客將來只要拿著手機點擊地標，跟著虛擬箭頭的方向移動，進行一場屬於自己的「聲音導覽旅行」，科技讓出行更簡單，趣味擬人引導，就不必怕迷路，就能「用聽的」來「看見石岡里的美好」。	
諮詢窗口			
姓名	單位/職稱	電話	EMAIL
陳麗娟	石岡區公所約僱	04-25722511#293	H141h4@taichung.gov.tw
地方政府可協助新創團隊事項			
<p>1. 資源類：<input checked="" type="checkbox"/> 地方創業資源</p> <p>2. 行政類：<input checked="" type="checkbox"/> 提供在地產業公會等相關單位之聯絡窗口</p> <p style="padding-left: 20px;"><input checked="" type="checkbox"/> 行政流程協調</p> <p style="padding-left: 20px;"><input checked="" type="checkbox"/> 營業稅減免</p> <p style="padding-left: 20px;"><input checked="" type="checkbox"/> 公部門宣傳平台推廣(縣市政府網站、鄉鎮里公佈欄)</p> <p style="padding-left: 20px;"><input checked="" type="checkbox"/> 工商登記申請</p> <p style="padding-left: 20px;"><input checked="" type="checkbox"/> 建立與新創溝通之機制</p>			

場域資訊				
場域二	主題	智農培育與跨域共好事業		
	地址/區域範圍	438002臺中市外埔區六分路390號/外埔區		
	所屬鄉鎮	外埔區(屬於134鄉鎮)		
	基本介紹	<p>臺中市外埔區為臺中地區地方創生優先區域，在地產業以農業與休閒觀光為主。在地物產以葡萄、芋頭、稻米聞名。為追求在地農業技術升級，並與智慧農業產業趨勢結合。希望透過 ICT 科技與農業實務結合，引入智慧農業科技，並與具備農業專業知識且熟悉 ICT 科技之創業團隊合作。透過雲端平台、移動載具、IoT 設備以及無人機科技，協助農業生產與科技結合，透過雲端系統便利農民進行智慧化的產銷資訊紀錄，並結合專家系統，推動科技與農業的跨域創新，為農業生產技術與品質管控帶來新的技術升級。我們除期許完整的整合方案能帶入社區，亦希望平台能整合政府開放資料作為輔助，提升綜合性農業決策的效率，協助外埔區邁入智慧資料治理與智慧管理的新里程碑。</p>		
應用服務 開放類別	類別(可複選)	請舉例說明		
	<input checked="" type="checkbox"/> 智慧農業	需要應用中央政府建置之臺灣農地資訊服務網 TALIS、農業開放資料服務平台、地方創生資料庫等資料庫 API、創業團隊自建資料接收平台、農業專家諮詢系統(含線下諮詢與輔導服務)。		
諮詢窗口				
姓名	單位/職稱	電話	EMAIL	
陳志煉	外埔區公所農業課/課長	04-26832216#401	g6214@taichung.gov.tw	
地方政府可協助新創團隊事項				
<p>1. 空間類：<input checked="" type="checkbox"/> 創業空間 <u>臺中市社會創新實驗中心</u></p> <p>2. 資源類：<input checked="" type="checkbox"/> 提供數位資料開放平台資源(Open API) <input checked="" type="checkbox"/> 在地政策導入 <input checked="" type="checkbox"/> 協助取得地方開放資料</p> <p>3. 行政類：<input checked="" type="checkbox"/> 提供在地產業公會等相關單位之聯絡窗口 <input checked="" type="checkbox"/> 公部門宣傳平台推廣(縣市政府網站、鄉鎮里公佈欄) <input checked="" type="checkbox"/> 建立與新創溝通之機制</p> <p>4. 其他：<u>修平科技大學 USR 計畫之合作與連結</u></p>				

八、彰化縣政府

縣市名稱		彰化縣政府	
場域資訊			
場 域 一	主題	彰化、花壇、芬園商圈智慧服務	
	地址/區域範圍	跨鄉鎮商圈-彰化(永樂商圈、大埔商圈、小西商圈)、花壇、芬園	
	所屬鄉鎮	彰化市	
	基本介紹	<p>彰化市、花壇鄉、芬園鄉以「自行車體驗慢遊，玩遊真善美」的概念啟發，利用單車串連彰化三分區，帶動當地139自行車道、古蹟觀光、休閒農場及觀光果園發展，促使彰化市、花壇鄉、芬園鄉成為休閒新都心。並配合八卦山景點，花壇及芬園兩鄉之農業技術研發，使彰化分區不僅在彰化縣屬於都市與觀光發展軸心，更能經由產業及商業環境改革，帶動經濟之發展。</p> <p>永樂商圈將街道施以彩繪也以花崗石鋪設兩旁，設立統一招牌及典雅街燈，夜晚顯得光采耀；大埔商圈可謂為縱貫彰化基督教醫院和彰化秀傳醫院兩大中部醫學中心的樞紐，是以傳統小吃為主軸的美食商圈，目前是彰化市人潮最集中的商圈；小西商圈在清朝時連通舊城的西門與北門，繁華一時，能帶你回到過去。</p>	
	應用服務 開放類別	類別(可複選)	請舉例說明
■智慧零售		導入行動支付、電子商務、數位行銷	
■智慧觀光		觀光導覽 App：在地觀光導覽 App，提供商園觀光導覽相關資訊，包含最新消息、推薦景點、美食、伴手禮、住宿、導覽地圖等主題	
場域資訊			
場 域 二	主題	微醺北緯23.5之旅	
	地址/區域範圍	二林酒莊周邊場域	
	所屬鄉鎮	二林鎮(屬於134鄉鎮)	
	基本介紹	<p>20 多年前，彰化二林擁有上千公頃的葡萄園，是當年台灣菸酒公賣局南投酒廠的主要原料來源。多年前台灣加入 WTO，公賣局停止收購釀酒葡萄，有些果農因而改種經濟價值較高的火龍果；所幸後來政府開放民間釀酒，當地僅存的葡萄園則轉型為葡萄園酒莊，現今已逐漸演變成全台葡萄酒莊密度最高之地。</p>	
	應用服務 開放類別	類別(可複選)	請舉例說明
■智慧交通		結合週邊自行車行，設計統一租借自行車智慧平台(如甲地乙還)，並結合觀光導覽功能，讓微醺之旅更加便利。	
■智慧零售		導入行動支付、電子商務、數位行銷	
■智慧觀光	<p>觀光導覽：提供週邊景點地圖、互動式意見反饋並及時更新消息。</p> <p>AR/VR 實境模擬操作：透過影音、3D 模擬結合採收葡萄及品酒教學，並實境體驗葡萄採收之樂趣。</p>		

諮詢窗口			
姓名	單位/職稱	電話	EMAIL
洪鈴美	經濟暨綠能發展處/科員	04-7531459	a620230@email.chcg.gov.tw
地方政府可協助新創團隊事項			
<p>1. 空間類：■縣政府會議場地，說明：<u>配合執行需要提供會議場地</u></p> <p>2. 資源類：■提供地方型 SBIR 申請協助，說明：<u>經濟暨綠能發展處產業發展科</u> ■協助取得地方開放資料，說明：<u>配合執行需要協助新創團隊取得資料</u></p> <p>3. 行政類：■行政流程協調 ■公部門宣傳平台推廣(縣市政府網站、鄉鎮里公佈欄) ■工商登記申請說明：<u>協助新創團隊於本縣工商登記申請說明：協助新創團隊於本縣工商登記申請</u></p>			

九、 南投縣政府

縣市名稱		南投縣政府	
場域資訊			
場 域 一	主題	大埔里地區智慧觀光服務	
	地址/區域範圍	山水 i 樂活 i 遊大埔里	
	所屬鄉鎮	大埔里地區(包含虎頭山縣級風景區、福興溫泉區與魚池等等) (埔里鎮、魚池鄉屬於 134 鄉鎮)	
	基本介紹	此區包含埔里與魚池(日月潭)等各項農工商經濟發展熱絡之廣大腹地，具有離國道 6 號交流道僅 5-30 分鐘車程，交通便捷之利外，另位屬清境農場每年 150 萬人次國內外遊客之必經之地，基礎消費市場廣大。且大埔里地區各協會發展成熟可相為奧援，另有國立暨南大學輔導團隊可提供產官學資源諮商服務，深具將智慧觀光輔導導入與深耕之成功基礎。	
	應用服務 開放類別	類別(可複選) ■智慧觀光	請舉例說明 創造宣傳、收益與提供旅客便利..等等 1 加 1 大於 2 之多贏觀光旅遊平台。 一、i 遊大埔里 App: 1. 透過 App 提供各景點資訊(例如擴增至 360 度環景與地貌)以利在旅行前能降低陌生感與提高旅遊動機。 2. 結合南投好玩卡:推廣福興溫泉與租單車漫遊、美食小吃以及購買土產等等資訊的串聯，或進一步提供 AR/VR 等智慧設備，藉由具備臨場感的虛擬旅遊體驗，令遊程更加有趣之外，也能傳達不同季節之特色風情與美食、特產等等，預先建構吸引遊客另擇時節再遊此區之契機。 3. 協調優質景點商家提供超值優惠整合行銷。 二、研議雙語觀光導覽智慧化:配合國家雙語政策，研議透過手機即能建構外語導覽服務功能(或連結在地雙語導覽達人請求協助、協助叫車…等功能)，對外籍旅客(背包客)營造安全、友善的旅遊環境。
諮詢窗口			
姓名	單位/職稱	電話	EMAIL
吳思信	觀光處/科員	049-2222106 分機 1621	wuss2016@nantou.gov.tw
場域資訊			
場 域 二	主題	南投豬樂園文創園區	
	地址/區域範圍	南投縣名間鄉彰南路 256 號	
	所屬鄉鎮	南投縣名間鄉 (屬於 134 鄉鎮)	
	基本介紹	本計畫基地位於南投縣名間鄉，於省道台 3 線上，目前為南投縣農產運銷股份有限公司所使用，距離國道 3 號名間交流道約 200 公尺，地處南投縣觀光軸線上，是往來集集、水里、信義、竹山、鹿谷、月潭等風景區的必經之地，交通便利性高，且基地腹地廣大，並具產發	

	展內容，極具作為以產業文化為基礎結合休閒遊憩的潛力場域。		
應用服務 開放類別	類別(可複選)	請舉例說明	
	<input checked="" type="checkbox"/> 智慧農業	建設南投縣農產品平台	
	<input checked="" type="checkbox"/> 智慧觀光	南投縣親子森林遊樂園區	
諮詢窗口			
姓名	單位/職稱	電話	EMAIL
楊添貴	農產運銷公司/經理	049- 2734305	ntp2734305@gmail.com
劉登富	農業處/專員	049- 2232585	dengfu26@gmail.com
地方政府可協助新創團隊事項			
1. 空間類： <input checked="" type="checkbox"/> 縣政府會議場地 2. 資源類： <input checked="" type="checkbox"/> 地方創業資源_(場域一)_ <input checked="" type="checkbox"/> 在地政策導入_(場域一)_ <input checked="" type="checkbox"/> 協助取得地方開放資料 3. 行政類： <input checked="" type="checkbox"/> 行政流程協調 <input checked="" type="checkbox"/> 公部門宣傳平台推廣(縣市政府網站、鄉鎮里公佈欄) 4. 其他：場域一導入國立暨南大學輔導團隊提供協助			

十、 雲林縣政府

縣市名稱		雲林縣政府		
場域資訊				
場域一	主題	雲林草根文化傳統與創新生活智慧產業推廣		
	地址/區域範圍	1. 後場：雲林海線所屬鄉鎮 2. 前店：北港媽祖廟商圈		
	所屬鄉鎮	北港鎮、水林鄉、口湖鄉、四湖鄉、台西鄉、麥寮鄉 (水林鄉、口湖鄉、四湖鄉、台西鄉屬於 134 鄉鎮)		
	基本介紹	<p>一. 早期台灣以農、漁村及宗教為主要生活風貌，雲林北港至縣轄海線地區，是台灣草根生活文化軸帶的代表。傳統與創新、地方創生推動，如何循序漸進發展歸屬於雲林海線返鄉、留鄉與入鄉，引入 ICT 建構雲林青創支持輔助系統，為本場域提出核心理念。</p> <p>二. 以雲林海線生活樣態，連結北港每年約 700 萬人流為思維，建構「前店後場」生活，智慧場域為推動目標，如下說明：</p> <p>1. 以雲林海線農特產、生活及人文地景產為發展元素；北港媽祖廟商圈為基地，招募進入雲林縣創運用 ICT 技術團隊，推動雲林海線創新創業發展。</p> <p>2. 以雲林海線人文地景產資料，及青創業者可配合發展應用等後場資訊；並提供北港前店可運用場域，如北港高悅朝聖文旅賣場、北港縣轄館舍場域…等前店，供 ICT 提案者應用。</p>		
	應用服務 開放類別	類別(可複選)	請舉例說明	
		<input checked="" type="checkbox"/> 智慧教育	智慧化的食農教育、鄉土教育、生活體驗，以及信仰參拜	
<input checked="" type="checkbox"/> 智慧交通		共享單車、智慧導覽、遊客大數據分析		
<input checked="" type="checkbox"/> 智慧農業		產銷溯源與數位足跡平台、互動光雕餐桌與數位展演、跟著廚師或農漁產旅行體驗平台		
<input checked="" type="checkbox"/> 智慧零售		無人商店、智慧展鋪、大數據分析、O2O 銷售平台		
<input checked="" type="checkbox"/> 智慧觀光		AR/VR 體驗、智慧導覽、智慧遊程、區塊鏈、信仰虛擬貨幣、數位足跡、數位互動展演		
<input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>雲林縣政府可協助事項</u>	雲林縣政府已整合雲林海線青創農產業者，進行雲林農產光雕餐桌體驗發展，以及建立北港雲林金水 164 物產館特色賣場，歡迎各界有意以雲林為場域進行創業加值應用之業者參與。			
諮詢窗口				
姓名	單位/職稱	電話	EMAIL	
徐于婷	高雄科大創新創業研究中心 經理	05-537-1965	babypig7280@gmail.com	
張文山	雲科大數媒系 助理教授	05-534-2601- 6516	wenshan@gemail.yuntech.edu.tw	
地方政府可協助新創團隊事項				
<p>1. 空間類：<input checked="" type="checkbox"/> 創業空間 北港金水 164 物產館、水林顏思齊故事館</p> <p>2. 資源類：<input checked="" type="checkbox"/> 提供數位資料開放平台資源(Open API) <input checked="" type="checkbox"/> 提供地方型 SBIR 申請協助 <input checked="" type="checkbox"/> 地方創業資源</p>				

- 在地政策導入
- 協助取得地方開放資料
- 3. 行政類：
 - 提供在地產業公會等相關單位之聯絡窗口
 - 公部門宣傳平台推廣(縣市政府網站、鄉鎮里公佈欄)
 - 工商登記申請
 - 建立與新創溝通之機制

場域資訊

場 域 二	主題	雲林海線景點店家認養計畫		
	地址/區域範圍	台 61 沿線		
	所屬鄉鎮	水林鄉、口湖鄉、四湖鄉、台西鄉、麥寮鄉、北港鎮 (水林鄉、口湖鄉、四湖鄉、台西鄉屬於 134 鄉鎮)		
	基本介紹	<p>一. 雲林一直被稱為觀光旅遊的處女地，除了幾處宗教景點，其餘文化、生態、打卡景點都少被曝光及行銷，相關的網路資訊也少，而沿海一帶更是如此。</p> <p>二. 經盤點及協調確認後，海沿店家願意以認養的方式推廣在地景點及遊線的方式，讓遊客經完成打卡景點任務，形成兌換點數，直接與認養店家兌換消費折扣或是兌換來店禮。</p> <p>三. 建立 RWD 版網頁，以平台方式設計，具有前台遊客操作使用介紹使及台新增景點或相關活動，可新增配合認養在地店家，並顯示相關折扣及兌換物品，且平台需提醒遊客相關照片需提供給業者或縣府做其他觀光行銷使用，且需同意上傳至 google map 平台，做為豐富景點內容。</p> <p>四. 平台前端需要區域或是天數的方式做為呈現，讓遊客了解在地景點可規劃哪些行程，且遊客也可提供自己建議內容，例：適合停留時間，適合親子、寵物、銀髮友善…等。</p>		
	應用服務 開放類別	類別(可複選)	請舉例說明	
	■ 智慧觀光	智慧導覽、智慧遊程、虛擬券、數位足跡		
	■ 其他 <u>雲林縣政府可協助事項</u>	雲林縣政府已整合雲林海線青創農產業者，進行景點認養店家		

諮詢窗口

姓名	單位/職稱	電話	手機	EMAIL
陳俊安	計畫處	055523012	0910458479	lbbo.saser@gmail.com

地方政府可協助新創團隊事項

1. 空間類：
 - 創業空間
2. 資源類：
 - 提供數位資料開放平台資源(Open API)
 - 提供地方型 SBIR 申請協助
 - 地方創業資源
 - 在地政策導入
 - 協助取得地方開放資料
3. 行政類：
 - 提供在地產業公會等相關單位之聯絡窗口
 - 公部門宣傳平台推廣(縣市政府網站、鄉鎮里公佈欄)
 - 工商登記申請
 - 建立與新創溝通之機制

十一、嘉義市政府

縣市名稱		嘉義市政府	
場域資訊			
場域一	主題	新時代守望相助の嘉義市	
	地址/區域範圍	嘉義市/東、西區	
	所屬鄉鎮	嘉義市	
	基本介紹	為因應高齡海嘯推動「新時代守望相助の嘉義市」服務方案，運用物聯網技術透過共用互聯、異業與網路整合並形成一個發達的高齡長者行動守護網絡，透過物聯網跨產業、跨領域特性，將人文關懷、守望相助之元素「智慧化」，結合在地資源，讓人人都是守望相助好幫手，重新型塑嘉義市傳統非常珍貴相互照應的良善人情味，成為新時代守望相助高齡樂活的城市。	
	應用服務開放類別	類別(可複選) <input checked="" type="checkbox"/> 智慧健康	請舉例說明 透過本局現有的失智協尋載具及基地台，發展擴增以下功能:擴增載具具備有防跌警示功能，依據需求者身體條件(例如肌力、平衡感等)，藉由智慧運算及即時監控，客製化提供沿路或現場潛在跌倒風險警示，讓民眾安心出門並在安全的路線下促進身體活動，養成規律運動習慣，預防疾病，降低情緒壓力，同時打造城市級的防跌地圖。
諮詢窗口			
姓名	單位/職稱	電話	EMAIL
施懿珊	嘉義市政府衛生局企劃科/科長	05-2338066轉211	211@mail.cichb.gov.tw
場域資訊			
場域二	主題	嘉義市百年文化創生(東市場+城隍廟)	
	地址/區域範圍	嘉義市東區	
	所屬鄉鎮	嘉義市	
	基本介紹	<p>嘉義城隍廟自清康熙54年(1715)創建，是諸羅縣轄域內首座官設城隍廟，也是清領初期一府三縣現存唯一縣級城隍廟，擁有321年歷史，是嘉義市三大古廟之一。透過每年農曆7月「文化觀光祭」活動-「城隍爺夜巡及吞消業除厄」兩大深具地方特色歷史性城隍祭典文化，將宗教文化媒合，重新設計包裝，並以文化祭活動展出，展開一系列新型態城市祭典，帶領大家看見嘉義在地故事，並結合地方觀光及美食特色增加創意及加強行銷，弘揚特有宗教民俗，吸引外來遊客，以宗教活動來帶動地方觀光。</p> <p>嘉義市東市場於清領時期至1900年日治時期漸漸形成較具規模市集，1900年後設「嘉義衛生組合」整併市街各露天市集，統一經營管理，1916年修築磚造建築成立「嘉義東市場」。東市場位處嘉義市區中心地帶，長期以來一直是雲嘉地區重要的傳統市場，貨品種類其全。</p> <p>東市場至今保有3棟木構造建築及 RC 造建築為市場本體，2015年東市場大型木構造建築登錄為歷史建築，是國內少有保存完整全檜木結構。</p>	

	許多攤鋪為長期在東市場經營 2~3 代的老攤，深具特色，結合鄰近國定蹟嘉邑城隍廟，值得一遊。		
應用服務 開放類別	類別(可複選)	請舉例說明	
	<input checked="" type="checkbox"/> 智慧觀光 <input checked="" type="checkbox"/> 智慧商務	利用新興科技導入協助民眾認識嘉義市百年市場(包含市場產品特性)及城隍廟，將宗教文化媒合，透過特色遊程導覽及體驗當地人文風情，展開一系列的新型態城市祭典，帶領大家看見嘉義在地的故事，呈現宗教設計產業實力，以增加當地遊客數並提升體驗經濟，活絡地方商機。	
諮詢窗口			
姓名	單位/職稱	電話	EMAIL
陳惠珍	民政處科長	05-2163357	a2310636@emc.chiayi.gov.tw
吳明鴻	市場管理員	05-2228210	webber58701102@ems.chiayi.gov.tw
地方政府可協助新創團隊事項			
1. 空間類： <input checked="" type="checkbox"/> 縣政府會議場地 2. 行政類： <input checked="" type="checkbox"/> 行政流程協調 <input checked="" type="checkbox"/> 公部門宣傳平台推廣(縣市政府網站、鄉鎮里公佈欄) <input checked="" type="checkbox"/> 建立與新創溝通之機制定期與新創團隊開會交流			

十二、 嘉義縣政府

縣市名稱		嘉義縣整府	
場域資訊			
場 域 一	主題	嘉義縣共享經濟平台	
	地址/區域範圍	嘉義縣全區	
	所屬鄉鎮	嘉義縣18鄉鎮市(布袋鎮、東石鄉、大埔鄉、阿里山鄉屬於134鄉鎮)	
	基本介紹	<p>嘉義縣是台灣的糧倉，在這裡因有北回歸線通過，氣候宜人、土壤肥沃，而嘉義縣地形由西向東有沿海、平原、丘陵及高山等地形，故蘊含著豐富及多樣性的農漁產品，農漁業發展蓬勃。</p> <p>嘉義縣現為全國人口最老化的縣市，老年人口比率自 96 年起就持續高居台灣第一位，顯示嘉義縣高齡者社會健康照護之高度需求性。</p> <p>本案期可透過建置網路整合行銷平台及農產實體店家，聯合行銷嘉義縣農漁特產，推廣嘉義縣在地產品，並整合農漁業產銷及社會照護之服務，訂定銷售後回饋社會照護之機制，打造共享經濟平台，除能提升嘉義縣在地農漁民及店家商機，同時協助在地社會照護需求者(老人、身障者、獨居老人、失智症患者、身心障礙者)獲得長照服務、居家清潔服務、交通接送服務、到宅送餐、關懷聊天服務等社會照護。</p>	
	應用服務 開放類別	類別(可複選)	請舉例說明
	<input checked="" type="checkbox"/> 智慧健康	透過網站協助在地社會照護需求者獲得長照服務、居家清潔服務、交通接送服務、到宅送餐、關懷聊天服務等社會照護。	
	<input checked="" type="checkbox"/> 智慧零售	建置網路整合行銷平台及農產實體店家，聯合行銷嘉義縣農漁特產，推廣嘉義縣在地產品。	
諮詢窗口			
姓名	單位/職稱	電話	EMAIL
張嘉翔	經濟發展處/專員	05-3620123	mismm68@mail.cyhg.gov.tw
地方政府可協助新創團隊事項			
<p>1. 資源類：<input checked="" type="checkbox"/> 提供地方型 SBIR 申請協助</p> <p>2. 行政類：<input checked="" type="checkbox"/> 提供在地產業公會等相關單位之聯絡窗口 <input checked="" type="checkbox"/> 工商登記申請</p>			

十三、 臺南市政府

縣市名稱		臺南市政府	
場域資訊			
場域一	主題	七股智慧創生	
	地址/區域範圍	七股區	
	所屬鄉鎮	七股區(屬於134鄉鎮場域)	
	基本介紹	七股區位於臺南市最西側，面積 110.15 平方公里，人口 22,299 人，早年以鹽業遠近馳名，七股鹽山迄今仍是知名景點。七股居民大多從事農業維生，又以漁業為主，漁業養殖面積廣達 4000 餘公頃（6000 餘口），為全台之冠，漁產豐富有虱目魚、烏魚、文蛤、牡蠣、石斑、吳郭魚、白蝦等，農產亦有哈密瓜、蔥、蒜、食用玉米、加工用蕃茄等作物。七股現在亦面臨人口外流的問題，藉由導入智慧農業，幫助七股的農漁民增加收入，達成智慧創生。	
應用服務 開放類別	類別(可複選)	請舉例說明	
	■智慧農業	七股是台南市重要的養殖區，在人口老化的情況下，我們探索新的思維，尋找七股養殖業的出路，包括漁電共生、漁菜共生及智慧養殖等智慧農業應用在七股區的可能性，藉由引入數位科技為七股區的養殖業帶來新的風貌。七股的瓜果因單品價格較高亦是農民賴以為生的作物，藉由智慧農業即時監測農業環境，幫助農民減災避災、栽培優良農產品，達成智慧創生。	
場域資訊			
場域二	主題	鹽水智慧創生	
	地址/區域範圍	鹽水區	
	所屬鄉鎮	鹽水區(屬於134鄉鎮場域)	
	基本介紹	鹽水區位於臺南市西北部，面積 52.25 平方公里，人口 25,223 人。具有豐富的人文及歷史文化街區，如鹽水蜂炮、月津港燈節等文化活動，每年吸引數萬遊客，觀光活動發達。此外鹽水商圈參與經濟部中小企業處首次辦理「2019 績優商圈評選活動」，獲得「魅力特色類」第三名殊榮，主要特產有鹽水意麵、番茄、麻油、冬瓜茶、肉餅等，藉由智慧轉型協助鹽水區創生發展。	
應用服務 開放類別	類別(可複選)	請舉例說明	
	■智慧零售	燈會期間鹽水的交通車水馬龍，老街旁的攤販擠滿了絡繹不絕的遊客，然而武漢疫情改變商業模式，在未來我們應該思考，如何藉由智慧零售的方法，防範及降低商家與消費者間的接觸，又能促進經濟的方法。	
	■智慧觀光	2019年鹽水區入選交通部觀光局台灣30經典小鎮，鹽水蜂炮更入選全球十大最佳慶典之一，為了讓國內外旅客皆能體驗鹽水之美，藉由智慧觀光導入 AR、VR 等數位科技，為旅遊服務加添一分色彩，讓鹽水的觀光業更加蓬勃。	

諮詢窗口			
姓名	單位/職稱	電話	EMAIL
楊士萱	經濟發展局產業發展科/科員	06-6376953	shueun@gmail.com
地方政府可協助新創團隊事項			
<p>1. 空間類：<input checked="" type="checkbox"/> 創業空間 <u>贏地創新育成基地</u> <input checked="" type="checkbox"/> 縣政府會議場地 <u>經濟發展局局會議室</u></p> <p>2. 資源類：<input checked="" type="checkbox"/> 提供地方型 SBIR 申請協助 <u>經濟發展局產業發展科</u> <input checked="" type="checkbox"/> 地方創業資源 <u>贏地創新育成基地</u></p> <p>3. 行政類：<input checked="" type="checkbox"/> 提供在地產業公會等相關單位之聯絡窗口 <input checked="" type="checkbox"/> 營業稅減免 <u>贏地創新育成基地</u> <input checked="" type="checkbox"/> 公部門宣傳平台推廣(縣市政府網站、鄉鎮里公佈欄) <input checked="" type="checkbox"/> 工商登記申請 <u>贏地創新育成基地</u> <input checked="" type="checkbox"/> 建立與新創溝通之機制 <u>贏地創新育成基地</u></p>			

十四、 高雄市政府

縣市名稱		高雄市政府	
場域資訊			
場域一	主題	農業產品推廣及觀光行銷	
	地址/區域範圍	高雄市燕巢區/大樹區/旗山區/美濃區等農業行政區	
	所屬鄉鎮	大樹區(屬於134鄉鎮)	
	基本介紹	<p>高雄原縣區多以農業為主，如大樹玉荷包、燕巢芭樂、旗山香蕉、美濃蜜香番茄等。近年隨著農業人口老化、工作勞動力高、產值靠天吃飯不甚穩定，導致許多青年不願意返鄉接班或投入農業產業，造成「農村勞力斷層」問題，對於農村人口流失造成巨大影響。</p> <p>未來如何透過科技來降低勞動力及增加穩定產值，提升青年返鄉投入農業之意願，或是透過科技的行銷來減少消費者與生產者中間的剝削，如運用無人機噴灑農藥、植保劑，又如運用田間智慧採收設備降低勞動負擔，智慧水產魚菜共生養殖，農物市集網站，農村觀光導覽系統等，都是科技 X 農業的創新能量展現，有助於農村生機再造，促進青年返鄉創生農村之意願，並解決農村老化及勞力斷層問題。</p>	
	應用服務開放類別	類別(可複選)	請舉例說明
	■智慧農業	無人機噴灑農藥、植保劑，田間智慧採收設備，智慧水產魚菜共生養殖	
	■智慧零售	雲端農物市集	
	■智慧觀光	農村觀光導覽系統	
諮詢窗口			
姓名	單位/職稱	電話	EMAIL
陳宗澤	國立高雄科技大學/專案經理	(07)601-1000 分機 38201	Max.office2011@gmail.com
場域資訊			
場域二	主題	藍色公路推廣及漁產觀光行銷	
	地址/區域範圍	高雄市茄萣區/永安區/彌陀區/梓官區/旗津區/小港區/林園區等沿海行政區	
	所屬鄉鎮	茄萣區(屬於134鄉鎮)	
	基本介紹	<p>高雄的海岸線非常長，總長約 63 公里，沿海行政區包括茄萣區、永安區、彌陀區、梓官區、楠梓區、左營區、鼓山區、旗津區、小港區及林園區。近年隨著漁業人口老化、工作勞動不足、氣候變遷等不穩定因素影響，高齡從事者多停留在傳統作法，而青年不願意返鄉接班或投入地方產業，造成無新思維新技術回流地方，導致漁業轉型緩慢及人口比例失衡日趨嚴重，對於漁村興亡成巨大影響。</p> <p>未來如何改善勞動力不足及因應產業趨勢，提升青年返鄉投入在地產業之意願，或是透過現代多媒體的行銷以及新教育模式，減少消費者與生產者中間的剝削，如運用自動監測水質、自動記錄餵食量，又如運用多媒體行動化等教育及行銷平台，都是科技應用 X 產業創新的展現。</p>	
	應用服務開放類別	類別(可複選)	請舉例說明
	■智慧教育	多媒體海上休閒教育、行動海洋生物及保育教育平台	

	<input checked="" type="checkbox"/> 智慧農業	自動水質監測系統、智慧點苗機、智慧水產養殖	
	<input checked="" type="checkbox"/> 智慧零售	好魚平台	
	<input checked="" type="checkbox"/> 智慧觀光	漁村觀光導覽系統	
	<input checked="" type="checkbox"/> 智慧安全	遊憩水域安全警示系統	
諮詢窗口			
姓名	單位/職稱	電話	EMAIL
李宇頡	國立高雄科技大學/專案經理	(07)361-7141 分機 22306	jie@nkust.edu.tw
地方政府可協助新創團隊事項			
1. 資源類： <input checked="" type="checkbox"/> 地方創業資源 2. 行政類： <input checked="" type="checkbox"/> 建立與新創溝通之機制			

十五、 屏東縣政府

縣市名稱		屏東縣政府		
場域資訊				
場域一	主題	屏東可可·台灣巧克力智慧園區		
	地址/區域範圍	1. 可可產業跨域推廣所為主要基地，含概所在地萬巒鄉佳和村 2. 屏東縣萬巒鄉光明路 62-2 號及萬巒鄉佳和村		
	所屬鄉鎮	屏東縣萬巒鄉(屬於 134 鄉鎮)		
	基本介紹	<p>屏東的地理與氣候，是可可絕佳生長環境。可可農秉持著客庄硬頸精神，在可可的種植與巧克力製作上用心鑽研，短短十多年間，就發展成為屏東客庄新興特色產業。近年屏東的巧克力更屢屢獲得世界大獎的肯定，屏東縣政府便於 2018 年啟動閒置場域活化再利用工程，將原本座落於萬巒佳和村「佳佐耶穌君王堂」舊建築改建為可可產業跨域推廣所，規劃之功能：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 扮演前店後廠之前店概念，建構可可生產、加工與銷售的資源整合平台 2. 屏東可可·台灣巧克力 Tree to Bar 的生產過程與食農教育之體驗場地 3. 屏東客庄青年產業創新創業交流與實習實踐場域 4. 連結地方特色資源，帶動區域經濟發展 5. 數位經濟、體驗經濟、循環經濟推廣基地 		
	應用服務 開放類別	類別(可複選)	請舉例說明	
		<input checked="" type="checkbox"/> 智慧教育	食農教育、鄉土教育	
<input checked="" type="checkbox"/> 智慧交通		共享單車、智慧租借、使用者數據分析		
<input checked="" type="checkbox"/> 智慧農業		可可智慧農耕、IOT 技術應用、產地餐桌應用推廣		
<input checked="" type="checkbox"/> 智慧零售		無人商店、大數據分析、O2O 銷售平台		
<input checked="" type="checkbox"/> 智慧觀光	AR/VR 體驗、智能導覽、遊程管家、區塊鏈			
場域資訊				
場域二	主題	屏東好客生活學院		
	地址/區域範圍	1. 以屏東縣客家文物館為中心範圍，含概所在地竹田鄉西勢村 2. 屏東縣竹田鄉龍門路 97 號及竹田鄉西勢村		
	所屬鄉鎮	屏東縣竹田鄉(屬於 134 鄉鎮)		
	基本介紹	<ol style="list-style-type: none"> 1. 屏東縣客家文物館位於竹田鄉西勢村，六堆忠義祠旁，位於六堆地區中心位置，乃是傳承客家移民精神，並具有位於閩客交界、面向原鄉之傳統六堆精神之館舍。客家文物館仿客家原鄉的圓樓造型，是台灣第一個仿圓樓造型的館舍建築，並典藏了屏東六堆地區從清季至民國後 600 多件文物，文物豐富而多樣十分具有特色。 2. 客家文物館，也是屏東縣政府推動高齡樂智友善社區實驗計畫場域，規劃透過智慧科技的配合，打造全台第一個樂智園區。 3. 所在地西勢村位於屏東縣竹田鄉的西北方，北接麟洛鄉，西接萬巒鄉，此村是竹田鄉中最大的村落，也是傳統的客家村。 		
	應用服務 開放類別	類別(可複選)	請舉例說明	
<input checked="" type="checkbox"/> 智慧健康		友善健康照護、樂智生活		

	<input type="checkbox"/> 智慧教育	六堆文物數位典藏與加值應用	
	<input type="checkbox"/> 智慧交通	共享單車、智慧租借、使用者數據分析	
	<input type="checkbox"/> 智慧零售	屏東六堆產業數位櫥窗	
	<input type="checkbox"/> 智慧觀光	AR/VR 體驗、智能導覽、遊程管家	
諮詢窗口			
姓名	單位/職稱	電話	EMAIL
宋錫安	高雄科技大學/客家中心 /管理師	07-6011000-33931	ansung55222@gmail.com
地方政府可協助新創團隊事項			
<p>1. 空間類：<input type="checkbox"/>創業空間 <input type="checkbox"/>縣政府會議場地</p> <p>2. 資源類：<input type="checkbox"/>地方創業資源 <input type="checkbox"/>在地政策導入 <input type="checkbox"/>協助取得地方開放資料</p> <p>3. 行政類：<input type="checkbox"/>提供在地產業公會等相關單位之聯絡窗口 <input type="checkbox"/>行政流程協調・營業稅減免 <input type="checkbox"/>公部門宣傳平台推廣(縣市政府網站、鄉鎮里公佈欄) <input type="checkbox"/>建立與新創溝通之機制</p>			

十六、 宜蘭縣政府

縣市名稱		宜蘭縣政府	
場域資訊			
場 域 一	主題	無尾港水鳥保護區及周邊生態資源監測推廣	
	地址/區域範圍	無尾港水鳥保護區及周邊地區	
	所屬鄉鎮	蘇澳鎮(屬於 134 鄉鎮)	
	基本介紹	蘇澳以漁村及宗教為主要生活態樣，藉由地方創生推動，循序漸進發展歸屬蘇澳返鄉與入鄉的創新模式。保有原始生態環境，共創友善環境之經濟行為亦為推動之一環，以無尾港的生態資源監測作為場域，招募進入蘇澳鎮運用智慧科技團隊，建構開發民眾及學生可普及使用的智慧型生態監測器材和監測分析軟體，培力在地團體、學校進行社區環境監測，結合無尾港文教促進會等地團體長年深耕經驗及宜蘭縣政府 109 年度宜蘭永續海洋行動北蘇澳漁村里海輔導等計畫案，作為永續海洋行動之延伸，為本場域提出核心理念。	
	應用服務 開放類別	類別(可複選)	請舉例說明
<input checked="" type="checkbox"/> 智慧教育		生態環境教育、建構開發智慧化生態監測器材及監測分析軟體	
<input checked="" type="checkbox"/> 其他		該場域宜蘭縣政府已委外進行109年度宜蘭永續海洋行動北蘇澳漁村里海輔導計畫案。	
諮詢窗口			
姓名	單位/職稱	電話	EMAIL
林書羽	蘇澳鎮公所/課員	03- 9973421*307	-
林淑美	蘇澳鎮公所/主任	03- 9973421*320	-
場域資訊			
場 域 二	主題	三星鄉天送埤森鐵場域特色景點導航 APP 設計之自行車旅遊與租賃服務	
	地址/區域範圍	宜蘭縣三星鄉福山街福山橫巷27號/天送埤火車站周邊場域	
	所屬鄉鎮	宜蘭縣三星鄉	
	基本介紹	1. 針對三星鄉天送埤森鐵場域之自行車或健行旅遊用之特色景點導航 APP。內容須內建天送埤森鐵場域之特色景點，點選後即可導航，經 GPS 定位，到達位址後自動開啟當地景點導覽解說及其他特色展示，如遊戲或抽獎等，活化在地商機。 2. 提供相關之自行車旅遊與租賃服務。	
	應用服務 開放類別	類別(可複選)	請舉例說明
<input checked="" type="checkbox"/> 智慧觀光		自行車旅遊或健行用之三星鄉天送埤場域導覽導航 APP，協助自行車旅遊及租賃之青年創業，並活化在地景點。	

諮詢窗口			
姓名	單位/職稱	電話	EMAIL
曾智卿	三星鄉公所 觀光產業發展所/ 所長	03-9892018#213	sang02@mail.e-land.gov.tw
地方政府可協助新創團隊事項			
1. 空間類：■創業空間青年交流中心 2. 資源類：■提供數位資料開放平台資源(Open API) ■協助取得地方開放資料 3. 行政類：■行政流程協調 ■公部門宣傳平台推廣(縣市政府網站、鄉鎮里公佈欄) ■建立與新創溝通之機制 <u>勞工處青年事務科</u>			

十七、 花蓮縣政府

縣市名稱		花蓮縣政府		
場域資訊				
場域一	主題	農業科技運用及普及		
	地址/區域範圍	花蓮縣富里鄉永豐村永豐 25-1 號/富里鄉、玉里鎮、瑞穗鄉		
	所屬鄉鎮	富里鄉(屬於 134 鄉鎮)		
	基本介紹	<p>建立「富里製造農村實驗基地」核心精神，透過在地的好人好物好景，建立認同，由內而外推動「富里」這個品牌。</p> <p>在實驗基地中的跨域合作中，將人才導入，產生「U-Turn」及「I-Turn」；而我們期待的是更多年輕人回到農村共同打拼，但我們能做的是，先建構一個兼顧生產、生態及生活的里山樣貌，而誰說下一個十年要住在都市？也就是說，我們期待更多年輕人可以在農村工作、生活，而做了這些實驗就是試圖要解決農村既有的問題。</p>		
	應用服務 開放類別	類別(可複選)	請舉例說明	
■智慧農業		農業科技運用及普及		
■智慧零售		產銷平台建立或擴充		
■智慧觀光		數位化與在地化建構新價值		
諮詢窗口				
姓名	單位/職稱	電話	EMAIL	
鍾雨恩	天賜糧源	03-8831789	www.manna.com.tw	
場域資訊				
場域二	地址/區域範圍	花蓮市府前路17號/花蓮市		
	所屬鄉鎮	花蓮市		
	基本介紹	建立產官學合作關係，落實青年政策，重視人力資源運用，輔導返鄉就業及創業，推動參與公共事務，增進福祉，強化花蓮競爭力。		
	應用服務 開放類別	類別(可複選)	請舉例說明	
		■智慧健康	建構長照2.0之友善照護環境	
		■智慧教育	AI 及 MR 之導入及科丁普及運用	
		■智慧交通	行車控管及停車場訊息服務	
		■智慧農業	農業科技運用及普及	
■智慧零售		產銷平台建立或擴充		
■智慧觀光		數位化與在地化建構新價值		
■智慧安全	透過 IOT 打造幸福安全美家園			
■智慧能源	整合能源發展與運用確保花蓮淨土			
諮詢窗口				
姓名	單位/職稱	電話	EMAIL	
曾鄭駿洲	青年發展中心/員工	03-8221316	jairustseng@gmail.com	

地方政府可協助新創團隊事項

1. 空間類： 創業空間
 縣政府會議場地
2. 資源類： 提供地方型 SBIR 申請協助 由地方計畫單位窗口協助
 地方創業資源
3. 行政類： 公部門宣傳平台推廣(縣市政府網站、鄉鎮里公佈欄)
 工商登記申請
 建立與新創溝通之機制

十八、 臺東縣政府

縣市名稱		臺東縣政府	
場域資訊			
場域一	主題	臺東熱氣球智慧旅遊	
	地址/區域範圍	臺東縣鹿野鄉中華路三段399號	
	所屬鄉鎮	臺東縣鹿野鄉(屬於134鄉鎮)	
	基本介紹	原為已廢校的永安國小永隆分校，活化再利用為熱氣球飛行夢工廠，為推展熱氣球專業知識及臺東熱氣球特有文化，期望發展為熱氣球展示、觀摩、體驗與教學的啟蒙基地。	
	應用服務 開放類別	類別(可複選) <input checked="" type="checkbox"/> 智慧觀光	請舉例說明 鹿野是全台唯一可以熱氣球自由飛行的地方，但是會受到天氣的影響而無法飛行。 期望能建造全台第一個"熱氣球智慧旅遊中心"：由於熱氣球在鹿野發展，但不是每個人都有機會飛上天空，運用 AR/VR，不但能讓民眾進一步認識熱氣球，也完成大家想飛的夢。 同時結合台東金幣，促進地方消費活動。
諮詢窗口			
姓名	單位/職稱	電話	EMAIL
林沅霆	天際航空/機務處長	089-552231	ap843152@skyrainbow.com.tw
地方政府可協助新創團隊事項			
4. 空間類： <input checked="" type="checkbox"/> 創業空間 <u>TTMaker 原創基地</u> 5. 資源類： <input checked="" type="checkbox"/> 在地政策導入 <input checked="" type="checkbox"/> 協助取得地方開放資料 TTCloud 6. 行政類： <input checked="" type="checkbox"/> 提供在地產業公會等相關單位之聯絡窗口 <input checked="" type="checkbox"/> 行政流程協調 <input checked="" type="checkbox"/> 公部門宣傳平台推廣(縣市政府網站、鄉鎮里公佈欄) <input checked="" type="checkbox"/> 建立與新創溝通之機制			

十九、金門縣政府

縣市名稱		金門縣政府	
場域資訊			
場域一	主題	金城美食觀光實景服務	
	地址/區域範圍	金城鎮商圈或其他合適地區	
	所屬鄉鎮	金城鎮	
	基本介紹	金城鎮是為金門縣最重要的都會區，人口數占全縣人口總數比例近35%，坐落許多金門特色景點，如莒光樓、模範街、在地信仰浯島城隍廟、風獅爺等，古街兩側及傳統商圈中，充滿在地美食小吃，如貢糖、蚵嗲、閩式燒餅、牛肉麵等的香氣氛圍，旅遊旺季時，能見到台灣、大陸及國際觀光旅客，漫遊於淳樸小鎮中，品嚐高粱酒、購買金門一條根、試用砲彈鋼刀，與雪白的金門麵線合照。	
	應用服務 開放類別	類別(可複選) <input checked="" type="checkbox"/> 智慧觀光	請舉例說明 將在地傳統商家融入現有的金門縣觀光旅遊網(https://kinmen.travel/)系統，透過實景拍攝、故事簡介描述，共同推介，並提供系統改善建議或新建可行方向。
場域資訊			
場域二	主題	烈嶼鄉數位串聯服務	
	地址/區域範圍	烈嶼鄉	
	所屬鄉鎮	烈嶼鄉	
	基本介紹	原本獨立於大金門島西方的烈嶼島(小金門)，須由大金門水頭碼頭搭船前往，方能登島體驗步槍射擊(后麟模擬靶場)、於地底坑道中體驗地雷轟炸聲效(地雷主題館)，在湖井頭戰史館用望遠鏡觀看廈門海灘，遙想八二三炮戰的驚駭。在靜謐的離島之小島中，還能品嚐到烈嶼在地才有的限量芋頭料理。 興建中連接大金門與小金門的5.4公里大橋，預計於110年底開放通車，迎接首批透過陸橋登島的旅客。	
	應用服務 開放類別	類別(可複選) <input checked="" type="checkbox"/> 智慧觀光	請舉例說明 將在地傳統商家融入現有的金門縣觀光旅遊網(https://kinmen.travel/)系統，透過實景拍攝、故事簡介描述，共同推介，並提供系統改善建議或新建可行方向。
諮詢窗口			
姓名	單位/職稱	電話	EMAIL
翁朝安	金門大學創新育成中心	-	cpn234@gmail.com
地方政府可協助新創團隊事項			
1. 空間類： <input checked="" type="checkbox"/> 創業空間 免費提供創業基地會議室 2. 資源類： <input checked="" type="checkbox"/> 提供地方型SBIR申請協助 由地方計畫單位窗口協助 <input checked="" type="checkbox"/> 協助取得地方開放資料 3. 行政類： <input checked="" type="checkbox"/> 工商登記申請 <input checked="" type="checkbox"/> 建立與新創溝通之機制 由在地創業計畫提供創業資源媒介 4. 其他： <input checked="" type="checkbox"/> 金門縣觀光旅遊網 https://kinmen.travel/			

二十、澎湖縣政府

縣市名稱		澎湖縣政府	
場域資訊			
場域一	主題	菜園漁業智慧化應用	
	地址/區域範圍	菜園里	
	所屬鄉鎮	澎湖縣馬公市	
	基本介紹	<p>菜園里位於馬公市西南，三面環山一面向海能阻擋強烈東北季風海流較為平穩，因而發展為澎湖目前箱網養殖及牡蠣養殖重鎮。</p> <p>箱網養殖基地離菜園港約10分鐘航程，養殖種類包括：海魚、石斑魚、金鯧等高經濟價值魚種。</p> <p>目前部分業者轉型從事體驗漁業，帶領遊客體驗箱網養殖及牡蠣養殖過程。</p>	
	應用服務開放類別	類別(可複選) <input checked="" type="checkbox"/> 智慧農業 <input checked="" type="checkbox"/> 智慧零售	請舉例說明 協助菜園漁民建置零售平台，使漁民能更容易使用電子商務銷售魚獲，並於平台上揭露漁獲生長過程、生產履歷等資訊，讓消費者可以方便得知漁產品資訊安心消費。
場域資訊			
場域二	主題	西嶼鄉數位觀光導覽	
	地址/區域範圍	西嶼鄉	
	所屬鄉鎮	西嶼鄉	
	基本介紹	<p>西嶼鄉有澎湖保存完善之傳統聚落二崁社區，社區積極保存先民的生活脈絡，其中最為讓人津津樂道是二崁的褒歌文化，亦有澎湖知名觀光景點鯨魚洞，希望藉由小旅行帶動鄉鎮既有之經濟活動。</p>	
	應用服務開放類別	類別(可複選) <input checked="" type="checkbox"/> 智慧觀光	請舉例說明 藉由智慧化應用導入協助西嶼商家發展電子支付，利用 AR、VR 技術結合社區文化例如：二崁褒歌文化。規劃觀光導覽電子地圖。
諮詢窗口			
姓名	單位/職稱	電話	EMAIL
邱冠穎	澎湖縣政府建設處/科員	06-9274400 # 339	fa74850@mail.penghu.gov.tw
地方政府可協助新創團隊事項			
1. 空間類： <input checked="" type="checkbox"/> 縣政府會議場地 2. 資源類： <input checked="" type="checkbox"/> 提供地方型 SBIR 申請協助 <input checked="" type="checkbox"/> 在地政策導入 3. 行政類： <input checked="" type="checkbox"/> 提供在地產業公會等相關單位之聯絡窗口 <input checked="" type="checkbox"/> 行政流程協調 <input checked="" type="checkbox"/> 工商登記申請			