

創業歸故里創新創業競賽

競賽須知

主辦單位：經濟部工業局

執行單位：財團法人資訊工業策進會、台北市電腦公會

協辦單位：縣市政府

中華民國109年4月

目錄

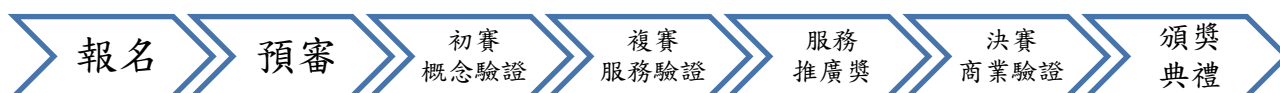
壹、活動目的.....	2
貳、活動期程.....	2
參、參賽資格.....	4
肆、場域說明.....	4
伍、報名方式.....	4
陸、評選程序.....	5
柒、評分項目.....	6
捌、獎項說明.....	8
玖、獎勵方式.....	9
壹拾、注意事項.....	11
附件一：切結書.....	12
附件二：團隊基本資料登錄.....	13
附件三：構想說明書.....	14
附件四：地方需求分析及訪談意見回饋表.....	15

壹、活動目的

本競賽活動以解決城鄉問題出發，廣邀新創團隊投入並發想創意，運用智慧科技，發展多元創新應用服務解決在地議題或困難，連結地方進行場域實證，善用在地產業優勢、人才與資源，讓創新模式帶動各城鄉走向更好的未來，俾利智慧應用普及城鄉，加深新創與在地連結度。

本競賽為一結合「科技應用、地方特色、新創輔導與資源挹注」的新創培育暨輔導之競賽，為鼓勵新創參與，參賽過程將由具輔導能量之重量級新創導師，協助團隊獲取在地各項資源，並解決創業之疑難雜症，期能藉由新創投入，促進在地發展，打造具市場影響力的創新服務。

貳、活動期程



時間	內容	備註
自公告受理報名之日起 109/05/04(一)中午 12 時 (原截止日為 5/1，適逢國定假日順延)	報名	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 競賽官網線上報名： https://sccontest.tca.org.tw/ ▶ 須完成系統報名及文件上傳 *於報名表勾選「參賽作品規劃及使用智慧城市鄉計畫、場域縣市之 Open API、Open Data 等數位資源」項目者，得參與「數位應用獎」評選(請於報名文件中說明 Open API 及相關數位資源運用規劃)。
109/05/07(四)- 109/05/18(一)	預審	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 採書面審查(評審將針對報名所提供之「參賽文件」進行審查)，團隊毋須出席。 ▶ 109/05/19(二)中午 12 時於競賽官網公告通過預審名單。 ▶ 通過預審之團隊須出席初賽審查(概念驗證)。
109/05/25(一)- 109/05/29(五)	初賽 (概念驗證 PoC)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 採現場簡報，日期與地點將另行通知。 ▶ 初賽審查現場須繳交<u>切結書正本</u>。未繳交切結書之團隊將視同放棄參賽與獲獎資格。

時間	內容	備註
		<ul style="list-style-type: none"> ➤ 109/06/01(一)中午 12 時於競賽官網公告通過初賽審查名單。 ➤ 通過初賽之參賽團隊，須於實證場域進行產品/服務導入，並於複賽審查現場展示階段性導入成果。 ➤ 通過初賽之概念驗證金，參賽團隊須依核銷辦法規定，檢附支出憑證請領。
109/07/27(一)- 109/07/31(五)	複賽 (服務驗證 PoS)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 採現場簡報，團隊須於複賽審查現場展示階段性導入成果，日期與地點將另行通知。 ➤ 109/8/3(一)中午 12 時於競賽官網公告通過複賽審查名單。 ➤ 通過複賽之參賽團隊，須於決賽實地審查時，於現場展示產品/服務導入實證場域之商業化成果。 ➤ 通過複賽之服務驗證金，參賽團隊須檢附下列資料始得請領： <ul style="list-style-type: none"> (1) 依核銷辦法規定之支付憑證。 (2) 須於 109/09/30(三)前於實證場域所在縣市完成公司登記或商業登記，並提供相關證明文件。 (3) 實證場域導入產品/服務之成果影片(列入決賽評分項目)。
109/10/05(一)中午 12 時- 109/10/30(五)中午 12 時	「服務 推廣獎」 之影片 推廣活 動	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 參賽團隊以影片方式向民眾介紹其產品/服務，促進民眾瞭解本競賽成果。 ➤ 本獎項採報名制，通過複賽之參賽團隊請於 109/9/25(五)中午 12:00 前完成 5 分鐘內之「產品/服務介紹推廣影片」並成功上傳至報名系統即可參與。 ➤ 以影片推廣截止時間點，Youtube 頻道上架之參賽團隊介紹影片的〔觀看次數〕做為計算基礎，結合決賽實地審查，由評審群瞭解參賽團隊產品/服務於在地導入及向外擴散實際情形，並進行獎項評分。

時間	內容	備註
109/11/09(一)- 109/11/30(五)	決賽 (商業 證 PoB)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 決賽採評審實地審查方式進行，由參賽團隊規劃體驗呈現內容與現場說明。 ➤ 因故無法參加決賽審查之參賽團隊，視同放棄本競賽獲獎資格。 ➤ 通過複賽之參賽團隊必須參加頒獎典禮，始具有獲獎資格及請領競賽獎金。
109/12 月初	頒獎 典禮	頒獎典禮日期與地點會另行通知。

參、 參賽資格

成立五年內(104/1/1 (含)後)之新創企業或欲成立公司之新創團隊均可報名參加。曾獲本競賽冠、亞、季軍及最佳場域實踐獎等獎項之新創公司及成員(曾支領本競賽人事費)，不得再次參加本競賽。

參與本競賽之團隊，可選擇規劃及使用智慧城鄉計畫、場域縣市之 Open API、Open Data 等數位資源，以競逐數位應用獎；亦可報名參加服務推廣獎。

**歡迎欲實踐創意構想之新創團隊報名參賽，如是新創既有服務/產品也可報名參賽，請特別說明並呈現未來擴散能力與結合本競賽之場域等相關部份。

肆、 場域說明

報名團隊須於本競賽所提供之縣市場域名單中選擇 1 個場域進行規劃與場域實證，並參考縣市所提出之應用服務需求或經由報名團隊實際進行所擇定之場域背景分析後，找出需求進行參賽提案實證規劃。

109 年度參與縣市政府場域名單預計於 4/9(三)公告於競賽官網，相關場域的應用服務需求規劃亦請詳閱官網公告。

伍、 報名方式

請於創業歸故里-創新創業競賽官網進行報名
(<https://sccontest.tca.org.tw/>)。並請繳交以下附件資料

1	切結書 (附件一)	請上傳切結書 1 份(檔案大小不得超過 2MB),新創團隊之全體成員皆須於切結書上簽名。新創公司於切結書用印公司大小章。	必繳文件
2	團隊基本資訊登錄 (附件二)	線上報名須登錄參賽團隊資料,包含團隊成員、作品名稱等基本資料。其中代表人須擔任競賽聯繫窗口,負責與競賽單位聯繫及確認活動相關之一切事項。	必繳文件
3	構想說明書 (附件三)	請上傳 word 檔 1 份(不超過 20 頁)。建議包含下列內容:產品構想、目標市場、競爭優勢分析、營運模式、Open API 等數位資源運用規劃(欲參與數位服務獎評選者須提出規劃說明)、財務評估、團隊介紹。	必繳文件
4	地方需求分析及訪談意見回饋表 (附件四)	報名團隊擇定 1 個本競賽所公告的縣市場域,說明欲利用智慧科技改善該場域生活或環境的問題,並進行相關背景分析。 為貼近問題真實的背景脈絡,針對參賽主題的構想,得檢附地方訪談對象與意見回饋,如縣市場域諮詢窗口、在地鄉親、在地協會或團體等之訪談紀錄、合作規劃等說明,以加強參賽提案實證性。	加分繳交文件

陸、 評選程序

賽程	進行方式
預審 (書審)	採書面審查,報名團隊毋須出席。
初賽 (概念驗證)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 採現場簡報。 ➤ 簡報時間 13 分鐘,包含 6 分鐘簡報與 7 分鐘詢答。 ➤ 日期與地點會另行通知。
複賽 (服務驗證)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 採現場簡報,團隊須於審查現場展示階段性導入成果。 ➤ 簡報時間 18 分鐘,包含 10 分鐘簡報與 8 分鐘詢答。 ➤ 日期與地點會另行通知。
決賽 (商業驗證)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 採實地審查,安排評審群至實證場域瞭解參賽團隊之產品/服務導入場域之實證成果。 ➤ 由參賽團隊規劃實證查驗呈現,須包含產品/服務體驗與簡報說明(簡報時間 10 分鐘,場域產品/服務體驗 20 分鐘與 10 分鐘詢答)。
*數位應用獎	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 於報名階段勾選「參賽作品規劃及使用智慧城鄉計畫、

	<p>場域縣市之 Open API、Open Data 等數位資源」項目，並於「報名文件-構想書」中說明 Open API 及相關數位資源運用規劃。</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 於初賽、複賽審查，檢視參賽團隊運用 Open API 及相關數位資源開發產品/服務之規劃與導入場域情形。 ➤ 於決賽審查，由評審群瞭解產品/服務的商業運用情形以及對實證場域及其所屬縣市帶來的公共利益或經濟價值
*服務推廣獎	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 影片推廣期間:109/10/05(一)中午 12:00~10/30(五)中午 12:00，以本競賽於 YouTube 平台所開設頻道之上架報名影片的【觀看次數】作為獎項評分項目:「線上推廣」之分數計算基礎，占獎項評選 50%。 ➤ 結合決賽實地審查，由評審群瞭解參賽團隊產品/服務於在地導入及向外擴散的實際情形，並進行評分，占獎項評選 50%。

柒、 評分項目

一、 預審與初賽

項目	說明	百分比
在地性	構想服務與在地場域聯結性	10%
創新性	構想服務創新程度	15%
可行性	發掘與解決問題、ICT 應用層面、執行方法、時程規劃等	25%
發展性	市場機會、目標客戶、預期效益等	25%
執行力	團隊介紹與分工、創業經驗、核心能力、資金運用等	25%
加分項目： <ul style="list-style-type: none"> ● 凡選擇「優先推動之 134 鄉鎮區」，總分加 10 分 ● 檢附「地方需求分析及訪談意見回饋表」，總分加 5 分 		

二、複賽

項目	說明		百分比
產品完整性	產品/服務功能與特色 DEMO		40%
執行進度 與達成狀況	說明目前執行進度與導入成果狀況與未來規劃		30%
預期效益	產品未來發展性、結合場域所帶來之效益、商業化成果 KPI		30%
*請團隊自行訂定商業化成果 KPI，各項 KPI 須明確說明計算方式且提供可驗證的佐證資料。			
項	項目	109/10/30 前預計 達成目標	預計計算方式與佐證資料
1	營業額		
2	使用人次		
加分項目： <ul style="list-style-type: none"> ● 提出 Open API 等數位資源運用並開發相關產品/服務之相關佐證資料(如 API 名稱、使用連結、類型、運用規劃與導入情形)，於複賽審查總分加 5 分。 			

三、決賽

- 冠軍團隊、亞軍團隊、季軍團隊

項目	說明	百分比
實地審查 服務體驗	產品服務與場域連結性、產品/服務完整度、產品/服務使用者(評審委員)體驗穩定與流暢度	45%
場域驗證 歷程與結果	搭配成果影片，說明使用者於縣市場域體驗等歷程結果。	25%
商業化成果 KPI	市場推廣方式與結果、商業化成果說明(如：營業額、使用人次、來客率等)	30%

商業化成果 KPI 呈現方式如下

項次	項目	目前達成目標	計算方式與佐證資料
1	營業額		
2	使用人次		

● 數位應用獎

項目	說明	百分比
數位資源運用程度	結合智慧城鄉計畫 Open API 平台資源及場域縣市之 Open Data、Open API 等數位資源開發服務/產品及導入場域的運用程度	50%
影響力	對實證場域及其所屬縣市帶來的公共利益或經濟價值	50%

● 服務推廣獎

項目	說明	百分比
線上推廣	產品/服務介紹或客戶使用回饋心得影片上傳至 Youtube 多媒體聯播網之觀看次數	50%
在地推廣	創新服務導入在地之推廣成果(搭配決賽審查)	25%
整合性與未來發展性	有效整合地方周邊資源及促進城鄉在地區域產業整體發展(搭配決賽審查)	25%

捌、 獎項說明

- 一、冠亞季軍：經由預審、初賽、複賽、決賽選出。
- 二、數位應用獎：結合智慧城鄉計畫 Open API 平台資源或場域縣市之 Open Data、Open API 等數位資源可競逐，同樣經由預審、初賽、複賽、決賽選出。

三、服務推廣獎(須另行報名)：本獎項設立目的促使通過複賽之參賽團隊以線上影片方式向民眾介紹其產品/服務，促進民眾瞭解本競賽成果以達到服務推廣之成效。

- (一)、報名繳交項目：產品/服務介紹推廣影片 1 支。
- (二)、影片規格：影片長度上限 5 分鐘(請參考 YouTube 影片規格 <https://support.google.com/youtube/answer/4603579?hl=zh-Hant>)，影片中須有呈現客戶於場域使用產品與服務之情境或實證心得。
- (三)、參賽團隊須填寫並提供參賽同意書，同意書重點內容：
1. 同意以本競賽於 YouTube 平台所開設頻道之上架報名影片的【觀看次數】作為獎項評分項目：「線上推廣」之分數計算基礎，占獎項評選 50%。
 2. 同意遵守並認同 YouTube 平台之規定，若有疑義，以 YouTube 之回覆與處理為準。
- (四)、繳交期限：109/9/25(五)中午 12:00 前完成 5 分鐘內之「產品/服務介紹推廣影片」並成功上傳至報名系統。

玖、獎勵方式

賽程	凡隊伍數	創業獎助金	備註
初賽 概念驗證	通過 之團隊	新台幣30萬元 (須檢附單據)	1. 通過初賽之參賽團隊，須依核銷辦法檢附單據請領概念驗證獎助金30萬。 2. 通過複賽之參賽團隊，須依核銷辦法檢附下列資料始得請領服務驗證獎助金30萬： ➢ 依核銷辦法規定之支付憑證。 ➢ 須於109/09/30(三)前於實證場域所在縣市完成公司登記或商業登記，並提供相關證
複賽 服務驗證	通過 之團隊	新台幣30萬元 (須檢附單據)	

			<p>明文件。</p> <p>➤ 實證場域導入產品/服務之成果影片(列入決賽評分項目)。</p>
決賽 商業驗證	冠軍團隊 (1名)	新台幣300萬元	<ol style="list-style-type: none"> 1. 通過複賽之參賽團隊必須參加頒獎典禮始具有獲獎資格及請領競賽獎金。 2. 為鼓勵業師積極投入並協助參賽團隊有效整合地方場域資源與促進在地產業發展，所輔導團隊獲得冠亞季軍獎項之業師，可獲表揚。 3. 服務推廣獎：為促進民眾參與及瞭解本競賽成果，參賽團隊以影片方式向民眾介紹其產品/服務，以YouTube之〔影片觀看次數〕結合實地評審機制，給予鼓勵。 4. 數位應用獎：鼓勵參賽團隊結合智慧城鄉計畫Open API平台資源或場域縣市之Open Data、Open API等數位資源，轉化為創新產品/服務，有效導入場域並帶動公共利益或經濟價值。
	亞軍團隊 (2名)	新台幣200萬元	
	季軍團隊 (3名)	新台幣100萬元	
	獲得冠亞季軍獎項團隊之輔導業師 (6名)	新台幣10萬元	
	服務推廣獎 (4名)	新台幣10萬元	
	數位應用獎 (10名)	新台幣10萬元	

(註1)獲獎隊數及創業獎助金由評審委員會視參賽作品水準，與實際情況作彈性調配，必要時得以「從缺」辦理。

(註2)同一位業師輔導之不同組新創團隊均獲得冠亞季軍獎項，業師可重複領獎。

壹拾、 注意事項

1. 參賽團隊同意遵守主辦單位所規定之競賽須知及評審委員會所決議之各項評審公告、規則及評審結果。
2. 參賽團隊有下列情形之一者，主辦單位有權取消參賽資格；對於獲獎團隊撤銷其獎項並追回獎金、獎狀：
 - ✓ 參賽所提報之各項資料有虛偽不實者。
 - ✓ 參賽作品有剽竊、抄襲或其他侵害他人專利、專門技術、著作權或其他智慧財產權。
 - ✓ 在比賽期間有其他影響其他參賽隊伍，造成競賽不公的行為。
 - ✓ 參賽作品有違反本競賽規則所列之規定者。
3. 參賽團隊同意配合本競賽推廣、宣傳需要，無償提供參賽作品相關資料(作品簡介及作品影片)、接受採訪、接受攝影、影片剪輯等作為競賽專輯、宣傳影片於國內、外非營利使用。
4. 主辦單位得視需要修改競賽相關須知，並公布於競賽網站。參賽團隊應經常瀏覽網站公告，不得以未知悉為由提出異議。
5. 領獎者需依中華民國稅法規定繳納稅金，且得獎者須依規定填寫並繳納相關單據方可領獎，若未配合者則視為放棄獲獎資格。
6. 凡獲選之團隊，必須配合主辦單位及執行單位進行相關評選、表揚、補助、媒體採訪報導及相關推廣活動等工作，並配合進行後續效益追蹤。
7. 創業歸故里創新創業競賽官網：<https://sccontest.tca.org.tw/>
8. 主辦單位保有隨時修改及終止本活動之權利，如有任何變更內容或詳細注意事項將公布於本競賽網站，恕不另行通知。

聯絡窗口：

台北市電腦公會(105 臺北市松山區八德路三段 2 號 3 樓)

王小姐 pt813@ mail.tca.org.tw；02-25774249#813

陳小姐 kelly_chen@mail.tca.org.tw；02-25774249#321

宋小姐 ann_sung@mail.tca.org.tw；02-25774249#328

附件一：切結書

『創業歸故里-創新創業競賽』 【切結書】

本團隊/本公司_____，報名參選「創業歸故里創新創業競賽」，對下列項目已充份瞭解並遵守相關規範：

- 一. 本團隊/本公司確保所提供與填報之各項資料，不得侵害他人之專利、著作權等智慧財產權，並同意配合競賽之考評、審核規定，有任何不實陳述或違反其他相關規定，本人無條件歸還所領競賽獎補助金，並負擔法律責任及賠償損失，並自行承擔一切相關法律責任。
- 二. 本團隊/本公司同意配合本競賽推廣、宣傳需要，無償提供參賽作品相關資料(作品簡介及作品影片)、接受採訪、活動攝影、影片剪輯等作為競賽專輯、宣傳影片於國內、外非營利使用，促進資訊創意發想交流。

此致

經濟部工業局

台北市電腦商業同業公會

新創公司組 公司大小章	新創團隊組 團隊所有成員簽名(請親簽)
----------------	------------------------

中華民國 109 年 月 日

附件二：團隊基本資料登錄

『創業歸故里-創新創業競賽』

報名表(請於線上填寫)

報名組別	<input type="checkbox"/> 新創公司(如報名新創公司,須為民國104年1月1日(含)之後成立之新創企業) <input type="checkbox"/> 新創團隊	
公司/團隊名稱		
團隊屬性	<input type="checkbox"/> 在地 <input type="checkbox"/> 返鄉 <input type="checkbox"/> 外地	
為USR計畫執行團隊	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
公司資訊 (選擇新創公司必填項目)	公司統編	
	成立日期	
	公司地址	
	主要營業項目說明(服務項目/產品內容)	
產品/服務名稱		
構想摘要	(限300字)	
曾參賽或補助紀錄	(請以條列式填寫)	
參賽作品規劃及使用智慧城鄉計畫、場域縣市之Open API、Open Data等數位資源	<input type="checkbox"/> 是(於報名文件中說明Open API等數位資源運用規劃) <input type="checkbox"/> 否	
選擇場域	請於競賽辦法中所列縣市中擇一場域進行場域實證	
場域所在縣市與鄉鎮		
是否為優先推動134場域	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
服務類別	<input type="checkbox"/> 智慧交通 <input type="checkbox"/> 智慧健康 <input type="checkbox"/> 智慧安全 <input type="checkbox"/> 智慧觀光 <input type="checkbox"/> 智慧節能 <input type="checkbox"/> 智慧零售 <input type="checkbox"/> 智慧農業 <input type="checkbox"/> 智慧教育 <input type="checkbox"/> 其他_請說明_	
聯絡人資訊 成員1(代表人,若報名新創公司,此欄位須為公司(共同)創辦人	姓名	
	信箱	
	手機	
	身分別	<input type="checkbox"/> 學生 <input type="checkbox"/> 社會人士
	學校(在校生必填)	

附件三：構想說明書

『創業歸故里-創新創業競賽』

構想說明書

- 以 A4 紙張格式，上傳 word 檔 1 份(不超過 20 頁)。若超過頁數，僅以前 20 頁為審閱內容。圖文均可，字體請用標楷體、12 字型、單行間距。

組別	<input type="checkbox"/> 新創公司 <input type="checkbox"/> 新創團隊(未成立公司)
公司名稱(未成立則免填)	
產品/服務名稱	
服務類別	<input type="checkbox"/> 智慧交通 <input type="checkbox"/> 智慧健康 <input type="checkbox"/> 智慧安全 <input type="checkbox"/> 智慧觀光 <input type="checkbox"/> 智慧能源 <input type="checkbox"/> 智慧零售 <input type="checkbox"/> 智慧農業 <input type="checkbox"/> 智慧教育 <input type="checkbox"/> 其他_請說明_
選擇場域	
場域所在縣市與鄉鎮	
請說明選擇此縣市/ 場域之原因	
Open API 使用內容 (有使用之團隊須填寫)	API 名稱： API 類型： 網站連結：
<p>構想說明書建議包含下列內容</p> <p>(一)、 產品構想</p> <p>(二)、 目標市場</p> <p>(三)、 競爭優勢分析(須包含 ICT 應用之層面說明)</p> <p>(四)、 營運模式</p> <p>(五)、 Open API 等數位資源運用規劃 (有意參與數位服務獎評選者須提出規劃說明)</p> <p>(六)、 財務評估(須包含各階段驗證金、獎金之使用規劃)</p> <p>(七)、 團隊介紹</p>	

附件四：地方需求分析及訪談意見回饋表

『創業歸故里-創新創業競賽』

地方需求分析及訪談意見回饋表

- 團隊選定 1 個本競賽所公告的縣市場域，說明欲利用智慧科技改善該場域生活或環境的問題，並進行相關背景分析。
- 為貼近問題真實的背景脈絡，針對參賽主題的構想，需檢附地方訪談對象與意見回饋，如縣市場域諮詢窗口、在地鄉親、在地協會或團體等之訪談紀錄、合作規劃說明。

一、地方需求分析

訪談日期	109 年/月/日		
訪談團隊名稱			
受訪縣市			
受訪者姓名		受訪者職稱	
受訪單位			
地址/區域範圍			
所屬鄉鎮			
諮詢方式	<input type="checkbox"/> 電話 <input type="checkbox"/> 面談		
諮詢類別	類別(可複選)	簡單舉例說明	
	<input type="checkbox"/> 智慧健康		
	<input type="checkbox"/> 智慧教育		
	<input type="checkbox"/> 智慧交通		
	<input type="checkbox"/> 智慧農業		
	<input type="checkbox"/> 智慧零售		
	<input type="checkbox"/> 智慧觀光		
	<input type="checkbox"/> 智慧安全		
	<input type="checkbox"/> 智慧能源		
	<input type="checkbox"/> 其他_____		
訪談內容			
(以條列式進行說明)			
簽名欄			
受訪者：		參賽團隊(公司)訪談者：	