

創 業 歸 故 里

創 新 創 業 競 賽



主辦單位： 經濟部工業局

執行單位： 財團法人資訊工業策進會  台北市電腦公會

主辦單位： INDUSTRIAL DEVELOPMENT BUREAU,
MINISTRY OF ECONOMIC AFFAIRS
經濟部工業局

執行單位： 財團法人資訊工業策進會
INSTITUTE FOR INFORMATION INDUSTRY

 台北市電腦公會

| 活動期程

網路報名

4/1(一)-5/6(一)

官網線上報名

第一階段概念驗證(PoC)

5/20(一)-5/24(五)

現場簡報

網路人氣票選

10/21(一)-11/15(五)

「客戶使用心得回饋
影片」線上票選活動

頒獎典禮

11月底

搭配大型活動辦理
(時間待確認)

雙導師輔導

雙導師輔導

預賽(書審)

5/13(一)-5/17(五)

針對團隊繳交資料
進行書面審查

第二階段服務驗證(PoS)

7/15(一)-7/19(五)

現場簡報

決賽商業驗證(PoB)

11/4(一)-11/15(五)

於在地場域進行
實地審查

網路人氣獎

設立網路人氣獎促進群眾參與

錄製“**客戶使用心得回饋影片**”，於影片中分享客戶於場域使用服務/產品心得，透過客戶的真實反應以**了解產品是否符合消費者需求以及滿意度**。



1 影片規格

- **5分鐘**影片

上傳至
YouTube公開
影片

2 影片內容

- 影片內容為**場域客戶使用體驗分享**，請進行**市場驗證**並針對使用者訪談，需包含客戶實際使用之**體驗回饋與分享**
- 使用者須**直接使用/操作產品**以藉由使用者訪談回饋**了解產品是否符合使用者需求或是否有購買意願或使用**
- 可結合**各種管道**以真實呈現使用者反映(社群網站、產品展示會等多元管道)

3 辦理方式

- **10/18(五)前**上傳影片。
- **10/21(一)-11/15(五)**民眾以FB帳號登入網頁，並選出最喜愛之影片，一個帳號一票，**按讚數最高前3名作品將可獲得網路人氣獎**。

決賽評審重點

冠軍團隊
300萬/1名

亞軍團隊
200萬/2名

季軍團隊
100萬/6名

最佳場域實踐獎
50萬/1名

網路人氣獎
10萬/3名

45%

實地審查
服務體驗

產品服務與場域
連結性、產品服務
完整度、服務使用者
體驗穩定與流暢度

25%

場域驗證
歷程與結果

說明使用者
於縣市場域
體驗等歷程結果

(建議使用影片說明
以呈現真實性)

30%

商業化
成果KPI

市場推廣方式與結果
商業化成果說明
(如：營業額、
使用人次、來客率等)

50%

整合性

有效整合
地方周邊資源

50%

未來發展性

促進城鄉在地區域
產業整體發展

民眾
投票

票選活動

民眾選出最喜愛之3名
“客戶使用心得回饋影片”
將可獲得網路人氣獎

| 決賽-採實地訪查

- 決賽時間為11/4-11/15，暫定場域審查規劃如下，後續視實際狀況調整。

日期 / 場域	11/4(一)	11/5(二)	11/6(三)	11/7(四)	11/8(五)
	基隆望海港(1隊) 基隆委託行(2隊)	新北深澳漁港(2隊) 新北平溪(2隊)	桃園復興(2隊)	台中大安區(1隊) 彰化鹿港和美(1隊)	雲林古坑(3隊)
	11/11(一)	11/12(二)	11/13(三)	11/14(四)	11/15(五)
	南投虎頭山(1隊) 嘉義警察局(1隊) 嘉義花磚(1隊)	雲林水林、 口湖與四湖鄉 (2隊)	台南左鎮(3隊) 台南鹽水(2隊)	台東鹿野(1隊) 台東卑南(1隊)	共識會議 台北TCA會議室
委員 組成	每場次由3-5位委員組成(學界1-2位，業界2-4位)			縣市 政府	邀請縣市政府長官/委員出席 (但不參與評分)
審查 方式	1. 決賽得安排委員進行實地審查，由團隊進行服務體驗說明與簡報 2. 每隊審查時間最多1小時，包含10分鐘簡報、10分鐘詢答、20分鐘場域體驗及交通移動時間 ➤ 不克參與之團隊將視同放棄決賽獲獎資格。 ➤ 11/15之前須完成於場域之公司設立登記，否則喪失決賽獲獎資格				

| 獎勵方式

概念
驗證金

30萬



服務
驗證金

30萬



商業驗證金

第一名

{1名, NT\$300萬}

第二名

{2名, NT\$200萬}

第三名

{6名, NT\$100萬}

場域
實證獎

{1名, NT\$50萬}

網路
人氣獎

{3名, NT\$10萬}

入圍隊伍數及場域名單

10個縣市單位，16個場域

區域	縣市	場域	第二階段通過隊伍數	各區域隊伍數
北區(4縣市 7場域)	基隆市	望海巷漁港周邊水路海域	1	11
		委託行街區及環港邊場域	2	
	新北市	深澳漁港	2	
		平溪全區	2	
	桃園市	復興全區	2	
	臺東縣	鹿野飛行啟蒙基地	1	
		富山國小周邊場域	1	
中區(4縣市 7場域)	臺中市	大安區濱海沿線與周邊地區	1	8
	彰化縣	和美鹿港周邊場域	1	
	南投縣	虎頭山風景區	1	
	雲林縣	古坑咖啡大街及周邊場域	3	
		水林鄉、口湖鄉與四湖鄉	2	
南區(2縣市 4場域)	嘉義市	警察局	1	7
		台灣花磚博物館	1	
	台南市	左鎮區	3	
		鹽水區	2	
總件數			26	

| 工作坊時程表

9月-10月，上午場安排3個主題分享與說明

下午場增加「商業模式與營運」輔導，採限額報名制。

	9月			10月		
主題	行銷品牌 致勝關鍵	區域連結 在地創新	獎助金 核銷說明	創投界 談成功募資	成功創業 航向新藍海	決審注意事項 說明
預定講師邀請	梁永煌社長 陳志仁副總 林玉凡所長	郭耀煌教授	TCA	創投(待確認)	陳章正董事長 吳騰彥總經理	TCA
台北	9/12(四)			10/02(三)		
台中	9/09(一)			10/03(四)		
在地業師輔導工作坊						
台南	9/11(三)(暫定-配合業師時間)			10/04(五)(暫定-配合業師時間)		