

創 業 歸 故 里

創 新 創 業 競 賽



主辦單位： 經濟部工業局

執行單位： 財團法人資訊工業策進會  台北市電腦公會

主辦單位： INDUSTRIAL DEVELOPMENT BUREAU,
MINISTRY OF ECONOMIC AFFAIRS
經濟部工業局

執行單位： 財團法人資訊工業策進會
INSTITUTE FOR INFORMATION INDUSTRY

 台北市電腦公會

目錄

- 創業歸故里-創新創業競賽獎助金核支原則
- 競賽審查說明

創業歸故里-創新創業競賽獎助金核撥

獎助金	支出憑證認列期間	請款文件送達截止日	獎助金核撥 預定時間
第一階段 概念驗證 獎助金	108/06/1 - 108/07/14	108/07/31(三)	09月30日前
第二階段 服務驗證 獎助金	108/07/22 - 108/11/03	108/11/20(四)	12月30日前
決賽	新創得獎團隊須於 108/11/15前完成公司設立 ， 並提供證明文件如下予競賽執行單位： (1)公司行號設立證明文件- 經濟部網站公告資料頁面截圖 (2)公司行號帳戶存摺封面影本 於頒獎典禮當天完成獎金領據之提交		12月30日前

獎助金請款文件

請款文件

1. 領據
2. 帳戶存摺封面影本
 - (1) 新創公司為公司行號帳戶
 - (2) 新創團隊為各領受獎助金之參與競賽成員個人帳戶
3. 經費核銷總表
4. 與經費獎助項目對應之支出憑證及相關證明文件

獎助金請款注意事項

注意事項

1. 支出憑證，新創**團隊** ➡ **正本**；新創**公司** ➡ **影本**
2. **印**「與正本相符」
印「創業歸故里創新創業競賽專用」
3. 代扣繳稅金: 10%-本國人及本國公司
20%-外國人及外國公司

獎助金補助項目、支用原則與證明文件

補助項目	支用原則	應檢附之證明文件	
(一) 人事費	定義： 於 競賽支出憑證認列期間內 之參與成員薪資。 認列原則： 依據「勞工保險投保薪資分級表」，不得超過每月最高薪資 45,800元	新創公司	新創團隊
		1. 薪資清冊 2. 工時紀錄	獎助金人事費分配表
		足以證明支付金額之表單，如： 銀行轉帳紀錄、印領清冊、匯款單、支付證明單等	

共通性支用證明文件

- 競賽支出憑證認列期間內採購之統一發票、收據、INVOICE等
- 足以證明支付金額之表單，如：銀行轉帳紀錄、匯款單、信用卡刷卡明細、水單等

補助項目	支用原則	應另檢附之證明文件
(二) 消耗性器材及 原材料費	定義: 於競賽支出憑證認列期間內之消耗性器材、 原材料費及競賽所需樣品購買。 認列原則: 須為競賽所需供研究、試驗或試產之各項原 料、物料、消耗性器材 ※消耗性器材及原材料費不得超過階段獎助 金支用總額之25%。 不補助範圍: 屬固定資產之耐久性設備購置、修繕等費用、 成品包裝材料費及辦公所需事務性耗材費。 及屬量產之在製品、製成品成本者	估價單、報價單等

補助項目	支用原則	應另檢附之證明文件
(三) 差旅費	定義： 於競賽支出憑證認列期間內，各參賽成員因競賽所需至服務場域或參與競賽所辦理相關會議、工作坊活動等，所發生之國內差旅費。	1.交通費包含出差行程中必須搭乘之飛機、高鐵、火車、船舶、捷運等大眾交通工具。前述交通票證應檢附票根、搭乘證明等，覈實報支。 2.住宿費每日上限1600，檢據覈實報支。 3.國內差旅費報告表

補助項目	支用原則	應另檢附之證明文件
(四) 行銷廣宣費	定義： 僅限於競賽支出憑證認列期間內，因競賽所需之產品與服務的行銷支出。 認列原則： 包含下列廣告宣傳費： (1)報章雜誌、網路性質之廣告。 (2)廣告、傳單、海報廣告品。 (3)廣播、電視廣告。 (4)以車輛巡迴宣傳之各項費用。 (5)代理商之與宣傳廣告費用。 ※行銷廣宣費不得超過階段獎助金支用總額之30%	1.廣告或行銷服務採購合約、報價單等 2.廣告樣張、媒體露出截圖及連結網址等

補助項目	支用原則	應另檢附之證明文件
(五) 驗證費	定義： 於競賽支出憑證認列期間內之市場驗證、委外測試或驗證費、商品驗證之上架費 (如：APP 上架、實體或網路通路上架等)	委外測試或驗證合約書、未簽約者應提供執行測試或驗證之單位牌告價目表或經雙方簽字確認之價單。

補助項目	支用原則	應另檢附之證明文件
(六) 無形資產引進費	定義: 於競賽支出憑證認列期間內之無形資產引進費。 認列原則: 專為本競賽之產品/服務開發，經由合作、授權指導(設計、訓練、諮詢、研究)等方式取得之技術所需支付的費用。 ※本項費用與(七)委託勞務費合計不得超過階段獎助金支用總額之40%。 不補助範圍 生產階段技術報酬金之支付及設備、軟體、之採購	無形資產之引進合約書

補助項目	支用原則	應另檢附之證明文件
(七) 委託勞務費	定義: 於競賽支出憑證認列期間內之委託勞務費。 認列原則: 專為本競賽之產品/服務開發，委託外界機構、單位所作之勞務服務的費用。 ※本項費用與(六)無形資產引進費合計不得超過階段獎助金支用總額之40%。	勞務委託合約書

補助項目	支用原則
(八) 其他-雲端租賃費	定義: 於競賽支出憑證認列期間內之雲端租賃服務費用。 ※本項費用不得超過階段獎助金支用總額之10%。

聯絡資訊

- 競賽獎助金核支原則、使用表單請至官網下載
- 請款文件彙整後請寄送至：
台北市電腦公會
北市八德路三段二號3樓，創業歸故里創新創業競賽收
- 獎助金核銷問題洽詢窗口：
宋欣怡
ann_sung@mail.tca.org.tw
(02)2577-4249#382

競賽審查說明

| 活動期程

網路報名

4/1(一)-5/6(一)

官網線上報名

第一階段概念驗證(PoC)

5/20(一)-5/24(五)

現場簡報

網路人氣票選

10/21(一)-11/15(五)

「客戶使用心得回饋
影片」線上票選活動

頒獎典禮

11月底

搭配大型活動辦理
(時間待確認)

雙導師輔導

雙導師輔導

預賽(書審)

5/13(一)-5/17(五)

針對團隊繳交資料
進行書面審查

第二階段服務驗證(PoS)

7/15(一)-7/19(五)

現場簡報

決賽商業驗證(PoB)

11/4(一)-11/15(五)

於在地場域進行
實地審查

| 工作坊時程表

6月-10月，每月於北中南各辦理1場次主題工作坊與地方導師諮詢輔導。

月份	6月	7月	8月	9月	10月
主題	AWS 雲端資源	在地創生 地方創業	成功創業 航向新藍海	行銷品牌 致勝關鍵	創投界 談成功創業
時間	北：6/13(四) 13:30-18:10 中&南：6/14(五) 10:00-17:40	北：7/10(三) 13:30-18:10 中：7/8(一) 10:00-17:10 南：7/12(五) 10:00-17:10	北：8/15(四) 13:30-18:10 中：8/13(二) 10:00-17:10 南：8/16(五) 10:00-17:10	北：9/12(四) 13:30-18:10 中：9/9(一) 10:00-17:10 南：9/11(三) 10:00-17:10	北：10/17(四) 13:30-18:10 中：10/18(五) 10:00-17:10 南：10/16(三) 10:00-17:10
地點	北：台北 TCA會議室 中&南：台中幸福正能 量文創中心	北：台北 TCA 會議室 中：台中 台中幸福正能量文創中心 南：台南 崑山科技大學 創新創業育成大樓			

| 第二階段服務驗證

場次	北區場域審	中區場域審	南區場域審
時間	7/15(一)-7/19(五)，將針對團隊產品與服務內容進行審查。		
地點	台北市 TCA會議中心	台中市	台南市
審查縣市 團隊	基隆市、新北市 、桃園市、臺東縣	苗栗縣、臺中市、 彰化縣、南投縣、雲林縣	嘉義市、台南市
審查方式	1. 採現場簡報，團隊須於現場DEMO產品(須有實際產出之產品或服務)，若無法帶至現場簡報之團隊，以影片形式呈現。 2. 每場次審查時間20分鐘，包含10分鐘簡報與10分鐘詢答。 3. 7/22(一)中午12時於官網公告通過第二階段審查名單。 4. 限期改善之團隊需於公告日(7/22)兩星期內(8/5)提交簡報/計劃書說明改善內容，經評審再次審查，如未通過，則不得領取服務驗證金30萬。		

| 決賽商業驗證規劃

審查日期

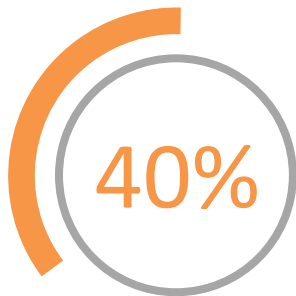
- 11/4-11/15

審查方式

- 安排委員進行實地審查，由團隊進行服務體驗說明與簡報。
- 每隊審查時間40分鐘，包含10分鐘簡報、10分鐘詢答、20分鐘場域體驗。
- 不克參與之團隊將視同放棄決賽獲獎資格。



| 評分項目分配—第二階段評選



產品完整性

產品/服務功能與
特色DEMO



執行進度與達成狀況

說明目前執行進度與
狀況與未來規劃



預期效益

產品未來發展性
結合場域所帶來之效益
商業化成果KPI

*請團隊自行訂定商業化成果KPI，各項KPI須明確說明計算方式且提供可驗證的佐證資料

	項目	108/10/30前預計達成目標	預計計算方式與作證資料
1	營業額		
2	使用人次		

| 評分項目分配一決賽

冠軍團隊、亞軍團隊、季軍團隊

最佳場域實踐獎

網路人氣獎

45%

實地審查
服務體驗

產品服務與場域
連結性、產品服務
完整度、服務使用者
體驗穩定與流暢度

25%

場域驗證
歷程與結果

說明民眾
於縣市場域
體驗等歷程結果

30%

商業化
成果KPI

市場推廣方式與結果
商業化成果說明
(如：營業額、
使用人次、來客率等)

50%

整合性

有效整合
地方周邊資源

50%

未來發展性

促進城鄉在地區域
產業整體發展

民眾
投票

票選活動

民眾選出最喜愛之3名
“客戶使用心得回饋影片”
將可獲得網路人氣獎

| 獎勵方式

概念
驗證金

30萬



服務
驗證金

30萬



商業驗證金

第一名

{1名, NT\$300萬}

第二名

{2名, NT\$200萬}

第三名

{6名, NT\$100萬}

場域
實證獎

{1名, NT\$50萬}

網路
人氣獎

{3名, NT\$10萬}

網路人氣獎

1 影片規格

- 5分鐘影片
- 影片內容須包含場域客戶使用體驗分享

2 辦理方式

- 由新創團隊於YouTube公開影片並10/18前上傳影片至競賽官網。
- 一般民眾以FB帳號登入網頁，並按讚選出最喜愛之影片，按讚數最高前3名作品將可獲得網路人氣獎。

設立網路人氣獎促進群眾參與

錄製“客戶使用心得回饋影片”，於影片中分享客戶於場域使用服務/產品心得，透過客戶的真實反應以了解產品是否符合消費者需求以及消費者滿意度。



獎勵獎助金10萬，共選3名。