




創業歸故里 驗證輔導計畫

主辦單位 ▶  數位發展部 數位產業署 | 普及智慧城鄉生活應用計畫

執行單位 ▶  財團法人資訊工業策進會  台北市電腦公會

申請計畫說明





活動主旨

創業歸故里+ 驗證輔導計畫 延續「創業歸故里競賽」鼓勵青年發掘在地需求與發展具特色創新應用服務的核心精神，引導參與團隊返鄉數位創業紮根，並進一步深化智慧應用與服務加值，以促進創新成果的長效發展。

創業驗證組

聚焦協助新創團隊實踐創業構想並促成服務落地。

計畫預期透過階段性驗證與輔導支持，持續推動計畫成果擴散與規模化之落實，厚植永續創新的實踐動能。

創新加值組

著重於強化既有產品/服務或市場擴展的關鍵問題解決，並透過數位科技應用強化市場競爭力。



活動期程

網路報名

自公告日起至
114/08/28(四)下午4時

提案遴選

114年9月中旬
現場簡報

成果評選

114年11月下旬至12月
實地審查

書審

114年9月上旬
採書面審查(評審針對報名
所提供之「申請文件」進
行審查)·團隊毋須出席。

驗證輔導

114年9月下旬至11月中下旬
輔導活動

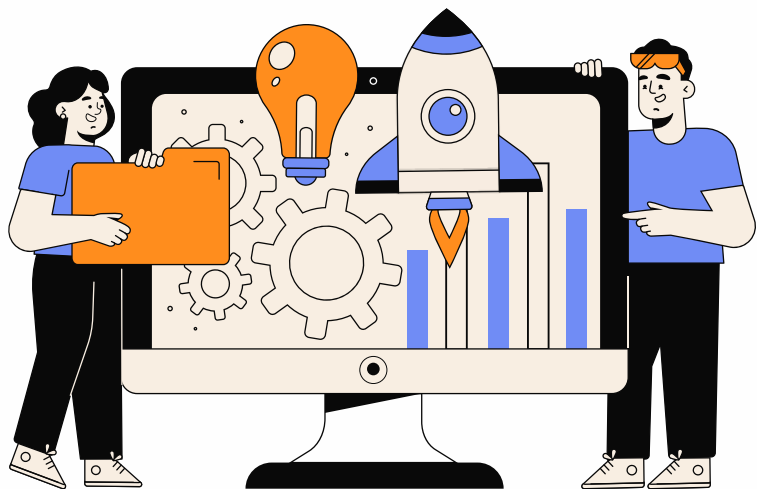
成果活動

預計114年12月中下旬
成果展示活動



申請資格

創業驗證組



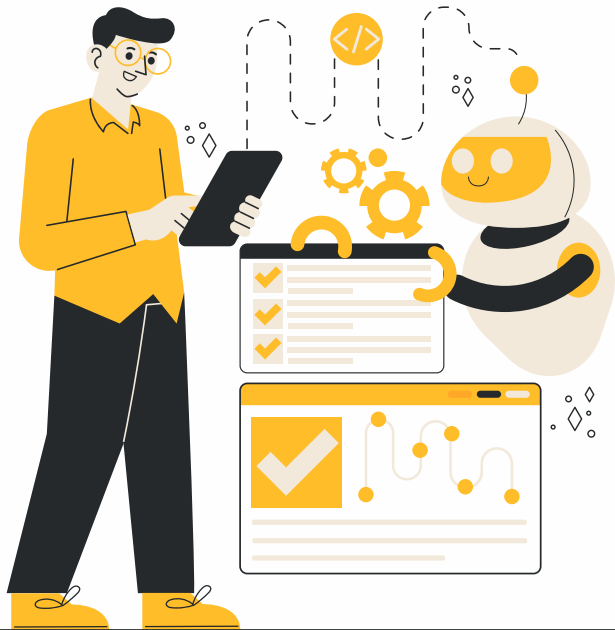
創業構想須結合數位科技或數位工具應用，**未曾於108至113年「創業歸故里創新創業競賽」通過複賽(即入圍決賽)**，並符合以下條件之一者，由2至5人員組隊報名：

- **新創公司**：依中華民國法律辦理公司登記或商業登記，**成立八年內(民國106年8月1日(含)後)**。
- **新創團隊**：尚未依法辦理公司登記或商業登記之欲創業團隊。



申請資格

創新加值組



1. 限曾參加108至113年「創業歸故里競賽」並完成決賽之公司、商號報名申請。
2. 聚焦解決現階段營運或擴展過程中所面臨之**關鍵問題**，強化既有產品/服務或市場擴展，並透過數位科技進行創新加值，強化自身競爭力。包含但不限於如商品規模化、市場擴大化、服務穩定性及標準化、數位流程優化、營運模式強化、數據應用或跨域整合等面向，並能於計畫期間完成實質驗證與成果回饋。

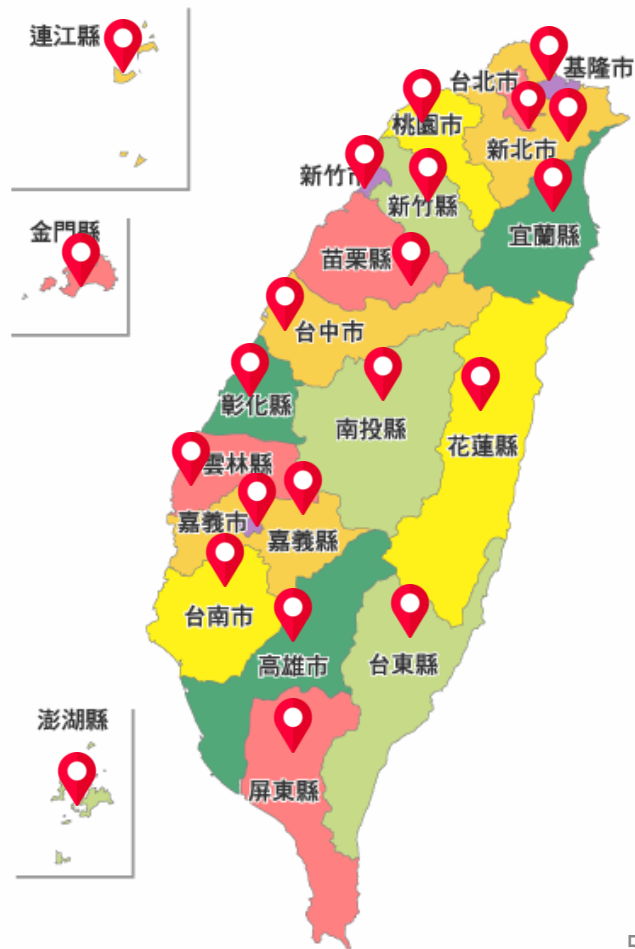


場域說明

一. 報名團隊須於全國22縣市中擇定1個行政區(以下簡稱場域)進行提案規劃及後續驗證。

二. 創業驗證組

1. 團隊須於所擇定場域，進行需求調查與訪談，並撰寫「地方需求分析及訪談意見回饋表」，據此規劃創業提案，並於計畫期間完成驗證，至少達成初步導入實績。
2. 團隊所擇定之縣市場域中，若有屬地方創生優先推動區域134鄉鎮區者，可於申請文件之「提案說明書」中敘明產品或服務導入規劃。
 - ① 擴散及活絡134鄉鎮區特色資源，提升商業活動並促進跨區合作之規劃。
 - ② 解決當地產業動能不足、人口外移及老化嚴重問題、提升商業活動、發展產業六級化、完善地方生活機能之規劃。





報名繳交資料



《附件一》
切結書



《附件二》
參與計畫
同意書



《計畫網站報名》
團隊基本資料
(線上填寫)



《附件四》
創業驗證組-
提案說明書

《附件五》
創新加值組-
提案說明書



《附件六》
創業驗證組-地方
需求分析及訪談
意見回饋表



報名繳交資料：切結書



《附件一》
切結書

1. 創業驗證組

- (1) 新創團隊：全體成員皆須於文件簽名
- (2) 新創公司：於文件用印公司大小章

2. 創新加值組：於文件用印公司大小章

紙本掃描以PDF格式上傳
(檔案不得超過6MB)。

1.0 版

附件一：切結書

『創業歸故里+驗證輔導計畫』

【切結書】

本團隊/本公司_____，報名申請「2025 創業歸故里+驗證輔導計畫」，對下列項目已充分瞭解並遵守相關規範：

- 一、本團隊/本公司確保所提供與填報之各項資料，不得侵害他人之專利、著作權等智慧財產權，並同意配合計畫之考評、審核規定，有任何不實陳述或違反其他相關規定，本團隊成員/本公司無條件歸還所領計畫獎勵助金，並負擔法律責任及賠償損失，並自行承擔一切相關法律責任。
- 二、本團隊/本公司承諾恪遵環境保護、勞工及食品安全衛生等相關法規，並於近三年內未曾發生、且於本計畫執行期間不致發生經中央目的事業主管機關認定、情節重大之違法情事。如日後經主管機關查證，於上述期間內曾有違法事實且未如實揭露，將喪失本計畫申請或執行資格。

此致：
數位發展部數位產業署
財團法人資訊工業策進會
台北市電腦商業同業公會

創業驗證組-新創公司、創新加值組 (請蓋公司大小章)	創業驗證組-新創團隊 (請團隊所有成員簽名、蓋親筆)

中華民國 114 年 月 日

12



報名繳交資料：參與計畫同意書



《附件二》
參與計畫
同意書

1. 創業驗證組

- (1) 新創團隊：全體成員皆須於文件簽名
- (2) 新創公司：於文件用印公司大小章

2. 創新加值組：於文件用印公司大小章

紙本掃描以PDF格式上傳
(檔案不得超過6MB)。

1.0 版

附件二：參與計畫同意書

『創業歸故里+驗證輔導計畫』參與計畫同意書

本團隊/本公司_____，申請貴單位辦理之「2025 創業歸故里+驗證輔導計畫」，除無異議接受審查結果外，並同意遵守以下事項：

- 一、配合本計畫推廣、宣傳需要，無償提供提案作品相關資料(作品介紹及影片)、接受採訪、活動攝影、影片剪輯等作為計畫專輯、推廣影片於國內外非營利使用，促進資訊創意發想交流。
- 二、配合參加計畫期間之各項活動，包括但不限於審查會議、輔導工作坊、交流活動等，以利計畫推動執行，並配合對接各類資源，透過輔導機制順利落地創業及擴散計畫輔導成果。
- 三、須於驗證期滿後，配合參與成果展示活動。
- 四、本團隊/本公司同意配合上開事項，若有違反情事，將依主辦單位相關規定與處理程序辦理，無有異議。

此致，

數位發展部數位產業署
財團法人資訊工業策進會
台北市電腦商業同業公會

創業驗證組-新創公司、創新加值組 (請蓋公司大小章)	創業驗證組-新創團隊 (請團隊所有成員簽名、蓋親筆)

中華民國 114 年 月 日

13



報名繳交資料：團隊基本資料登錄

須於網站完整填寫團隊基本資料，包含團隊成員、提案名稱等。其中**代表人須為公司(共同)創辦人**，負責與計畫單位聯繫及確認活動相關之一切事項。

一、基本資料

(公司/團隊名稱、產品服務名稱、報名組別(創業驗證組/創新增值組)等。)



二、場域所在

(縣市場域、服務類別)

三、團隊成員基本資料(至少2人)

(姓名、信箱、手機、身分別、學校等)



《計畫網站報名》
團隊基本資料
(線上填寫)

我要報名

報名期間：114年8月1日(五)上午9:00 ~ 114年8月28日(四)下午4:00

帳號

密碼

驗證

2 我要報名/註冊

報名繳交資料：創業驗證組-提案說明書



《附件四》 創業驗證組- 提案說明書

1. 依據內容大綱撰寫
2. 撰寫格式以Word或PPT形式撰寫構想書說明(25頁為限)
 - ① Word：版面-A4、直式橫書(由左至右)、建議使用標楷體、編列頁碼、12級以上字體、中文書寫
 - ② PPT：建議使用微軟正黑體、版面-16:9、編列頁碼、中文書寫)
 - ③ 上傳格式：請皆以PDF格式上傳(檔案大小不得超過6MB)

附件四：創業驗證組-提案說明書

1.0版

『創業歸故里+驗證輔導計畫』

創業驗證組-提案說明書

1. 依據內容大綱撰寫，圖文均可，上傳PDF檔1份(不超過25頁)。若超過頁數，僅以前25頁為審閱內容。
2. 以Word或簡報格式撰寫構想書說明書。
 - (1) Word：請使用12級以上中文標楷體撰寫、版面-A4、直式橫書(由左至右)、單行間距及須編列頁碼。
 - (2) 簡報：請使用微軟正黑體中文、版面-16:9、須編列頁碼
3. 提案說明書須包含下表完整內容：

組別	<input type="checkbox"/> 新創公司 <input type="checkbox"/> 新創團隊(未成立公司)
公司/團隊名稱	
參賽提案名稱	(提案名稱建議應與產品或服務具關聯性)
服務應用類別	<input type="checkbox"/> 智慧健康 <input type="checkbox"/> 智慧農業 <input type="checkbox"/> 智慧觀光 <input type="checkbox"/> 智慧生活(包含交通運輸及物流、零售、教育、安全、其他，請說明)
場域所在縣市	所填列縣市應與報名表勾選一致
提案內容摘要 (限300字內)	(須包含產品/服務內容及所運用之數位科技說明)
一、在地創業機會與構想 (一)團隊成員介紹及分工 說明團隊背景、專業能力與分工規劃 (如已成立公司，請補充公司簡介與核心經營方向。) (二)創業構想 說明選擇此縣市進行創業的原因、與在地連結的脈絡與動機，並敘明團隊希望解決的地方發展課題或產業問題，及對應的驗證目標。 (三)團隊所擇定之縣市場域中，若有屬134鄉鎮區者，可敘明如下內容做為加分項目： 1. 擴散及活絡特色資源，並促進跨區合作的規劃構想。	

報名繳交資料：創業驗證組-提案說明書

內容大綱(提案說明書須包含下列內容)：

組別	□新創公司□新創團隊(未成立公司)
公司/團隊名稱	
參賽提案名稱	(提案名稱建議應與產品或服務具關連性)
服務應用類別	□智慧健康□智慧農業□智慧觀光□智慧生活(包含交通運輸及物流、零售、教育、安全、其他_請說明)
場域所在縣市	所填列縣市與報名表勾選一致
提案內容摘要 (限300字內)	(須包含產品/服務內容及運用之智慧/數位科技說明)

一、在地創業機會與構想

- (一)團隊成員介紹及分工(說明團隊背景、專業能力與分工規劃)
- (二)創業構想
- (三)團隊所擇定之縣市場域中，若有屬134鄉鎮區者，可敘明如下內容作為加分項目

三、市場與競爭分析

- (一)市場特性與需求背景
- (二)目標客群與推廣策略
- (三)競爭對手與優勢分析

五、結論效益

- (一)效益說明(綜整本提案完整驗證後，預期可產生之經濟效益)
- (二)潛在風險與因應方式(提出目前可預見的執行挑戰)

二、產品與服務內容

- (一)核心產品與服務內容
- (二)提案原創性
- (三)營運模式
- (四)營收模式

四、財務計畫

- (一)預期投入的自有資源
- (二)外部資源規劃
- (三)主要支出用途與預估金額

報名繳交資料：創新加值組-提案說明書



《附件五》 創新加值組- 提案說明書

1. 依據內容大綱撰寫
2. 撰寫格式以Word或PPT形式撰寫構想書說明(25頁為限)
 - ① Word：版面-A4、直式橫書(由左至右)、建議使用標楷體、編列頁碼、12級以上字體、中文書寫
 - ② PPT：建議使用微軟正黑體、版面-16:9、編列頁碼、中文書寫)
 - ③ 上傳格式：請皆以PDF格式上傳(檔案大小不得超過6MB)

附件五：創新加值組-提案說明書

『創業歸故里+驗證輔導計畫』*

創新加值組-提案說明書*

1. 依據內容大綱撰寫，圖文均可，上傳 PDF 檔 1 份(不超過 25 頁)。若超過頁數，僅以前 25 頁為審閱內容。*
2. 以 Word 或簡報格式撰寫構想書說明書。*
- (3) Word：請使用 12 級以上中文標楷體撰寫、版面-A4、直式橫書(由左至右)、單行間距及須編列頁碼。*
- (4) 簡報：請使用微軟正黑體中文、版面-16:9、須編列頁碼*
3. 提案說明書須包含下表完整內容：*

公司名稱*	□
參賽提案名稱*	□
參賽年度*	<input type="checkbox"/> 108年 <input type="checkbox"/> 109年 <input type="checkbox"/> 110年 <input type="checkbox"/> 111年 <input type="checkbox"/> 112年 <input type="checkbox"/> 113年*
服務應用類別*	<input type="checkbox"/> 智慧健康 <input type="checkbox"/> 智慧農業 <input type="checkbox"/> 智慧觀光 <input type="checkbox"/> 智慧生活(包含交通運輸及物流、零售、教育、安全、其他,請說明)*
場域所在縣市*	所填列縣市應與報名表勾選一致*
提案內容摘要(限300字內)*	說明提案延續原競賽主題之發展方向,於驗證期間擬導入之 AI 技術或數位工具、應用方式,欲解決之營運或擴展關鍵問題,以及創新加值目標與預期成果。*



報名繳交資料：創新加值組-提案說明書

內容大綱(提案說明書須包含下列內容)：

公司名稱	
參賽提案名稱	
參賽年度	<input type="checkbox"/> 108年 <input type="checkbox"/> 109年 <input type="checkbox"/> 110年 <input type="checkbox"/> 111年 <input type="checkbox"/> 112年 <input type="checkbox"/> 113年
服務應用類別	<input type="checkbox"/> 智慧健康 <input type="checkbox"/> 智慧農業 <input type="checkbox"/> 智慧觀光 <input type="checkbox"/> 智慧生活(包含交通運輸及物流、零售、教育、安全、其他_請說明)
場域所在縣市	所填列縣市應與報名表勾選一致
提案內容摘要 (限300字內)	說明提案延續原競賽主題之發展方向，於驗證期間擬導入數位科技或數位工具、應用方式，欲解決之營運或擴展關鍵問題，以及創新加值目標與預期成果。

一、提案背景與問題釐清

- (一)延伸原創業歸故里競賽成果
- (二)現階段營運或擴展所面臨問題
- (三)問題解決的深化/優化目標

二、數位科技或工具應用與驗證規劃

- (一)擬導入之數位科技/工具與問題對應性說明
- (二)應用方式設計與導入可行性
- (三)驗證流程規劃(驗證方法、時程、階段目標)
- (四)驗證場域、潛在合作夥伴或使用資源

三、團隊能力與執行條件

- (一)團隊組成與角色分工
- (二)技術與產業能力說明(過往實績)
- (三)競爭對手與優勢分析
- (四)潛在風險與因應方式

四、產品/服務與營運架構

- (一)現有產品/服務
- (二)營運模式
- (三)創新加值驗證後之發展策略與應用延伸潛力

五、預期效益與查核指標

- (一)預期量化效益指標
- (二)預期質化成果項目
- (三)驗證工作x成效指標(KPI對照表)

六、風險預估與因應策略

請團隊依提案內容，思考在執行過程中可能遇到的挑戰，並說明如何預防或因應。

七、財務計畫

- (一)驗證期內資金規劃與投入概況
- (二)驗證成果後續營運資源連結



報名繳交資料：

創業驗證組-地方需求分析及訪談意見回饋表



報名團隊擇定1個縣市場域，說明欲利用數位科技改善該場域生活或環境的問題，並進行相關背景分析。

為貼近問題真實的背景脈絡，針對提案主題的構想，須檢附地方訪談對象與意見回饋，如縣市場域諮詢窗口、村里長、在地協會或團體等之訪談紀錄、合作規劃等說明，以加強提案實證性。

(檔案不得超過6MB)

《附件六》 創業驗證組-地方 需求分析及訪談 意見回饋表

附件六：地方需求分析及訪談意見回饋表

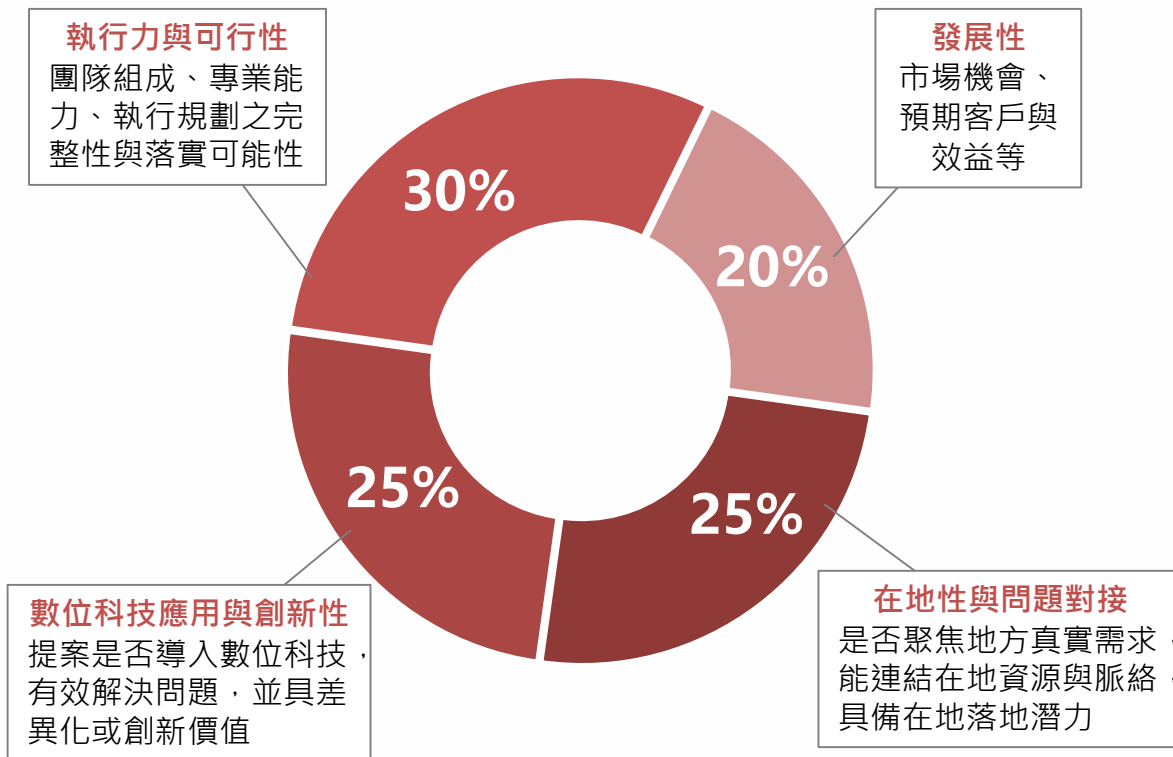
『創業歸故里』驗證輔導計畫

地方需求分析及訪談意見回饋表

1. 本表為【創業驗證組】必要繳交文件，提供予評審參考。¹⁾
2. 團隊選定1個縣市場域，說明欲利用數位科技或工具改善該場域生活或環境的問題，並進行相關背景分析。²⁾
3. 為掌握問題脈絡，針對申請提案構想，請提供與地方利害關係人(如縣市政府窗口、村里長、在地協會等)之訪談紀錄或合作規劃說明。³⁾

訪談日期 ¹⁾	年/月/日 ¹⁾	
訪談團隊名稱 ¹⁾	(須與報名表所填一致) ²⁾	
受訪縣市 ¹⁾	(須與報名表所擇定的縣市一致) ²⁾	
受訪者姓名 ¹⁾		受訪者職稱 ¹⁾
受訪單位 ¹⁾		
地址/區域範圍 ¹⁾		
諮詢方式 ¹⁾	<input type="checkbox"/> 電話 <input type="checkbox"/> 面談 <input type="checkbox"/> email <input type="checkbox"/> 視訊會議 ¹⁾	
諮詢類別 ¹⁾	類別(可複選) ¹⁾	問題簡述 ¹⁾
	<input type="checkbox"/> 智慧健康 ¹⁾	
	<input type="checkbox"/> 智慧農業 ¹⁾	
	<input type="checkbox"/> 智慧觀光 ¹⁾	
	<input type="checkbox"/> 智慧生活 ¹⁾ (包含交通運輸及物流、零售、教育、安全、其他) ²⁾	
訪談內容 ¹⁾	(以條列式進行說明，應至少具備如下內容，可自行增列) ³⁾	
	1. 團隊所欲提案之產品/服務內容與選定場域之關聯性 ³⁾	
	2. 場域所面臨的問題 ³⁾	
	3. 希望解決的方案內容 ³⁾	

評分項目-書審&提案遴選(創業驗證組)



加分項目

為鼓勵報名團隊於計畫期間將產品或服務導入地方創生優先推動區域，若所選擇縣市場域中，有屬地方創生優先推動134鄉鎮區者，應於「提案說明書」中敘明產品服務導入規劃。(請參考「肆、場域說明」)，內容經評審委員認定，於提案遴選審查總分加3分。

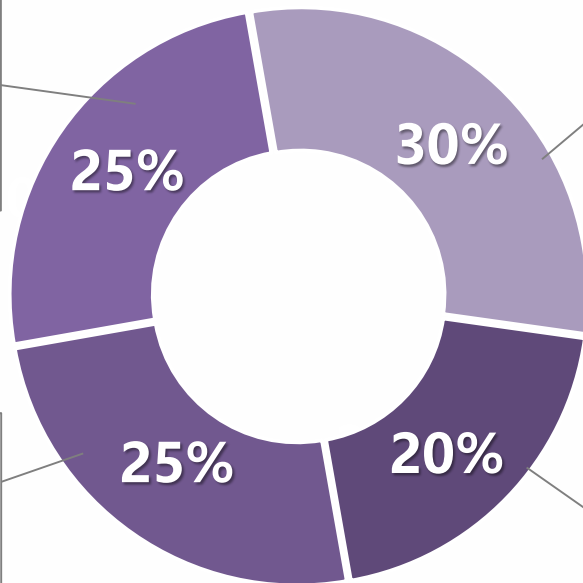
評分項目-書審&提案遴選(創新加值組)

數位科技/工具導入可行性

- 數位解方與關鍵問題高度對應，應用具實務可行性與解決效益。
- 驗證流程合理，能與既有營運機制/服務流程整合。
- 操作能力符合團隊條件，或已規劃外部支援，具執行力。

動機與問題釐清

- 針對現有營運或擴展階段痛點，提出具體深化或優化目標
- 明確說明欲改善之環節及導入數位科技/工具的必要性



驗證方法與預期成效

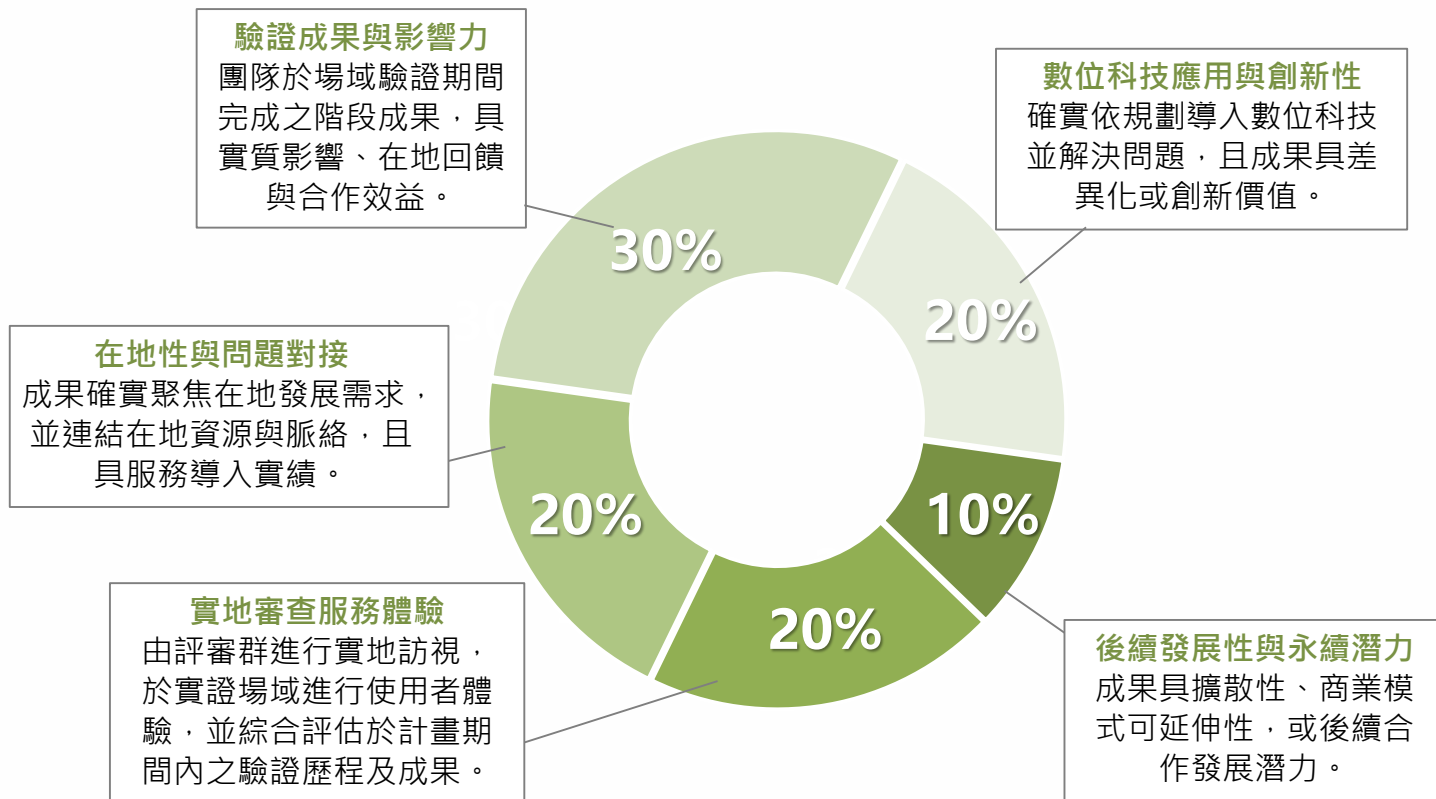
- 驗證方法具邏輯性與操作性，能對應加值目標與問題情境。
- 成效指標具參考價值，涵蓋量化（如效率、準確率）與質化（如使用回饋）指標，內容具體。
- 初步成果具基礎，有助於後續創新深化與應用擴展。

團隊執行能力與資源

- 團隊具備驗證所需的技術能力與執行條件。
- 已有可用場域資源（如實體空間、在地夥伴、潛在使用者），足以支撐實測與紀錄

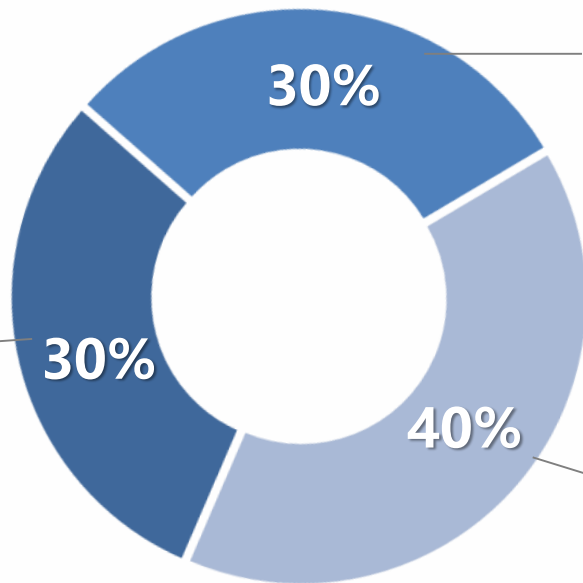


評分項目-成果評選(創業驗證組)





評分項目-成果評選(創新加值組)



問題解決成效與回饋

- 成果具體且具邏輯性，能回應原提案的加值目標與問題。
- 成效佐證須有明確驗證的量化指標或質性資料，清楚呈現改善成效。
- 成效具實務價值，展現創新應用的延伸與擴展潛力。

工具應用深度



- 數位科技 / 工具已實際導入服務或營運流程，具操作實績，非僅停留在構想階段。
- 具創新數位應用解方或情境對應性，非單純套用既有工具，能展現關鍵問題解決效益。

實地驗證

由評審群進行實地訪視，於實證場域進行使用者體驗，並綜合評估於競賽期間內之驗證歷程及成果



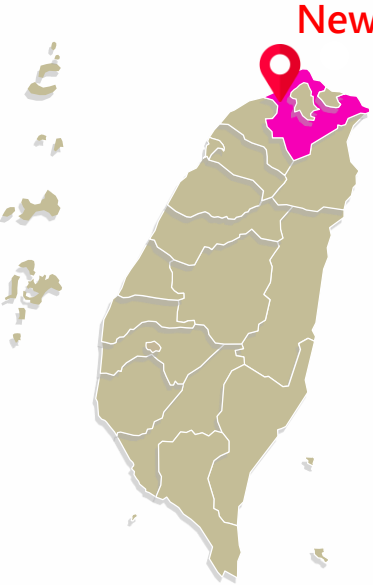
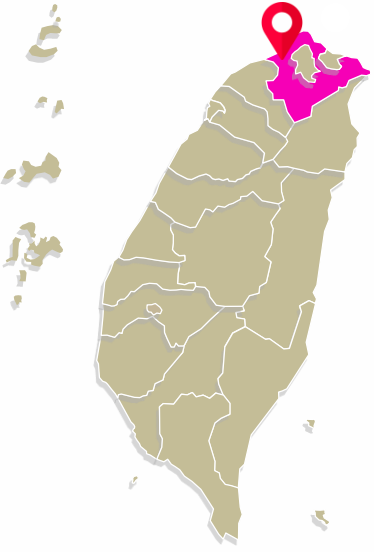
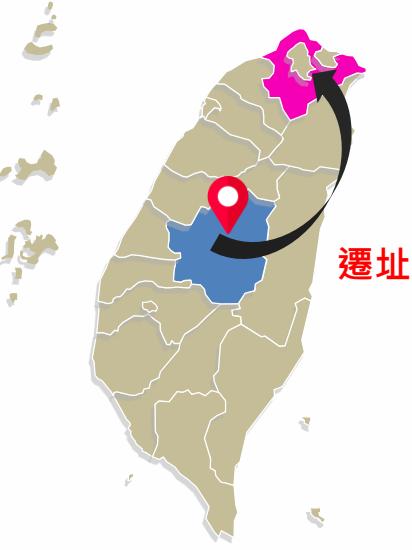
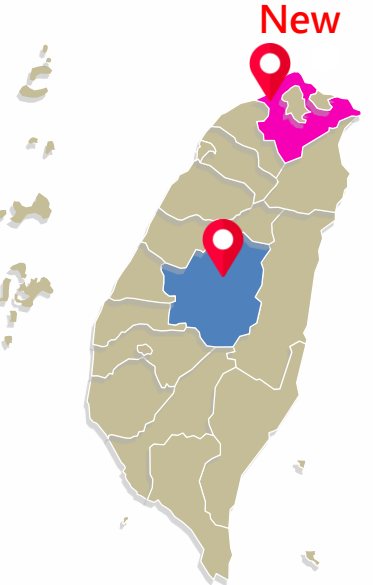
獎勵說明-通過提案遴選之團隊

創業驗證組 (30案)	創新加值組 (10案)
新臺幣 10萬元 	新臺幣 20萬元 

- 提案團隊須依核銷辦法於**規定期限內**檢附下列資料始得請領驗證金：
 - 1.依核銷辦法規定之支付憑證
 - 2.創業驗證組須於**114/10/30(四)**前於實證場域所在縣市完成公司登記或商業登記，並提供相關證明文件。



獎勵方式-計畫期間公司/商業登記

新創團隊	新創公司		
			
新設公司	原公司已在選擇場域	原公司變更地址	再新設公司、分公司、商行、工作室



獎勵說明-成果評選

創業驗證組			創新加值組	
優化級 (5案)	實踐級 (10案)	導入級 (15案)	特選級 (4案)	優選級 (6案)
新臺幣 40萬元	新臺幣 25萬元	新臺幣 10萬元	新臺幣 60萬元	新臺幣 30萬元

註：獎勵隊數及驗證金額度由主辦單位及評審委員會視提案水準與實際情形作彈性調配，必要時得以「從缺」辦理。



134鄉鎮區名單

*國發會優先推動134鄉鎮地方創生，囊括多數的山村、原民區

編號	縣市	場域
1	基隆市	基隆市全區
2	臺北市	臺北市全區
3	新北市	新北市全區(*平溪、*貢寮、*瑞芳)
4	桃園市	桃園市全區(*復興區)
5	新竹市	新竹市全區
6	新竹縣	新竹縣全區(*尖石鄉、*五峰鄉)
7	苗栗縣	苗栗縣全區(*南庄鄉、*泰安鄉、*獅潭鄉)
8	臺中市	臺中市全區(*大安區、*外埔區、*石岡區、*后里區、*和平區、*新社區)
9	彰化縣	彰化縣全區(*二水鄉、*二林鎮、*大城鄉、*永靖鄉、*田中鎮、*田尾鄉、*竹塘鄉、*秀水鄉、*和美鎮、*社頭鄉、*芬園鄉、*花壇鄉、*芳苑鄉、*埔心鄉、*埔鹽鄉、*埤頭鄉、*溪州鄉、*福興鄉、*線西鄉)
10	南投縣	南投縣全區(*中寮鄉、*仁愛鄉、*水里鄉、*名間鄉、*竹山鎮、*信義鄉、*埔里鎮、*國姓鄉、*魚池鄉)
11	雲林縣	雲林縣全區(*古坑鄉、*林內鄉、*臺西鄉、*四湖鄉、*口湖鄉、*水林鄉)
12	嘉義市	嘉義市全區
13	嘉義縣	嘉義縣全區(*布袋鎮、*東石鄉、*大埔鄉、*阿里山鄉)
14	臺南市	臺南市全區(*鹽水區、*後壁區、*東山區、*大內區、*西港區、*七股區、*將軍區、*北門區、*玉井區、*楠西區、*南化區、*左鎮區、*關廟區)
15	高雄市	高雄市全區(*大樹區、*內門區、*六龜區、*田寮區、*甲仙區、*那瑪夏區、*林園區、*阿蓮區、*茂林區、*茄苳區、*桃源區、*旗山區、*旗津區、*燕巢區、*彌陀區)
16	屏東縣	屏東縣全區(*九如鄉、*三地門鄉、*內埔鄉、*竹田鄉、*牡丹鄉、*車城鄉、*佳冬鄉、*來義鄉、*東港鎮、*枋山鄉、*枋寮鄉、*林邊鄉、*南州鄉、*春日鄉、*崁頂鄉、*泰武鄉、*琉球鄉、*高樹鄉、*新埤鄉、*新園鄉、*獅子鄉、*萬丹鄉、*萬巒鄉、*滿州鄉、*瑪家鄉、*霧臺鄉、*鹽埔鄉)
17	宜蘭縣	宜蘭縣全區(*大同鄉、*蘇澳鎮、*南澳鄉)
18	花蓮縣	花蓮縣全區(*玉里鎮、*光復鄉、*秀林鄉、*卓溪鄉、*富里鄉、*瑞穗鄉、*萬榮鄉、*壽豐鄉、*鳳林鎮、*豐濱鄉)
19	臺東縣	臺東縣全區(*大武鄉、*太麻里鄉、*成功鎮、*池上鄉、*卑南鄉、*延平鄉、*金峰鄉、*長濱鄉、*海端鄉、*鹿野鄉、*達仁鄉、*關山鎮、*蘭嶼鄉)
20	連江縣	連江縣全區
21	金門縣	金門縣全區
22	澎湖縣	澎湖縣全區

計畫資訊

 計畫網站



《創業歸故里》

<https://sccontest.tca.org.tw/>

 粉絲專頁



《創業歸故里創新創業競賽》


<https://www.facebook.com/sccontest.tca.org>

 數位發展部數位產業署
FB粉絲專頁



《數位發展部數位產業署》

<https://www.facebook.com/adi.gov.tw>

 承辦單位：台北市電腦公會 105臺北市松山區八德路三段2號9樓